July-2023 ISSUE-II(I), VOLUME-XI

Published Special issue

e-ISSN 2394-8426 International Impact Factor 7.352

Peer Reviewed Journal | Referred Journal

Published On Date 31.07.2023

Issue Online Available At: http://gurukuljournal.com/

Organized By

Continuing Professional Development Events, New Mumbai

Gurukul International Publishing Services, Pune

Published By

Gurukul International Multidisciplinary Research Journal

Mo. +919273759904 Email: gimrj12@gmail.com

INDEX

Paper No.	Title	Author	Page No.
1	The role of social sciences in contemporary society	Professor (Dr) Anupama Saha	3-7
2	ग्रामीण परीपूर्ण रोजगार निर्मिती योजना Project for full employment in villages	प्रा.डॉ.रमेश लक्ष्मणराव बिडवाई	8-17
3	मारवाड़ियों के गृहनगर, भारत में प्रवासी व्यापारी	अनुकूलन और अनुवाद : डॉ मीनाक्षी यादव	18-32
4	एक राष्ट्र एक निवडणूक: भ्रष्टाचार नियंत्रणाचे एक माध्यम	वरुण विजय बोरकर	33-36

Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ)*with*
International Impact Factor 7.352
Peer Reviewed Journal

e-ISSN No. 2394-8426
July-2023
Issue–II(I), Volume–XI

The role of social sciences in contemporary society

Professor (Dr) Anupama Saha
Department of Sociology
Government College, Sirohi (Rajasthan)
Email-anupamasaha70@gmail.com

Abstract
Our society is changing like never before. The revolution in information and communication technology has affected almost all sphere of human life be it personal, professional or social. The rapid change in ideas , values and ways of living has thrown the entire social organization off balance. As a consequence , the contemporary society is finding itself in a crisis that it is finding difficult to resolve, all social , cultural and political institutions are showing signs of heavy wear and tear and a complete systemic overhaul seems imperative. It is in the context of this difficult situation that the role of social sciences assumes significance. The present article attempts to analyse the role of social sciences in dealing with the challenges of contemporary society.

Keywords :Revolution, Communication, Contemporary, Overhaul, Challenges

Introduction

Ours is a society in transition. No wonder we witness a variety of paradoxes and contradictions. On the one hand, we have made tremendous advances in the field of information and communication technology, that has reduced the world into a global village, on the other hand we see divisions based on caste, class, religion and ethnicities. While modern technology has enabled rapid transfer of images, lifestyles and behaviour patterns that is fast leading to what is termed as the emergence of world culture, on the other hand we see the rise of narrow chauvinistic ideas of nationalism and gender that have resulted in widespread discrimination, hatred, insecurity, violence, and human right violations. . While technology is helping in better governance through quick and direct delivery of services and greater transparency and accountability in the functioning of government , it is also creating an environment conducive to the spread of fake news , distorted narratives and post truth. . Indeed, modern technology is like a double edged sword, the impact of which on our lives and ways of thinking and interacting is unprecedented.

However, it is to be understood and acknowledged that science and technology have not been our major concerns, our major failures have been in the fields of human relations and social organization. The role of social sciences assumes significance in the context of fixing this crisis of contemporary society.

Historical Background

The question of the relevance of social sciences in dealing with the problems and issues of society goes back to the nineteen sixties when social scientists were targets of immense criticism. Questions were raised on their relevance and purpose. Soon there started a concerted movement

that called for a restoration of purpose to the social sciences. This movement that gradually gathered momentum in the second half of the 20th century, did have its impact and student activists also joined this movement. A widely circulated document ‘ Why Sociologists?’ by a group of Nanterre students and junior teachers concluded ‘ the hypocrisy of objectivity, of apoliticism and innocence of study is much more flagrant in the social sciences than elsewhere and must be exposed. This view found favour with with various critics in the western world who on their part not only questioned the rigid scientism that enjoyed high respectability in the social sciences but in fact they even went a step ahead by discarding their roles as passive analysts of social and cultural trends and emerged as activists to bring about a new revolution in the discipline. Thus, from the nineteen sixties onwards there began a tremendous debate on the passive and value neutral posture adopted by the social scientists., of cultivating science for the sake of science without any consideration of its benefits for society or its role in addressing the major problems, issues and challenges confronting the society. It would be worthwhile to mention here that despite all the hue and cry, nothing concrete changed in the way social science was being practiced. Lynd’s ‘Knowledge for what?’ which had first come out in 1939 and which had made a strong plea for the utilitarian purpose of sociology was though very well received and widely read yet, it didn’t have much impact on the way social sciences were operating in those days. On the contrary, it was Lundberg’s book ’Can social sciences save us?’ that categorically put forward the case for a value free social science and called for a rigid separation of the social scientist and the citizen, that prevailed and gained acceptance. However, the resentment against this kind of value neutral study continue to build within the social sciences.

All through the later half of the 20th century , there is evidence of an acknowledgement of the need to rethink the theory, method and orientation of the social sciences in the west as well as in India to take into account the major human concerns of the contemporary world.. It was increasingly being felt that in order to restore purpose to the social sciences, it is important to concentrate on the major crises in contemporary society. This would require a redefinition of the objectives of the social sciences and once this is done, in the words of SC Dube, the social scientists should then apply themselves to the realization of those objectives.[1]

No wonder, the ideas of rigid scientism and value neutrality that once dominated social science research are now getting diluted. This is not to say that social sciences are becoming less scientific or less empirical. This only means that the view that social sciences cannot be practiced in isolation from what is happening in society and that research in social sciences should have a human meaning and social relevance, is fast gaining currency. Thus we see that alongside Pure research, that is research for the sake of gaining scientific and verified knowledge of social processes, social researchers are now more than ever willing to engage in Applied and Action research, wherein data is systematically gathered and analysed in the context of a specific problem or issue, in order to find and offer practical solutions.

The real nature and purpose of a relevant social science

Is important at this point to clarify what is meant by a relevant social science and what should be its purpose. As regards to the first question, , the demand that is being made is for a return to some of the classical concerns of the social sciences- to the traditions set by the founding fathers such as Comte, Durkheim. Marx and Veblen. .As regards the purpose of the social sciences, as mentioned earlier too, the social sciences need to address the maladies, problems and challenges of the contemporary world. The social scientist should consciously seek to act as an effective analyst and critic of the prevailing social and cultural trends and his findings, based on a systematic and objective methodology involving comprehensive collection of data and scientific, rigorous and judicious analysis , should have aa powerful impact on the policy making process as well as on the larger consciousness of society. In doing so , the range of available methodology need not delimit the social scientist's vision nor should it set limits to what the social scientist can do by way of research. If the methodology available is found wanting for the realization of redefined objectives, innovative departures from set procedures must be made. This is what Mills meant by 'Sociological Imagination'. What is needed , is a social science that has a will and readiness to explore the deep seated maladies of contemporary society. To this end, the social scientist must continually innovate, both conceptually and methodologically.[2]

The challenges of contemporary society

Let us take a look at some of the challenges of contemporary society .One of our major failures have been the poor management of science and technology.. Widespread pollution, rapid and continuous deforestation, depleting soil quality and consequent soil erosion, ecological degradation and carbon emission have become a major cause of worry. But there are other disturbing aspects also. The urban industrial model of development that we have adopted is anything but just. Much of our policy endeavour is aimed at ensuring high growth rate but the absolute figures of economic growth, gross domestic product (GDP) and per capita income, conceal more than they reveal. They are more often than not misleading and hide behind their impressive façade, grueling poverty and appalling conditions of sub human existence. Not surprising therefore that huge economic disparities, unequal opportunities for different classes of people , relative deprivation , discontentment among the youth, farmers, the working class etc. is often being manifested in the form of protest movements and organized dissent.

This is but one aspect of the problem. There are several other issues too that are equally, if not more, challenging. The techno industrial capitalist model of development based on the philosophy of consumerism ,has led to many other problems too such as crisis of values, unbridled individual aspirations, institutionalized corruption, cutthroat competition in almost all spheres of human life and endeavour and resultant sense of insecurity that in turn breeds distress and frustration, individual and familial disorganization and increase in rates of crime, delinquency and violence against women and so on. To make matters worse, there is a political

system that is fast losing its credibility owing to its abject inability in dealing with the problems of lack of ideological commitment, crisis of leadership, corruption and crony capitalism.

The revolution in information and communication technology has had many positive implications for society in general but as mentioned earlier, it has provided a breeding ground for fake news, false narratives and post truth where objective facts are less influential in shaping public opinion than appeals to emotion and personal belief. Consequently, there is a situation in which there is too much information, but the reliability and validity of the information is for the most part not verified and more often than not for the majority of the population, the wisdom to adequately process that information is lacking. No wonder, we often find public discourse getting increasingly irrational and insane leading to hate, distrust and strife among different sections of society.

This is but a partial portrait of of the problems as each problem has its own multiple sociological and psychological consequences both for the individual and for the community. It is therefore imperative to attend to address these issues or else they would soon become too difficult to cope with.. To quote Prof. SC Dube 'Marriage and family, the productive and distributive aspects of economy, man's relation to his work and to other men, education, religion, bureaucracy and administration as well the conflict resolving mechanisms are all showing signs of heavy wear and tear'.[3] While science and technology have been our major achievements, our major failures have been in the fields of human relations and social organization. It is imperative to work upon the latter.

The role of social sciences

It is in the background of the challenges discussed in the previous section that the role of the social sciences assumes significance. Social sciences ought to play a role in this field. With the insights they possess into the social processes, they should apply their methodological expertise and analytical rigour towards identifying the ills and maladies that are affecting contemporary society and then on the basis of that analysis suggest paths of action that would not only help overcome the issues but would also provide satisfactory design for living.

Thus, the task of the social scientist in contemporary society is two fold-

1) Social Medicine that is to identify key problem areas and on the basis of systematic collection, classification and analysis of data, identify the factors behind the problems and then to suggest practical and pragmatic ways and means to overcome them.
2) Social engineering, that is to put forward an alternative design of living. Elaborating on this SC Dube opined that this would require the social scientist to analyse the major socio cultural trends operative in society and on the basis of that analysis, predict the kind of society that would emerge in in the next 25-50 years.[4.] This would be the predictive aspect of social engineering. the other aspect of social engineering would be prescriptive wherein the social scientist would be required to prescribe the kind of society that should be created. Based on an insightful understanding of history and careful and collection, comparison and evaluation of data on the social processes, the social scientist would need to project and promote a design for living.

Towards the last decade of the 20th century, this shift in focus appeared to have become prominent and the trend continues till date where alongwith Pure research, that is research for the sake of gaining scientific and verified knowledge of social processes, social researchers are now ,more than ever before, willing to engage in Applied and Action research, wherein data is systematically gathered and analysed in the context of a specific problem or issue, in order to find and offer practical and pragmatic solutions. The Sulabh International Movement , pioneered by noted sociologist Professor Bindeshwari Pathak, serving the cause of scavengers, is a case in point. ,This is but one example of the changing concern of the social sciences, but the magnitude and complexity of problems in contemporary society is such that research by large integrated teams or collaborations are imperative. Such research bodies as Centre for Science and Environment(CSE) and Centre for the Study of Developing Societies (CSDS) to name a few are doing remarkable work in this direction.

Indeed, at a time when the forces of rapid change in society are calling for critical choices and direction, social sciences cannot shy away from their responsibility. They need to play their role in reshaping the crumbling social order. Social scientists ought not restrict themselves to only explaining social phenomena ,their expertise of observation and analysis of social and cultural trends should influence policy. Knowledge only for the sake of knowledge and failure to address the challenges of contemporary society would soon make social sciences lose their credibility and become completely obsolete.

Conclusion

It is clear from the above discussion that social sciences need to play a more meaningful, productive and proactive role in reshaping the social order . The social scientists have the trained competence to study and analyze social and cultural trends and to arrive at logical conclusions with regard to social phenomena. It would be quite useful to ask , in the end, the famous Lundberg question ; Can social sciences save us?' The answer to this question is by themselves 'NO' but in consonance with other mechanisms, 'YES, certainly'. While it is true that social scientists do not make laws, nor do they dictate policy but they can certainly influence both as they possess deep insights into the social and cultural processes operative in the society. Their knowledge , imagination and competence should be utilized to provide a powerful impetus for change and also in determining the direction that this change should take.[5]

References :

1.Dube,SC, Social Sciences in changing society 1973 p18

2 ibid p. 20

3, ibid pp 25-26

4. ibid p 26

5. ibid pp 29-30

ग्रामीण परीपूर्ण रोजगार निर्मिती योजना

Project for full employment in villages

प्रा.डॉ.रमेश लक्ष्मणराव बिडवाई

रोजगार समस्यांचा प्रश्न हा आधुनिक असून तो जागतिक पातळीवरील ज्वलंत व यक्ष प्रश्न बनला आहे. याला भारत राष्ट्र सुद्धा अपवाद नाही .भारतात नागरी भागाला तर बेरोजगारीने पछाडलेले आहे. परंतु त्या तुलनेने ग्रामीणांच्या बेकारीने अती रुद्र रूप धारण केले आहे. बेकारीमुळेच दारिद्र्याच्या न संपणाऱ्या समस्येचा उदय झालेला दिसतो. अलीकडेच संयुक्त राष्ट्र संघाने जगातील गरीब देशांची यादी घोषित केली आहे. जगातील २३ टक्के देश(४६) गरीब असल्याचे म्हटले गेलेले आहे. यामध्ये मात्र भारत देशाला समाविष्ट केल्याचे दिसत नाही. ही सुखद गोष्ट असेल पण भारत गरीब लोकांचा देश, हे नाकारता येऊ शकत नाही. भारताच्या स्वातंत्र्यप्राप्ती समयी आणि अद्यापही भारतातील विशेषता ग्रामीण भागातील ८० टक्के ग्रामस्थ गरिबीच्या व्यथेत अडकलेले आहेत. २०२१-२२ मध्ये भारतातील ग्रामस्थांची दरडोई वार्षिक सरासरी प्राप्ती १ ते १.२५ लाखापेक्षा जास्त नाही. त्यांचे दर दिवसाचे सरासरी उत्पन्न २७० ते २८०रुपयापेक्षा कमी आहे, असे प्रत्यक्ष सर्वेक्षणातून निष्पन्न झाले आहे.

ग्रामीण भारतीयांच्या दारिद्र्याला डझनो कारणे असतील. पण सर्वात महत्त्वाचे आणि प्रमुख कारण आढळते, ते म्हणजे **स्थायी बेरोजगारी**. ग्रामीण कार्यक्षम लोकांपैकी ५० ते ५५% तरुण लोक बेरोजगारीच्या जाळयात अडकलेले आहेत. राष्ट्रीय नमुना पाहणी अहवालानुसार देशातील ९३% श्रमिक वर्ग असंघटित क्षेत्रात आहेत. भारतातील शेती व्यवसाय हा मजुरांना वर्षभर रोजगार पुरवू शकत नाही आणि गावागावात पर्यायी रोजगाराचे कुठलेही साधन उपलब्ध झालेले नाही. गरिबांना नित्य नियमाने रोज कामाची आवश्यकता असते.

शेतीमधील वाढत्या यांत्रिकीकरणामुळे, आधुनिक शेती करण्याच्या पद्धतीमुळे आणि नैसर्गिक वाढत्या आपत्तीमुळे शेतमजुरांची मागणी मोठ्या प्रमाणात घटलेली आहे. रब्बी व उन्हाळी काळात देशातील ७५ टक्के मजूर बेरोजगार राहतील, इतकेच नव्हे तर खरीप पिक हंगामात ४४% मजूर बेरोजगार असतात.

बेरोजगारीमुळे अल्प उत्पन्न व दारिद्र्य निर्माण झाले आणि दारिद्र्याच्या निर्मितीतून आर्थिक व सामाजिक अनिष्ठा उदयास आले व त्यात सातत्याने वाढ होत आहे. गेल्या सहा ते सात दशकात देशातील उत्पन्न वाढले आहे. हरितक्रांतीमुळे अन्नधान्य उत्पादनात भारत स्वावलंबी बनला आहे. आंतरराष्ट्रीय व्यापारात पुष्कळ प्रगती साध्य झाली आहे. आयात प्रतिस्थापनाने गती धारण केलेली दिसेल. देशात अद्ययावत वैद्यकीय व शैक्षणिक सुविधा वाढू लागल्या आहेत. देशात आधुनिकीकरणाला चालना मिळत आहे. तद्वतच देशाच्या संरक्षणाची

फळी जबरदस्त मजबूत बनली आहे. विज्ञान आणि तंत्रज्ञानाच्या क्षेत्रात विस्मयजनक प्रगती साध्य झाली आहे. या व बऱ्याच इतर परिस्थितीमुळे भारताचे विश्व पातळीवरील स्थान निश्चितपणे उंचावले आहे. जगातील अनेक राष्ट्र भारताकडे सहानुभूतीपूर्वक पाहत आहेत आणि मदतीची अपेक्षा करत आहेत. ही देशासाठी अत्यंत अभिमानाची गोष्ट आहे.

अशा अभिमानाच्या गौरवास्पद विविध उपलब्धी प्राप्त झाल्या असतानाच दुसऱ्या बाजूच्या परिस्थितीचा व प्रत्यक्षातील अवस्थेचा विसर पडला आहे .७० ते ८० टक्के जनता अनेक व्यथांनी ग्रासली गेली आहे.

1. देशाचा पोशिंदा शेतकरी हा शेतमजूर आणि कृषी क्षेत्र दुरावस्थेत आहे.
2. या वैफल्यग्रस्ततेमुळे अनेक कर्जबाजारी गरीब शेतकरी शेतमजुरांनी आत्महत्येचा मार्ग स्वीकारला आहे. शेतकऱ्यांच्या तुलनेत शेतमजुरांच्या आत्महत्येचे प्रमाण लक्षणीय (२७२ टक्के) आढळते.
3. ग्रामीण भागात शेतमजूर व अल्पभूधारकांना बारमाही व शाश्वत रोजगार मिळत नाही म्हणून गरीब आहेत.
4. बहुतांश सोयी-सुविधांचे वरदान नागरी भाग व विकसित प्रदेशांना लाभले आहे तर ग्रामस्थ हे अति सामान्य आधारभूत संरचना आणि मूलभूत सोयींना पारखे झाले आहेत.
5. तेंडुलकर, लक्कडवाला व अन्य कोणत्याही चौकशी समित्यांचा आधार स्वीकारला तरी ग्रामिण यांच्या दारिद्र्याचे वास्तविक रूप लपून राहिलेले नाही.
6. एकीकडे विक्रमी धान्य उत्पादन तर दुसरीकडे पोट भरण्याची विवंचना आणि कुपोषणाची समस्या आहे.
7. देशातील अन्नधान्य वितरणाच्या सदोष धोरणामुळे कामगारांना कमालीचे सुस्त बनविले जात आहे .
8. सुशिक्षितांच्या बेरोजगारीची जितकी दखल शासनाकडून घेतली जात आहे त्यापेक्षा जास्त दुर्लक्ष ग्रामीण यांच्या बेरोजगारीकडे केल्या जात आहे.
9. कृषी अर्थसहाय्य घटविण्याची प्रवृत्ती बळावली आहे.
10. आर्थिक विषमतेने मर्यादा ओलांडली आहे
11. स्वार्थी प्रवृत्तीला रोखण्याची व्यवस्था नसल्यामुळे समाज व्यवस्था दूषित झाली आहे.

अशा उणीवा व दोष रोखल्याशिवाय **"सर्वांगीण शक्तिशाली भारत"** ही कल्पना कशी बरे साकार होऊ शकेल?

शेतीच्या आणि ग्रामीण भागाच्या विकासावर अन्य क्षेत्राची प्रगती अवलंबून असते. हे सत्य जपान, चीन, युरोपीय देश- अमेरिका, रशिया ह्या प्रगत देशाच्या अर्थनीतीतून सिद्ध झाले आहे. त्याकडे भारताने पाठ फिरविल्याचे दिसते. देशातील संहीष्णू ग्रामीण यांना विकासाच्या भुलथापात, मृगजळात रमवून आपला कार्यभाग समाजधुरंधर व कार्यकर्ते साधत आहेत. ह्याकडे डोळसपणे बघितले जात नाही. म्हणून देशाच्या विकासाचे नियोजन अपेक्षित ध्येय साध्य करू शकले नाही. कुणी कुणावर विश्वास ठेवावा, अशी स्थिती देशभर पसरली आहे. निष्ठापूर्वक कार्य करणाऱ्यांना प्रतिष्ठा उरली नाही. अधिकारी वर्ग श्रमनिष्ठ राहू शकले नाहीत. जो तो आपले हित जोपासताना दिसतो आहे. सज्जन पूर्णतः अबल झाले आहेत, उपेक्षित बनलेले आहेत. अडचणींच्या प्रसंगी सहकार्यापासून दुरावलेले आहेत. ही परिस्थिती आता कंठाला येऊन पोहोचली आहे .या नकोशा परिस्थितीतून सुटका व्हावी, असे प्रत्येकाला वाटू लागलेले आहे. खऱ्या सदाचाराचे किंवा रामराज्याची गरज असल्याचे बोलल्या जात आहे.

ग्रामीण परिस्थितीचे वास्तविक भूमिकेतून अध्ययन व सर्वेक्षण केल्यानंतर परिवर्तनासाठी एक उपाययोजना तयार केली आहे.

विषयाची मांडणी सविस्तरपणे ४०० पृष्ठांमध्ये केली आहे. प्रस्तुत लेखात मर्यादांचा विचार करता संक्षिप्तपणे लिखाण करावे लागले आहे.

योजना मांडणी हि बहुपयोगी, नैतिकतामय, आदर्श, एकसंध, भविष्यवेधी, एकछत्र, सर्वसमावेशक आणि सर्वांगीण विकास अशा वैचारिक भूमिकेतून साकारलेली आहे. त्या दृष्टीने अनुभवनिष्ट निरीक्षणे(empirical observations) आणि तथ्य संकलन यावर अधिक भर दिला आहे.

भारतात वर्तमान काळात फारच आश्चर्यकारक स्थितींचाही अनुभव येतो आहे. रोजगार संधीचा अभाव आहे, अशी ओरड असताना कामासाठी मनुष्यबळ उपलब्ध होत नाही, अशी सर्व क्षेत्रात समस्या उद्भवलेली दिसते. ग्रामीण तरुण वर्ग मग सुशिक्षित असो वा नसो ,त्याला रोज मजुरी करण्याची, मेहनत करण्याची गरजच राहिलेली नाही. शासनाच्या अनेक योजना बाळाच्या जन्मापासून ते त्यांच्या जीवनमृत्यूपर्यंत आवश्यक अशाप्रसंगी आर्थिक सहाय्याच्या शेकडो योजना सुरू करण्यात आलेल्या आहेत. त्यामुळे काम कशासाठी करावे? अशी प्रवृत्ती जनमानसात जन्माला आलेली दिसत आहे. यातच शिक्षण पद्धती ही केवळ पदवीधारक निर्मितीचे उद्योग बनली आहे. कौशल्याची गरज भागू शकेल ,अशा शिक्षण पद्धतीच्या अभावामुळे बेकारीने आकाश गाठले आहे. एका अभ्यासकाच्या मते, "देशात बेरोजगारीचा प्रश्न एवढा भीषण झाला आहे की बेकाराने मुंबईपासून रांग लावायला सुरुवात केल्यास ती ७५ हजार किलोमीटर लांबीची असेल", सुलभा ब्रम्हे.

'ग्रामिणांची बेकारी किती आहे? याबद्दलचे अज्ञान, ही वास्तविक शोकांतिका आहे', डॉ. मालकम आदिषेशया

डॉ. अमर्त्य सेन आग्रह पूर्व म्हणतात, "भारतात ६६ ते ७०% लोक खेडेगावात राहतात. खेडेगावातील विकासाच्या मार्गातील सर्व अडथळे दूर करून खेड्यांना स्वयंपूर्ण व स्वावलंबी बनविणे जरुरीचे आहे.

संपूर्ण परिस्थितीचा आणि ग्रामविकासाच्या मार्गातील एकूण एक अडथळयांचा आणि रोधकांचे सूक्ष्मपणे व भविष्यवेधी दृष्टीने अध्ययन करून सर्व ग्रामस्थांना वर्षभर शाश्वत व स्थिर रोजगार संधी उपलब्ध करून देणारी **ग्रामीण रोजगार योजना** तयार केली आहे. जोपर्यंत गावाच्या सर्व क्षेत्राचा सुयोग्य विकास होणार नाही तोपर्यंत स्थायी वर्षभर रोजगाराच्या संधी निर्माण होऊ शकत नाहीत. या दृष्टीने योजनेची व्यापक स्वरूपात मांडणी केली आहे.

चौथी रोजगार योजना अगदी संक्षिप्त स्वरूपात देत आहे. 'मनुष्याचे कार्य जितके कुशल असेल तितके देशी लोकांचे जीवनमान उच्च पातळीचे व सुखद बनते', प्रा. देविका चावला. देशात बहुसंख्येने ६५ ते ७० टक्के असणाऱ्या ग्रामस्थांच्या सुखाचा उद्देश साकार होणारी ही रोजगार योजना आहे.

योजनेचे प्रारूप पाहण्यापूर्वी भारतात गत तीन दशकातील ग्रामिणांच्या बेरोजगारीचे स्वरूप पाहणे, आवश्यक आहे.

भारत बेरोजगारीचा दर

हंगाम	ई.सन.१९९१	ई.सन.२००१	ई.सन.२०११
खरीप हंगाम	०.८	२४.२४	५२.३१
रब्बी हंगाम	७२.५१	७९.७९	७६.८४
उन्हाळी हंगाम	८३.७०	८८.४६	७७.१२

सूत्र :-

$$Un = \frac{\text{Number of Employment Persons}}{\text{Number of Employment Persons} \div \text{Number of Unemployment Persons}} \times 100$$

(Un = Unemployment)

हे सूत्र श्रमशक्ती पाहणीच्या वार्षिक अहवाल जुलै २०१७ ते जून २०१८ मध्ये भारतीय शासनाने वापरलेले आहे.

रोजगार योजना प्रारूप :-

प्रस्तावना :-

भारतात दारिद्र्य संपुष्टात आणण्यासाठी आणि रोजगाराच्या निर्मितीसाठी अनेकानेक योजना प्रारंभापासून कार्यान्वित आहेत. परंतु या योजना अपेक्षापूर्ती करू शकल्या नाहीत. असे म्हणावे लागेल. एक संशोधक श्री नंदकुमार बोधगिरे,**योजना** अंकातून म्हणतात, "भारतातील ह्या प्रकारच्या योजना व्यापकता आणि खोली गाठण्याच्या दृष्टीने समर्थ ठरल्या नाहीत." महत्त्वाचे म्हणजे विकासाच्या योजना वास्तविकतेच्या आधारावर तयार केल्या जात नाहीत, असेच अनेक संशोधकांचे मत आहे. देशातील बेकारीची आणि गरिबीची समस्या सुटण्याऐवजी त्या मात्र सुसाट वेगाने धावत आहेत.

भारतातील विशेषता ग्रामीण परिस्थितीचा सखोल अभ्यास करून तेथील विकासाच्या मार्गातील रोधकांचे सूक्ष्मपणे सर्वेक्षण करून प्रस्तुत ग्रामीण रोजगार निर्मितीवर एक अत्यंत प्रभावी व अत्यंत उपयुक्त योजना तयार केली आहे.ग्रामीणांना दर्जेदार जीवन प्राप्ती साध्य होऊ शकते. अशी दर्जेदार रोजगार योजना व संपूर्ण गावाच्या विकासाची योजना, प्रस्तुत लेखात दिली आहे.

रोजगार योजनेचे स्वरूप:-

देशात एकूण ६.६० लक्ष गावे आहेत.(२०२२) त्यापैकी ५७% लहान लहान खेडे, वस्त्या - वाड्या आहेत. प्रत्येक गावात एक स्वतंत्र ग्रामविकास केंद्र व ग्राम सर्वांगीण विकास केंद्र असेल. या केंद्रात तज्ञ अधिकारी पितृत्वाच्या भूमिकेतून आणि आईच्या मायेने गावातील कृषी उद्योग,ग्रामोद्योग,प्रक्रिया उद्योग, स्वयंरोजगार, व्यवसाय इत्यादी आणि सेवा क्षेत्राचा मार्ग निर्माण करतील. तसेच विकास प्रक्रियेच्या मार्गाने **संपूर्ण रोजगार निर्मिती व स्वावलंबी ग्राम** ही कल्पना साकार करतील. त्या आधारे गावात सर्व सुख सोयींचे अस्तित्व साकारेल. ग्रामीण भागातील वास्तविकेकडे डोळसपणे बघितल्यास खेडेगावातील सुमारे ७० ते ७५ टक्के ग्रामीणांना रोजगाराची गरज असते. रोजगाराअभावी ग्रामीण, गरीब लोकांना तणावाचे जीवन जगणे भाग पडत आहे. त्यातून त्यांची पूर्णपणे सुटका होऊ शकते आणि त्यांना मानवतेचे जीवन जगता येऊ शकते,अशी खात्री आहे. प्रस्तुत योजनेच्या यशस्वीतेसाठी पुढील काही तरतुदी कराव्या लागतील.

ग्रामविकास केंद्र:-

१. प्रमुख ग्रामविकास केंद्र:-

१२०० ते १५०० लोकसंख्या असणाऱ्या खेडेगावात एक एक विकास केंद्र असतील .

२. **उपविकास केंद्र:-**

१२०० पेक्षा कमी लोकवस्तीच्या गावात किंवा फार लहान गावात वाड्यावस्तीच्या तीन-चार समूहात एक एक उपविकास केंद्र असेल.

ग्रामविकास केंद्राधिकाऱ्यांची पात्रता:-

प्रत्येक प्रमुख ग्रामविकास केंद्रात एक प्रमुख तज्ञ अधिकारी असेल. शिवाय त्याला सहाय्यक विविध विषयांचे तीन-चार तज्ञ उपकेंद्राधिकारी असतील. गरजेनुसार ही संख्या कमी अधिक असू शकेल.

केंद्राधिकाऱ्यांची विशेष पात्रता:-

सर्व केंद्रातील सर्व अधिकारी कर्तव्यदक्ष, प्रामाणिक, अभ्यासू, नीतिमान आणि कठोर परिश्रमिक असतील आणि गावाचा सर्वांगीण विकास व पूर्ण रोजगार निर्मितीसाठी समग्रपणे समर्पित होणारे असतील. देशाचा प्रत्येक सैनिक ज्याप्रमाणे कर्तव्यनिष्ठ व देशनिष्ठ असतो, त्याप्रमाणेच केंद्राधिकारी गावच्या सर्वांगीण प्रगतीसाठी ध्येयवेडे असतील. त्या दृष्टीने निवडलेल्या अधिकाऱ्यांना त्या प्रकारचे प्रशिक्षण देण्याची व्यवस्था केली जाईल.

ग्रामविकास केंद्राचे कार्य:-

पाचवीला पुजलेली गरिबी आणि पिच्छा न सोडणारी बेकारी समूळ नष्ट करण्याच्या दृष्टीने आवश्यक ती सर्व कार्ये केंद्रधिकाऱ्याची चमू करेल.

काही प्रमुख कार्य पुढील प्रमाणे असतील:-

१. गावातील मजुरांसाठी असणाऱ्या मागणीची नोंद घेणे:-

गावातील कृषकांना शेतीच्या कामासाठी श्रमिकांची गरज असते. अशा प्रत्येक शेतकऱ्यांना रोजगार केंद्रावर जाऊन श्रम मागणीची नोंदणी करावी लागेल, अशी प्रक्रिया केंद्राधिकाऱ्याकडून केल्या जाईल.

२.श्रमिकांच्या पुरवठ्याची नोंदणी करणे:-

प्रत्येक गावातील श्रमिकांना प्रतिदिन रोजगार आवश्यक असतो. कामगारांनी कामास तयार असल्याची नोंद केंद्रावर जाऊन करावी. ती एक-दोन दिवस आधीच करावी लागेल.

३.श्रमिक मागणी आणि पुरवठ्याचा समन्वय:-

गाव पातळीवर विशिष्ट दिवशी शेतीच्या कामासाठी किती मजुरांची मागणी आहे आणि त्या दिवशी किती मजूर उपलब्ध आहेत, ते विचारात घेऊन नियोजनबद्ध श्रम विभागणी कार्यालयाकडून केली जाईल. मजुरांच्या मागणीच्या तुलनेत ज्या ज्या दिवशी मजुरांचा पुरवठा कमी अधिक असेल त्या त्या दिवशी अतिरिक्त एकूण एक मजुरांना पर्यायी क्षेत्रात हमखास रोजगार देण्याची व्यवस्था करण्यात येईल व गावात प्रत्येक दिवशी संपूर्ण रोजगार अवस्था निर्माण करण्यात येईल. मजुरांच्या पुरवठ्याच्या तुलनेत मजुरांची मागणी अधिक असेल त्या दिवशी शेजारच्या गावातून की जिथे अतिरिक्त मजूर आहेत, तेथून मजुरांना आणण्यात येईल.

रोजगारासाठी पर्यायी व्यवस्था:-

अ) शेजारच्या ज्या ज्या खेडेगावात मजुरांची तूट निर्माण होईल त्या त्या गावात अतिरिक्त असणाऱ्यांना पाठविण्यात येईल.

ब) तरीही अतिरिक्त मजूर कामगार राहतील त्या सर्वश्रमिकांना पर्यायी जागे किंवा क्षेत्रात रोजगाराची संधी देण्यात येईल, असे नियोजन विकास केंद्र करेल.

रोजगारासाठी पर्यायी क्षेत्र :-

१. वन विभागातील कार्य:- जसे- वृक्ष लागवड. वृक्ष संगोपन. आयुर्वेदिक वृक्ष लागवड व संवर्धन. वन उत्पादनाचा संग्रह.
२. जलसाठे निर्मिती:- भूपृष्ठीय व भूगर्भीय जल संवर्धनाची विविध कार्ये.
३. मत्स्य शेती व जलचरण:- प्राण्यांचे संगोपन
४. कुक्कुट :- वराह व पशुपक्षी पालन
५. रेशीम कोष व मधमाशापालन कार्य.
६. प्रक्रिया उद्योग:- यात कृषी प्रक्रिया व वन उत्पादन प्रक्रिया तसेच वन उत्पादन संग्रह, दुग्ध व्यवसाय, बेकरी उत्पादन ,गृह-उपयोगी वस्तूंची निर्मिती.
७. ग्रामीण औद्योगिक उपक्रम;- सूक्ष्म व कुटीर गृह उद्योग, ग्रामोद्योगांना प्रोत्साहन देऊन रोजगार निर्मिती व गावाचा औद्योगिक विकासास साध्य केल्या जाईल.
८. इलेक्ट्रॉनिक वस्तूंचे सुटे भाग निर्मिती.
९. कला कौशल्याच्या वस्तूंची निर्मिती, इत्यादी

देशी व जागतिक मागणी असणाऱ्या साधनांची ,वस्तूंची भरपूर निर्मिती करून रोजगार निर्मिती करण्यात येईल.

ग्रामीण औद्योगीकरणाची अभिनव योजना:-

गावातील कार्यक्षम तरुण-तरुणीचे गट निर्माण केले जातील. त्या गटातील श्रमिकांना प्रशिक्षण देण्यात येईल. प्रशिक्षणानंतर त्यांना विशिष्ट वस्तू निर्मितीसाठी आवश्यक त्या सर्व संसाधनांचा पुरवठा करण्यात येईल. कच्चा मालापासून ते अवजारापर्यंतची गरज केंद्राकडून पूर्ण करण्यात येईल. श्रमिकांनी केलेल्या उत्पादन परिमाणाच्या आधारे मोबदला देण्यात येईल. तो धनादेशाद्वारे दिला जाईल. सर्व उत्पादन जागतिक स्वरूपाचे असेल तसेच गरजेनुसार संशोधन केले जाईल. चीन, जपान मध्ये अशा संशोधनाला प्राधान्य देण्यात येते.

गावच्या औद्योगिक गाळयात मजुराने तयार केलेल्या विविध वस्तूंचा संग्रह केंद्राधिकारी करतील आणि विविध गावच्या औद्योगिक गाळयात जमा झालेल्या विविध वस्तू एका यंत्रणेमार्फत जमा करून त्या देशी विदेशी बाजारपेठेमध्ये पाठविल्या जातील. ग्रामीण औद्योगीकरणाच्या या अभिनव प्रारूपामुळे प्रवर्तक शोधणे, ऋणव्यवस्था, मालसंग्रह, विक्री ह्या समस्यांची निर्मितीच होणार नाही. उद्योग डबघाईस येऊन कर्जबाजारी होण्याची, उद्योग बंद पडण्याची व आत्महत्या करण्याची गरज पडणार नाही.

ग्रामीण उद्योग निर्मितीची क्षमता नसते म्हणून ग्रामीण भाग औद्योगीकरणाशिवाय व केवळ कृषी उद्योगावर निर्भर असतो. परिणामतः तिथे बेकारीची ज्वलंत समस्या निर्माण होते. यातून मार्ग काढण्यासाठी नवीन विचाराची, ग्रामीण औद्योगीकरणाची प्रक्रिया अपेक्षापूर्ती करू शकते.

कठीण अवस्थेमध्ये सुद्धा रोजगार:-

नैसर्गिक आपत्ती, दुष्काळ प्रसंगी सुद्धा रोजगार निर्मिती करण्यात येईल. धो-धो पर्जन्यवृष्टी समयी सुद्धा औद्योगिक गाळयात बसून छताखाली औद्योगिक उत्पादन करून रोजगार संधी उपलब्ध करून देण्यात येईल.

ग्रामीण सुशिक्षितांना रोजगार संधी:-

गावातील सुशिक्षितांना, कौशल्य प्रशिक्षित तसेच पदवीधर, अभियंता, तज्ञ इत्यादी बेरोजगारांना कामाची संधी देण्यात येईल.

वृद्ध ,अपंग आणि विद्यार्थी यांना रोजगार संधी:-

साठ वर्षावरील वृद्ध ,स्त्री-पुरुष तसेच अपंग परंतू कार्यक्षम व्यक्तींना त्यांच्या क्षमतेनुसार उत्पादन कार्यात सामावून घेण्यात येईल. शिवाय दहा वर्षावरील मुलांना सुट्टीच्या काळात काम उपलब्ध करून देण्यात येईल. गावात कोणी बेकार व गरीब राहणार नाही. उपाशी राहणार नाही. अशी व्यवस्था असेल.

श्रमिकांची गुणवत्ता वृद्धी:-

१. विकेंद्रीत औद्योगीकरणासाठी रोजगार निर्मिती आणि त्यासाठी ऋण सहाय्य महत्त्वाचे असते असे समजणे चुकीचे आहे.
२. तर त्या दृष्टीने शरीर ,मन, बुद्धी चातुर्य, चंचलता, कुशलता, तत्परता आणि प्रामाणिक भावना इत्यादी गुण-संतुलन आवश्यक असते.
३. त्या दृष्टीने श्रमिक वर्गाला पुरेसे व योग्य मार्गदर्शन प्रशिक्षण अद्यावत ज्ञान वेळोवेळी देण्यात येईल व गुणवत्ता वृद्धी जोपासण्यात येईल.
४. सांस्कृतिक कार्यातून आदर्श ग्रामस्थांची निर्मिती हे कार्य करण्यात येईल.
५. कृषी व विपणन विकास कार्य करण्यात येईल.
६. अर्थार्जन निर्मिती करणाऱ्या शिक्षणाची निर्मिती होईल.
७. महिला सबलीकरण व शिशु संगोपन व संवर्धन.
८. गावठाणा पुनर्निर्मितीचे कार्य.
९. गावातच न्यायदानाची व्यवस्था.
१०. नैसर्गिक राष्ट्रीय संपत्तीचे संरक्षण कार्य इत्यादी.

या सर्व कार्यातून गावात शाश्वत रोजगार निर्मिती व गावाचा सर्वांगीण विकास होईल. विकासाद्वारे स्वावलंबी गावाची निर्मिती करण्यात येईल. डॉ. अमर्त्य सेन व त्यांच्या सहकाऱ्यांनी गरिबी या विषयाचे अध्ययन करून जगाला जागृत केले. जगाचे लक्ष त्या विषयाकडे समस्येकडे वळविले.

प्रस्तुत योजनेमध्ये दारिद्र्याच्या मूलभूत महत्त्वाच्या वास्तविक कारणांची मीमांसा करण्याचा प्रयत्न केला आहे. गरिबीच्या अन्य अनेक कारणांच्या तुलनेत बेरोजगारी Unemployment हे कारण अधिक जबाबदार आहे, असे निदर्शनास येईल. ग्रामीणांच्या गरिबीच्या अवस्थेचे वास्तविक सत्य कारण अत्यल्प उत्पन्न, हे असून अल्प उत्पन्नामागील कारण असे आहे कि पुरेशा रोजगाराचा अभाव व क्षमतेनुसार आणि पात्रतेनुसार उत्पन्न न मिळणे. ज्यावेळी मनुष्याला आपल्या सर्वसामान्य गरजा भागवता येणे, शक्य होत नाही व इतर गरजही भागविता येत नाही, तो व्यक्ती अन्य विषयांचा विचारही करू शकत नाही. म्हणूनच त्या व्यक्तीला गरीब असे म्हणण्यात आले आहे. जर त्यांना पुरेसा रोजगार व उत्पन्न मिळू शकेल तर तो गरीब राहणार नाही. तो स्वतःच्या उत्पन्नात गरजा भागवू शकतो.

तात्पर्य रोजगाराच्या अभाव हेच दारिद्र्याचे प्रमुख कारण आहे. बेकारी हे सुखी जीवन प्राप्त न होण्याचे मूलभूत कारण आहे. पुरेशा रोजगार निर्मितीच्या अभावाचा परिणाम हा सरकारवर दडपण येण्यावर झाला आहे. अन्न. पाणी. आरोग्य.कूपोषण, निवारा, शिक्षण,

संरक्षण, मृत्यूनंतर होणारा खर्च, या घटनांसाठी त्याला सरकारवर अवलंबून राहण्याची वेळ आली आहे. हे सर्व आर्थिक दडपणाचा भार येण्याने येण्याचे दाखले आहेत. प्रस्तुत रोजगार योजना फलदायी ठरू शकते.

संदर्भसूची:-

- भारतीय अर्थशास्त्र - प्रा. के. एच. ठक्कर
- प्राचीन भारत - डॉ. सरल धारणकर
- अमर्त्य सेन आणि आर्थिक विकासाची वाया गेलेली ५० वर्षे - प्रा. के एच ठक्कर
- निवडक देशाचा आर्थिक इतिहास –प्रा . भोसले, प्रा. काटे
- दारिद्र्याची शोधयात्रा- श्री. हेरंब कुळकर्णी
- बेरोजगारीचे अर्थशास्त्र – डॉ. अशोक ढवळे, सुलभा ब्रह्मे
- ग्रामीण आणि नागरी समाजशास्त्र - डॉ. प्रदीप आगलावे
- भारतीय अर्थव्यवस्था बदलता परिवेश - ओ. पी. शर्मा
- Economic survey of Maharashtra 2019-20 and 2022-23
- Census of India 1951 to 2011
- Arthsamwad -July -2002, December 2012- 53magazines
- lokvas magazine
- Yojana magazine English- Marathi

मारवाड़ियों के गृहनगर, भारत में प्रवासी व्यापारी

सुमी नकातानी

अनुकूलन और अनुवाद : डॉ मीनाक्षी यादव

परिचय

उन्नीसवीं शताब्दी में व्यापारियों के सबसे महत्वपूर्ण समूह के रूप में उभरने के लिए मारवाड़ी पूरे भारत में प्रसिद्ध हैं। औपनिवेशिक शासन के तहत उन्होंने अंग्रेजों के लिए मध्यस्थ व्यापारियों की भूमिका निभाई और ब्रिटेन के वाणिज्यिक विस्तार में मदद की। उन्होंने 20वीं शताब्दी की शुरुआत में समकालीन उद्योगों में निवेश किया, और उनमें से कुछ औद्योगिक दिग्गजों में विकसित हुए। यह अनुमान लगाया गया है कि भारतीय अर्थव्यवस्था के आधुनिक औद्योगिक क्षेत्र में आधी से अधिक संपत्ति राजस्थान के उत्तरी भाग में उत्पन्न होने वाली व्यापारिक जातियों के एक समूह द्वारा नियंत्रित की जाती है, जिसे लोकप्रिय रूप से मारवाड़ी कहा जाता है। [टिमबर्ग 1978:15]।1986 तक, बिड़ला, सिंघानिया, मोदी और बांगड़ (सभी मारवाड़ी व्यापारिक घराने) भारत के शीर्ष दस व्यावसायिक घरानों की कुल संपत्ति का एक तिहाई हिस्सा थे। मारवाड़ियों पर कई शोध किए गए हैं। थॉमस टिमबर्ग का प्रसिद्ध अध्ययन भारतीय व्यापार में मारवाड़ियों के अनुपातहीन प्रदर्शन पर केंद्रित था जिसमे मारवाड़ियों की ताकत पर ध्यान केंद्रित किया और उनकी असमान सफलता के कारणों का पता लगाया। उन्होंने उन लाभों पर जोर दिया जो मारवाड़ी प्रवासन के इतिहास और आर्थिक गतिविधि के प्रकारों का अध्ययन करने के बाद समकालीन औद्योगीकरण में अन्य व्यापारिक समुदायों पर थे। उन्होंने सुझाव दिया कि संयुक्त परिवार प्रणाली, देश भर में एक क्रेडिट नेटवर्क, और अनुमान लगाने की कला महत्वपूर्ण विशेषताएँ थीं। ये लाभ व्यापार में उनके ऐतिहासिक जाति पेशे से उत्पन्न हुए हैं। मारवाड़ी क्रेडिट और जोखिम के आदी हो गए हैं, और उनसे निपटने के लिए संरचना और मानसिकता विकसित कर ली है।

जहां शोधकर्ताओं ने मारवाड़ियों की आर्थिक गतिविधियों और संगठन पर चर्चा की है, वहीं धार्मिक उपहार और परोपकार के लिए मारवाड़ियों की उत्सुकता ने भी ध्यान आकर्षित किया है। हाइन्स एक पश्चिमी भारतीय शहर में व्यवसायियों द्वारा उपहार देने की राजनीति पर चर्चा करते हैं। उनका तर्क है कि व्यापारियों द्वारा सभी प्रकार के उपहार, मुगल शासकों को श्रद्धांजलि और मंदिर निर्माण के लिए धार्मिक उपहार, आधुनिक परोपकार और यहां तक कि राष्ट्रवादी आंदोलनों के लिए वित्तीय सहायता तक, एक सामाजिक प्रतिष्ठा स्थापित करने के अनुरूप हैं। इन प्रतीकात्मक निवेशों के माध्यम से प्राप्त प्रतिष्ठा से उनके अपने समाज के लोगों के साथ-साथ उनके शासकों के साथ सुरक्षित सामाजिक संबंधों का विकास होता है, फलस्वरूप व्यावसायिक सफलता को बढ़ावा देती है [हाइन्स 1987]।

जिस तरह से व्यापारी अपने धन को प्रतिष्ठा और राजनीतिक शक्ति में परिवर्तित करते हैं, वह उस तरीके से जुड़ा हुआ है जिसमें वे स्वयं की न केवल सार्वजनिक छवियों का निर्माण करते हैं बल्कि वे खुद के सार्वजनिक प्रतिनिधित्व कैसे बनाते हैं। यह लेख प्रवासी व्यापारियों के उनके गृहनगर में प्रतीकात्मक निवेश पर केंद्रित है। जबकि पिछले अध्ययनों में मारवाड़ी को उन समाजों के लोगों के अन्य समूहों के संबंध में देखने की प्रवृत्ति थी, जिनमें वे प्रवासित थे, मैं उन्हें उनके गृहनगर में पाती हूँ। राजस्थान के एक व्यापारिक शहर में किए गए फील्डवर्क के आधार पर, मैं इस सवाल का जवाब देती हूं कि प्रवास के बाद मारवाड़ी अपने मूल स्थानों के साथ कैसे संपर्क में रहे और उन घरों और कस्बों में निवेश क्यों किया, जिन्हें उन्होंने छोड़ दिया था। दूसरे शब्दों में, मैं इस बात पर विचार करती हूं कि

मारवाड़ियों ने कैसे और क्यों उन कस्बों में अपनी उपस्थिति का प्रयोग किया और प्रयोग किया, जिन्हें उन्होंने छोड़ दिया था और इन प्रवासी व्यापारियों के लिए "मातृभूमि" का क्या अर्थ है।

निम्नलिखित अनुभागों में, मैं पहले इस बारे में विचार प्रस्तुत करती हूं कि मारवाड़ी कौन हैं, और वे भारत में सबसे सफल व्यापारिक समूह कैसे बने। दूसरा, मैं शासकों और व्यापारियों के बीच संबंधों पर ध्यान केंद्रित करते हुए शेखावाटी में एक व्यापारिक शहर के इतिहास को देखती हूं। तीसरा, मैं मारवाड़ी द्वारा उनके गृहनगर में किए गए निवेश की चर्चा करती हूं, विशेष रूप से उनके द्वारा विदेशों में बनाए गए भाग्य से निर्मित हवेलियां। अंत में, मैं प्रवासी मारवाड़ियों के लिए 'मातृभूमि' के अर्थ पर विचार करती हूं।

मारवाड़ी और उनके प्रवास का इतिहास

मारवाड़ी का शाब्दिक अर्थ है वे लोग जो जोधपुर की पूर्व रियासत मारवाड़ में रहते हैं। इस शब्द का प्रयोग राजस्थान में मारवाड़ क्षेत्र में उत्पन्न होने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए किया जाता है चाहे व्यवसाय या सामाजिक स्थिति कुछ भी हो। हालाँकि, जब राजस्थान के बाहर इसका उपयोग किया जाता है तो इसका विशेष रूप से मतलब न केवल मारवाड़ से बल्कि राजस्थान के सभी क्षेत्रों के प्रवासी व्यापारियों से है। यह ध्यान दिया जाना चाहिए कि वास्तव में अधिकांश प्रमुख मारवाड़ी परिवार शेखावाटी क्षेत्र से आते हैं जिसमें निम्नलिखित जिले शामिल हैं: झुंझुनू, सीकर और बीकानेर का एक हिस्सा। उदाहरण के लिए, इनमें पिलानी से बिड़ला, बिसाव से सिंघानिया, चिरवा से डालमिया और मंडावा से सराफ शामिल हैं। (मानचित्र देखें) यह आश्चर्यजनक है कि शेखावाटी के इतने छोटे शहरों से प्रमुख उद्योगपति और प्रमुख व्यावसायिक घराने निकलते हैं।

सदियों से, राजस्थान में अपने गृहनगर में स्थित मारवाड़ी, मध्य पूर्व, चीन और भारत से ऊंट कारवां के चौराहे पर लंबी दूरी के व्यापार में भाग लेते थे। तकनेट ने व्यापार मार्गों का उल्लेख किया है जो राजस्थान के भीतर और बाहर व्यापार केंद्रों को जोड़ता है [तकनेट 1990]। मुग़ल शासकों ने यात्रियों की सेवा के लिए मार्गों के किनारे कुएँ, आवास और मील के पत्थर (कोस-मीनार) बनवाए और उपयोगकर्ताओं से कर वसूल किया। एक बार जब मुगलों की शक्ति कम हो गई, तो माल ले जाने वाले कारवां मराठों और पिंडारियों द्वारा लूट और हमले का शिकार हो गए। स्थानीय शासक व्यापारियों को संरक्षण देने के बजाय कभी-कभी लूट में लिप्त हो जाते थे और भारी कर लगाकर व्यापारियों का शोषण करते थे। व्यापारियों से लिया गया कर्ज अक्सर शासकों द्वारा चुकाया नहीं जाता था। व्यापार मार्गों की बढ़ती असुरक्षा के अलावा, चुंगी (चांगी) प्रणाली, ब्रिटिश शासन के तहत एक शहर में प्रवेश करने वाले विभिन्न सामानों पर शुल्क लगाने से व्यापार महंगा हो गया। राजस्थान के व्यापारियों ने ब्रिटिश भारत के लिए अपना घर छोड़ दिया जहां उन्होंने नए अवसर देखे।

राजस्थान में शेखावाटी का नक्शा

1813 में ब्रिटिश ईस्ट इंडिया कंपनी के चार्टर एक्ट को नवीनीकृत किया गया और भारत के साथ व्यापार के एकाधिकार को समाप्त कर दिया गया। इसने भारत को निजी निवेश के लिए खोल दिया। बंबई और कलकत्ता में कई ब्रिटिश व्यापारिक कंपनियां स्थापित की गईं। उन्हें ग्रामीण क्षेत्रों से कच्चा माल प्राप्त करने और इंग्लैंड में बनी वस्तुओं को बेचने के लिए बड़ी संख्या में स्थानीय एजेंटों की आवश्यकता थी। तकनेट लिखते है कि ब्रिटिश सरकार ने स्वदेशी व्यापारियों को ब्रिटिश भारत में रहने देकर उन्हें संरक्षण और समर्थन दिया, जिसके लिए कई प्रकार के वचन पत्र, अनुबंध, वारंट और प्रवेश पत्र जारी किए गए थे [तकनेट 1990:11]।

सबसे पहले, मारवाड़ी कलकत्ता या राजस्थान के बाहर किसी अन्य स्थान पर चले गए और वहां उन्होंने खुद को कुछ खास पाया। फिर, उन्होंने व्यापार में पूंजी जमा की और जल्द ही अफीम, नील, अनाज और बाद में कपास के विदेशी व्यापार में महत्वपूर्ण डीलरों के रूप में उभरे।

शेखावाटी क्षेत्र के शहरों का नक्शा

वे विनिमय के हुंडी बिलों की एक व्यापक प्रणाली का उपयोग करते थे, जिनका उपयोग व्यापार और क्रेडिट लेनदेन में किया जाता था और धन को एक स्थान से दूसरे स्थान पर स्थानांतरित करने के उद्देश्य से प्रेषण उपकरणों के रूप में भी उपयोग किया जाता था। एक हुंडी एक व्यक्ति द्वारा दिया गया बिना शर्त का लिखित आदेश है, जिसमें आदेश में नामित व्यक्ति को एक निश्चित राशि का भुगतान करने का निर्देश दिया जाता है। हुंडियों का आदान-प्रदान, सम्मान और छूट देश भर में मारवाड़ियों के भरोसे के नेटवर्क पर टिकी हुई थी [जैन 1929]।

भूमि बंदोबस्त नीतियों में परिवर्तन और कृषि के आगामी अधिक व्यावसायीकरण ने भी एक पूंजीवादी व्यापारी वर्ग के विकास को सुगम बनाया। मारवाड़ी व्यापारियों को साहूकारों के रूप में ग्रामीण इलाकों में खींचा गया और उन्होंने नई नकदी फसलों के विकास को वित्तपोषित किया। वे ब्रिटिश आर्थिक विस्तार के लिए एक चैनल बन गए और इस तरह व्यापार, बैंकिंग और वाणिज्य में भागीदारी से काफी लाभ हुआ। बीसवीं शताब्दी की शुरुआत में मारवाड़ी समुदाय ने विनिर्माण उद्योग में प्रवेश किया।

जब मारवाड़ी उद्योग में चले गए, तो वे राष्ट्रवाद, आधुनिकीकरण और सामाजिक सुधार की भावनाओं से प्रेरित थे। टिमबर्ग बताते हैं कि उद्योग में प्रवेश एक अभिव्यक्ति और समुदाय में राष्ट्रवादी और सुधारवादी आवेगों का कारण था, क्योंकि उद्योग को व्यापार से अधिक उत्पादक और अटकलों से अधिक सुरक्षित माना जाता था। उद्योग ने ब्रिटेन पर निर्भरता कम कर दी जबकि व्यापार ने उस निर्भरता के पदार्थ के रूप में कार्य किया [टिमबर्ग 1978:67]। 1930 के दशक के बाद से, कुछ परिवार औद्योगिक दिग्गजों के रूप में उभरे। 1964 के एकाधिकार जांच आयोग ने बताया कि 37 सबसे बड़े उत्तर भारतीय-स्वामित्व वाले औद्योगिक घरानों में से 10 मारवाड़ियों के पास थे, और उन 10 फर्मों की संपत्ति में 7.5 बिलियन रुपये का नियंत्रण था। यह 37 सबसे बड़ी औद्योगिक फर्मों द्वारा नियंत्रित कुल संपत्ति का 38% था। एकाधिकार जांच आयोग ने मारवाड़ी समूहों के स्वामित्व वाले 147 बड़े उद्यमों के नाम सूचीबद्ध किए, जिनमें 23 जूट मिलें, 34 सूती कपड़ा मिलें, 11 चीनी मिलें और 8 सीमेंट कारखाने शामिल थे [टिमबर्ग 1978:9-11]।

मारवाड़ी संचित पूंजी की अपनी स्थिति को प्राप्त करने और बनाए रखने के कई कारण हैं। टिमबर्ग ने दावा किया कि इसका एक कारण यह भी था कि उन्होंने अपने धन का एक महत्वपूर्ण हिस्सा भूमि में निवेश नहीं किया था, इसके बजाय वे जोखिम भरे लेकिन अधिक लाभदायक प्रयासों में संलग्न होना पसंद करते थे। इसके अतिरिक्त, यह एक व्यापारिक समुदाय के रूप में उनके संगठन की स्थिति के कारण था, जिसने उन्हें क्रेडिट, ज्ञान और कर्मियों तक अपेक्षाकृत सरल पहुंच प्रदान की [टिमबर्ग 1978:175]। मार्कोविट्स यह भी सुझाव देते हैं कि मारवाड़ी व्यापारी एक अखिल भारतीय नेटवर्क से संबंधित थे और उपमहाद्वीप के अन्य क्षेत्रों से पूंजी और कर्मियों की निरंतर आपूर्ति से जीविका प्राप्त कर सकते थे। उनके आंदोलनों का संचार पैटर्न शक्ति का एक अनिवार्य तत्व था, क्योंकि उनके मूल स्थानों के साथ घनिष्ठ संबंध बनाए रखा जा सकता था [मार्कोविट्स 2002: 145]। जैसा कि निम्नलिखित वर्गों में देखा जाएगा, कई मामलों में मारवाड़ियों की बड़ी अखिल भारतीय बहु-शाखा फर्मों का मुख्यालय राजस्थान में था। पूंजी और कर्मियों को लगातार मुख्यालय से शाखाओं में ले जाया जाता था, जबकि मुनाफा नियमित रूप से दूसरी दिशा में भेजा जाता था। मारवाड़ी प्रवासियों ने अपने परिवारों को राजस्थान में अपने गृह ग्रामों में छोड़ दिया और अंतराल पर दौरा किया। वे आम तौर पर अपने शुरुआती युवाओं में बाहर चले गए, और उनकी सेवानिवृत्ति तक, छुट्टियों की यात्राओं को छोड़कर, प्रवासियों के रूप में बने रहे। बिखरे हुए व्यापारियों के लिए, गृहनगर उनके पारिवारिक जीवन और व्यापार नेटवर्क दोनों का केंद्र था।

बड़े, बहु-शाखा मारवाड़ी व्यवसाय जो पूरे भारत में संचालित होते थे, अक्सर उनका मुख्यालय राजस्थान में होता था, जैसा कि आने वाले अनुभागों में देखा जाएगा। जबकि मुनाफे को नियमित रूप से दूसरी दिशा में स्थानांतरित किया जाता था, पूंजी और कर्मचारियों को अक्सर कॉर्पोरेट कार्यालय से शाखाओं में स्थानांतरित कर दिया जाता था। मारवाड़ी प्रवासियों ने अपने रिश्तेदारों को राजस्थान में उनके पैतृक गांवों में छोड़ दिया और कभी-कभी उनसे मिलने जाते थे। वे आम तौर पर युवा होने पर घर छोड़ देते हैं और कभी-कभी छुट्टियों के अपवाद के साथ सेवानिवृत्ति तक विदेश में रहना जारी रखते हैं। गृहनगर बिखरे हुए व्यापारियों के सामाजिक और पेशेवर नेटवर्क के केंद्र के रूप में कार्य करता था।

हालाँकि, 1920 के दशक के बाद जब पत्नियों और महिलाओं का प्रवास शुरू हुआ, प्रवासन पैटर्न आवधिक से स्थायी रूप से विकसित हुआ। यद्यपि पत्नियों और बच्चों के राजस्थान में अपने घरों को छोड़कर दूर के स्थानों में अपने पुरुष लोक में शामिल होने के फैसले के कई कारण रहे हैं, बाद में परिवार के अन्य सदस्यों, विशेष रूप से महिलाओं के प्रवासन को शुरू में एक रेलवे कॉरिडोर के पूरा होने से सक्षम बनाया गया था। 1916 में शेखावाटी से कलकत्ता, सुरक्षित और शीघ्र मार्ग का आश्वासन। प्रवास के पैटर्न में बदलाव ने मारवाड़ियों के अपने गृहनगर के साथ संबंधों को प्रभावित किया और मूल भूमिका और अर्थ को बदल दिया।

1860 के दशक से पहले राजस्थान के एक शहर में शासकों और व्यापारियों के बीच संबंध

हालांकि मारवाड़ियों का पहले का प्रवास सत्रहवीं शताब्दी में वापस चला जाता है, शेखावाटी से कलकत्ता और बॉम्बे में स्थिर प्रवास 1820 के दशक में शुरू हुआ। गंगा नदी के किनारे, नौजवान पैदल, ऊँट की सवारी और नावों में यात्रा करते समय भाग्य के भरोसे रहते थे। 1860 के दशक में दिल्ली और कलकत्ता के बीच रेलवे के निर्माण ने प्रवासन को बहुत आसान बना दिया और प्रक्रिया को तेज कर दिया। इस खंड में मैं 1860 के दशक से पहले शेखावाटी के व्यापारिक शहरों में व्यापारियों के जीवन को समझने की कोशिश करती हूं, जब राजस्थान में पुरुषों का अर्ध-स्थायी प्रवास काफी लोकप्रिय हो गया था। उदाहरण के तौर पर मैं चूरू के इतिहास का वर्णन करता हूं जहां मैंने फील्डवर्क किया और जिस पर कई ऐतिहासिक दस्तावेज और अन्य लेख उपलब्ध हैं।

चुरू जिले का मुख्य शहर चूरू, झुंझुनू और सीकर जिलों के साथ पूर्वी और दक्षिणी सीमाएं साझा करता है। कहा जाता है कि चूरू की स्थापना एक जाट चौधरी ने की थी जिसे "चुहरू" कहा जाता है। मालेदेव, एक राठौर राजपूत, ने उसे मार डाला और 1541 में अपना शासन स्थापित किया। एक स्थानीय इतिहासकार द्वारा लिखित "चूरू मंडल का शोधपूर्ण इतिहास" नामक पुस्तक के अनुसार, पोद्दार और बागला के पहले व्यापारी परिवार 1560 के दशक में चूरू से 36 किलोमीटर दक्षिण में फतेहपुर से आए थे। चूरू ठाकुर कुशलसिंह (1694-1730) के शासनकाल के दौरान एक किले के शहर के रूप में विकसित हुआ। मराठाओं के साथ युद्ध से प्राप्त धन से, उन्होंने बस्ती की सुरक्षा के लिए छह चौकीदारों और चार द्वारों के साथ एक किले का निर्माण किया [अग्रवाल 1974]। इस प्रकार, फतेहपुर और आस-पास के गाँवों के कई व्यापारी परिवार चुरू में चले गए।

थलचर व्यापार के मुख्य मार्ग पर स्थित चूरू एक महत्वपूर्ण व्यापारिक केंद्र के रूप में फला-फूला। हम एक स्थानीय प्रवचन से जानते हैं कि अठारहवीं शताब्दी के मध्य में चुरू व्यापारियों द्वारा कर के रूप में कितना भुगतान किया जाता था। एक दिगंबर जैन मंदिर और इससे जुड़ा एक सार्वजनिक कुआं (चौलवा कुआं) 1740 के आसपास बनाया गया था जब चूरू में वाणिज्य और व्यापार तेजी से बढ़ रहा था। यह कहा गया कि चौलवा कुएं का निर्माण एक दिन में उत्पन्न होने वाली चुंगी की राशि से किया गया था [अग्रवाल 1974:205]। ठाकुर कुशलसिंह के समय में या अठारहवीं शताब्दी के पूर्वार्द्ध में चूरू में भगोथीराम पोद्दार का एक व्यापारी रहता था। उनके पूर्वज उन पहले व्यापारियों में से एक माने जाते हैं जो सोलहवीं शताब्दी में फतेहपुर से चले गए थे। एक परंपरा के अनुसार, एक जैन संत ने उन्हें पंजाब में बठिंडा जाने के लिए कहा, और वहीं पर उन्होंने ऊन के व्यापार में अपना भाग्य बनाया [मोदी 1939 टिमबर्ग 1978:138 में उद्धृत]।

बागोथीराम के पुत्र चतुर्भुज ने ऊन व्यवसाय का विस्तार चुरू में मुख्यालय और अमृतसर, भटिंडा और हिसार में शाखाओं के लिए किया। अठारहवीं शताब्दी के अंत में चूरू में परिवार प्रमुख व्यापारी बन गया। वे ऊन और अनाज का व्यापार करते थे, जो उस समय पंजाब के प्रमुख निर्यात थे। चुरू के ठाकुर शिवसिंह (शिवसिंह) ऊन पर तेजी से शुल्क बढ़ाना चाहते थे। पोद्दार (चतरभुज) ने विरोध किया, लेकिन कोई फायदा नहीं हुआ। 1791 में, सीकर के राजा की मदद से, पूरे पोद्दार परिवार ने चुरू को छोड़ दिया और सीमा पार जयपुर राज्य में अपने क्षेत्र में आ गए।(ref-1) वहाँ, चुरू से 15 किलोमीटर दक्षिण में, उन्होंने रामगढ़ शहर की स्थापना की। बाद में शहर ने कई सफल व्यापारिक परिवारों का निर्माण किया और उन्नीसवीं शताब्दी में फला-फूला।.(ref-2)

हालांकि चूरू बीकानेर के राजा द्वारा एक सामंती बैरन को दी गई एक संपत्ति (ठिकाना) थी, लेकिन बीकानेर राज्य के सबसे वरिष्ठ बैरन ठाकुर शिवसिंह (1783-1814) बढ़ती स्वतंत्रता के साथ काम कर रहे थे। 1813 में अमरचंद नाम के एक वैशा सेनापति के नेतृत्व में बीकानेर की टुकड़ियों ने चूरू की ओर कूच किया। लंबी घेराबंदी के बाद, जब सभी गोलियां और तोप के गोले समाप्त हो गए, तो शिवसिंह ने चांदी के तोप के गोले दागे और युद्ध के मैदान में खुद को बलिदान कर दिया। चुरू की बस्ती सूरतसिंह (1788-1828) नाम

के एक बीकानेर राजा के हाथों में आ गई। इस लड़ाई में पोद्दार और अन्य प्रमुख व्यापारियों ने बीकानेर महाराजा का पक्ष लिया, क्योंकि वे ठाकुर शिवसिंह से नाराज थे। चूरू मुख्य रूप से भोजन, तोप के गोले और बारूद की आपूर्ति की कमी के कारण पराजित हुआ था [अग्रवाल 1974: 259]। (ref-3)

ठाकुर के बेटे पृथ्वीसिंह ने 1818 में फिर से अलग होने की कोशिश की। उसी वर्ष, बीकानेर और जयपुर दोनों ने चूरू के साथ संधियों की पुष्टि की। ब्रिटिश सरकार अपनी सर्वोच्चता को स्वीकार कर रही थी। बदले में, अंग्रेज राजकुमारों को उनकी सीमाओं के भीतर और बाहर यथास्थिति बनाए रखने में मदद करने के लिए सहमत हुए। 1818 में बीकानेर और अंग्रेजों की मित्र सेना ने चूरू पर विद्रोह को दबाने के लिए हमला किया और प्रिविसिंह को बेदखल कर दिया गया। तब से चुरू बीकानेर राज्य के प्रत्यक्ष शासन के अधीन आ गया।

उन दिनों चूरू में व्यापार आंशिक रूप से व्यापारियों के रामघर में स्थानांतरित होने और आंशिक रूप से शेखावाटी के बैरनों द्वारा लगातार छापे मारने से नष्ट हो गया था। महाराजा ने व्यापारियों को लौटने के लिए मनाने का प्रयास किया। बीकानेर के राजा के अनुरोध पर, रामघर के दो पोद्दार परिवार, मीरजामल और नगरम के परिवार, 32 साल बाद 1823 में चूरू लौट आए।(ref-4) घर वापसी अच्छी तरह से प्राप्त हुई थी। परिवारों को मिले सम्मान से सभी शहरवासी गदगद हैं। इस घटना ने परिवार को सम्मानित और व्यापक रूप से जाना।(ref-5)

मिरजामल पोद्दार (1790-1848), चतरबुज के पोते, चूरू वापस आने के बाद अपने भतीजे हरभगत्रय के साथ कशमीर से मालवा और मुल्तान से कलकत्ता तक अपने व्यापार का विस्तार किया। वह मुख्य रूप से बैंकिंग, बीमा और निर्यात में लगे हुए थे। मिर्जरमल पंजाब के शासक रणजीत सिंह के साथ उनके शुरुआती दिनों से ही एक स्थानीय सरदार के रूप में जुड़े हुए थे। बाद में मिर्जरमल पंजाब राज्य का दरबारी बैंकर बन गया। उनके ब्रिटिश अधिकारियों के साथ भी घनिष्ठ संबंध थे, और उन्हें सुरक्षा और अन्य सुविधाएं दी गईं, जिससे उनके व्यावसायिक उद्यम में सुधार हुआ।

कई राजा और सरदार थे जिन्होंने उससे पैसे उधार लिए थे। उदाहरण के लिए, बीकानेर के महाराजा सूरतसिंह ने 1827 में 249,000 रुपये, 144,000 रुपये और 400,000 रुपये का ऋण प्राप्त किया।.(ref..6) नगरशिरी में इस बात की गवाही देने के लिए एक बंधक बिल मौजूद है कि सूरतसिंह ने उन राशियों के लिए सुरक्षा के रूप में कई गाँवों के मीरजामार पट्टे (पट्टे) दिए। तकनेट के अनुसार, मीरजामल इतना प्रभावशाली था कि महाराजा ने उसे निम्नलिखित लिखित अनुबंध दिया: "मिरजामल और उसके वंशज कानून विभाग द्वारा किसी भी शासन से मुक्त होंगे और उन्हें तीन अपराधों के लिए दंडित नहीं किया जाएगा, और उन अपराधियों को उनकी हवेली में रखा जाएगा।"गिरफ्तार नहीं किया जाएगा। जब बीकानेर के महाराजा विवाह, उत्सव और मुकदमेबाजी के अवसर पर चुरू आए, तो उन्होंने पोद्दार हवेली के सामने अपना हाथी रोक दिया। महाराजा द्वारा दौरा किया जाना उनके सर्वोच्च सम्मान का प्रतीक था [तकनेट 1990:49]।

19वीं सदी के अंत में आर्थिक सफलता और गृहनगरों में निवेश

पोद्दार की समृद्धि उन्नीसवीं सदी की शुरुआत तक जारी रही। हालांकि, चूरू, एक थलचर व्यापार मार्ग द्वारा स्थित, धीरे-धीरे एक व्यापार केंद्र के रूप में अपना महत्व खो बैठा। बंबई और कलकत्ता के बंदरगाह, बड़े यूरोपीय जहाजों को संभालते हुए, राजस्थान को

पार करने वाले स्थापित व्यापार मार्गों पर पूरी तरह से हावी हो गए। कारोबारी माहौल में बदलाव ने शेखावाटी के व्यापारियों को ब्रिटिश भारत के लिए पूर्व की ओर प्रस्थान किया। जैसे-जैसे उनकी सफलता की खबर घर-घर पहुंची, और भी पुरुष उनके साथ जुड़ते गए।

टिमबर्ग के अनुसार, मारवाड़ी प्रवासियों ने बड़ी मारवाड़ी फर्मों में क्लर्क, दलाल या एजेंट के रूप में शुरुआत की और जल्द ही अपने दम पर व्यवसाय में चले गए। पहले मारवाड़ियों ने दूसरों को अपने पीछे प्रवेश करने में मदद की। इस प्रकार, रामघर के पोद्दार द्वारा स्थापित ताराचंद घनश्यामदास, और सिंघानिया परिवार द्वारा स्थापित सेवाराम रामरिखदास जैसी "महान फर्मों" का अस्तित्व मारवाड़ियों के पलायन को सक्षम करने में एक महत्वपूर्ण तत्व था। उदाहरण के लिए, ताराचंद घनश्यामदास के कलकत्ता कार्यालय (गद्दी) में ही बिरला ने दलालों के रूप में शुरुआत की [टिमबर्ग 1978:146]। रुमदत्त गोयनका 1830 के दशक में मिर्जापुर स्थित एक बड़ी फर्म सेवाराम रामरिखदास के मुख्य लिपिक बनने के लिए पहुंचे। उन्होंने न केवल अपने परिवार को प्रमुख कपड़ा व्यापारियों के रूप में स्थापित किया, बल्कि मंडावा के नाथूराम सराफ सहित अपने कई साथियों को प्रारंभिक रोजगार दिया, जो बाद में विदेशी फर्मों के पहले मारवाड़ी दलाल (बनिया) बने। सेठ नाथूराम अपनी जाति के लोगों के प्रति सहानुभूति से भरे हुए थे और बाद में उन्होंने सहकारिता के आधार पर नए लोगों के ठहरने के लिए एक रहने की जगह खोल दी [टिमबर्ग 1978:187]।

प्रवास के प्रारंभिक चरण में अपनी जाति के साथियों द्वारा समर्थित, शेखावाटी के कई पुरुषों ने भारी संपत्ति अर्जित की। 1820 के बाद जब इन उत्प्रवासी व्यापारियों ने उपमहाद्वीप के वाणिज्य के बड़े हिस्से पर अपनी पकड़ मजबूत कर ली, तो शेखावाटी के प्रत्येक कस्बे के कई लोगों ने घर वापस आना शुरू कर दिया। उनके द्वारा बनाए गए भाग्य को आंशिक रूप से हवेलियों, मंदिरों, कुओं और स्मारकों जैसी विशिष्ट इमारतों में बदल दिया गया। जो कुछ भी था, हर इमारत चित्रों से ढकी हुई थी। प्रत्येक व्यक्ति अपने पड़ोसी के साथ प्रतिस्पर्धा करता था और जैसे-जैसे शताब्दी आगे बढ़ी, इमारतें बड़ी और अधिक महत्वाकांक्षी होती गईं। जब अकाल पड़ा, तो उन्होंने और धन वापस अपने गृहनगरों में डाल दिया। उनकी राहत परियोजनाओं ने और अधिक चित्रों से सजाए गए अधिक महलनुमा भवनों का रूप ले लिया [कूपर 1994:12]।

शेखावाटी में सजावटी इमारतों में, सबसे असंख्य और शानदार हवेलियाँ थीं जिन्हें हवेलियाँ कहा जाता था। वे मूल रूप से राजपूत एस्टेट मालिकों द्वारा बनाए गए टाउनहाउस थे। बाद में, उनके निर्माण का संरक्षण शासक राजपूतों के हाथों से संपन्न व्यापारियों के हाथों में चला गया। व्यापारी के लिए हवेली वही थी जो राजपूत शासक के लिए किला थी। यह उसका घर, उसकी हैसियत, उसका मुख्यालय और उसका बचाव था।

हवेली शब्द का अर्थ फ़ारसी में 'एक घिरा हुआ या एक संलग्न स्थान' है। इसकी उत्पत्ति 'हौवाला' शब्द से खोजी जा सकती है, जिसका अर्थ पुराने अरबी में 'विभाजन' होता है और यह 'हवलेह' शब्द से भी संबंधित है जिसका अर्थ है 'सभी दौर' या 'गोल-गोल' [पटेल और अन्य। 2006:15]। एक हवेली का मूल कार्य, आवास प्रदान करने के अलावा, एक परिवार के घरेलू जीवन में दीवार बनाना था। बाहरी दुनिया से अलग, एक हवेली ने अपने जीवन की गति निर्धारित की। पूरे शाही और सामंती भारत में हवेलियाँ, चाहे वे हिंदू हों या मुसलमान, एक ऐसे समाज की कठोर जीवन शैली का प्रतिनिधित्व करती थीं जो अपने पुरुषों को अपनी महिलाओं से

अलग करती थी। हवेली की वास्तुकला की परिकल्पना इसी सामाजिक मानदंड के इर्द-गिर्द की गई थी [वाकज़ीरग और नाथ 1982:22]।

शेखावटी में विशिष्ट हवेली में दो आंगन होते हैं, जो मोटे तौर पर पुरुषों के लिए एक बाहरी प्रांगण और महिलाओं के लिए एक आंतरिक प्रांगण में भिन्न होते हैं। दो प्रांगण वाली एक हवेली के प्रवेश द्वार को बड़े पैमाने पर लोहे से बने फाटकों से सील किया गया है। वे आम तौर पर बंद होते हैं। पत्तियों में से एक में एक छोटा दरवाजा रहने वालों को उनके दैनिक आने और जाने के लिए सेवा प्रदान करता है। हवेली के दूसरी ओर एक बड़ा द्वार है जो नोरा की ओर जाता है, जो हाथी, घोड़ों और मवेशियों के लिए एक अस्तबल है। प्रांगण सभी आगंतुकों के लिए सुलभ था। यहाँ बैठक, मुख्य स्वागत कक्ष स्थित है। यह शब्द 'बैठना' से निकला है, बैठने के लिए। यह व्यापारी के कार्यालय के रूप में भी काम करेगा। प्रांगण के एक छोर पर, आमतौर पर द्वार के विपरीत, आंतरिक गर्भगृह का प्रवेश द्वार होता है। हवेली का सारा गृहकार्य भीतरी प्रांगण में होता है। नई-नवेली बहू के लिए लगभग पूरी दुनिया ही होती थी। वह शायद ही कभी दरवाजे से फोरकोर्ट या उसके बाहर निकल पाती थी। केवल घर की बेटियां ही खुले में अपना चेहरा ढक कर घूम सकती थीं। व्यापारियों द्वारा

हवेलियों का निर्माण व्यापारी समुदाय द्वारा पर्दा, महिलाओं के एकांतवास की प्रथा का कड़ाई से पालन किया गया होगा। यहाँ इस बात पर चर्चा करने के लिए पर्याप्त जगह नहीं है कि कब और कैसे महिला अलगाव की प्रथा, जो मूल रूप से कुलीन या शासक वर्ग की संस्कृति का हिस्सा थी, व्यापारी समुदायों की महिलाओं द्वारा अपनाई गई।, लेकिन यह दिलचस्प है कि औपनिवेशिक बंगाल में उन्नीसवीं सदी के "महिलाओं के सवालों" में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाली महिला अलगाव, व्यापारियों के बीच उस समय तेज हो गया जब उन्होंने हवेलियों में रहना शुरू किया।

शेखावाटी में अधिकांश हवेलियाँ उन्नीसवीं शताब्दी के प्रारंभ और 1930 के दशक के बीच बनाई गई थीं। कूपर, बाद की हवेलियों के साथ पहले की हवेलियों की तुलना करते हुए सुझाव देते हैं कि पाँच मुख्य प्रवृत्तियाँ स्वयं प्रकट होती हैं [कूपर 1994:52–56]। उनमें से निम्नलिखित तीन बिंदु हवेली की कार्यप्रणाली में परिवर्तन को समझने के लिए महत्वपूर्ण प्रतीत होते हैं। सबसे पहले, पुरानी हवेलियों में मोटे प्लास्टर में खाली बाहरी दीवारों के साथ एक मजबूत उपस्थिति होगी। जैसे-जैसे उन्नीसवीं शताब्दी आगे बढ़ी, बहुत सारे चित्रों और खिड़कियों के साथ बाहरी की सजावटी उपस्थिति पर जोर दिया जाने लगा। दूसरा, ऊपरी मंजिल का घेरा बढ़ गया। उन्नीसवीं शताब्दी के मध्य तक, इमारत की ऊपरी मंजिल में एक छोटी सी बालकनी और खुली-मेहराबदार खिड़कियां थीं, लेकिन साथ ही साथ सजावटी लकड़ी और धातु के शटर से बंद आयताकार खिड़कियों के लिए प्राथमिकता बढ़ी। तीसरा, हवेली की वास्तुकला में यूरोपीय विशेषताएं दिखाई देने लगीं। इनमें औपनिवेशिक शैली के बंगले और विक्टोरियन ब्रिटेन के फल और पुष्प रूपांकनों वाली प्लास्टर सजावट शामिल थी।

उभरती स्थापत्य शैली, विशेष रूप से खिड़कियों और अलंकरण के विस्तार से यह स्पष्ट है कि हवेलियाँ धीरे-धीरे किलेबंदी और घरों से आकर्षण में बदल गईं। प्रत्येक इमारत न केवल संपन्नता की अभिव्यक्ति थी बल्कि ब्रिटिश शासन के तहत एक नए युग और स्थिर शासन में विश्वास की भी अभिव्यक्ति थी। सभी नगरवासियों के सामने अपनी विजय प्रदर्शित करने में व्यापारियों ने स्वयं को सुरक्षित महसूस किया होगा। उन्नीसवीं शताब्दी के मध्य से पहले शासक का ध्यान किसी की संपन्नता की ओर आकर्षित करना नासमझी थी।

चुरू में गजराज पारख नाम के एक व्यापारी के बारे में एक किंवदंती प्रचलित है, जिसने अपने जीवन की कीमत पर भी स्थानीय शासक के आदेशों की बार-बार अवहेलना की। कहानी इस प्रकार है:

अपने भाग्य और मेहनती श्रम के साथ, गजराज ने कलकत्ता में भाग्य बनाया और 900,000 रुपये के साथ अपने गृहनगर चूरू वापस आ गया। यह उस समय की राशि थी जिस पर उनके परिवार की सात पीढ़ियां रह सकती थीं। उसने चुरू के ठाकुर को अपनी कमाई में से 21,000 रुपये भेंट किए, लेकिन ठाकुर ने फिर से उससे पैसे मांगे। मना करने पर ठाकुर ने उसके हाथ बांध दिए और आग लगाने की धमकी दी। हालाँकि, गजराज ने ठाकुर के खिलाफ अपना पक्ष रखा, और जोर देकर कहा कि बाद की पीढ़ियों के लिए पैसा नहीं दिया जा सकता है। ठाकुर ने उसे जाने दिया और उसे आज़ाद कर दिया।(ref-7)

ऐतिहासिक लेखों से पता चलता है कि ईशवालसिंह ने चूरू का किला जीत लिया और गजराज पारख को 1855 में पैसे मांगने की धमकी दी [अग्रवाल 1974:296]। इस घटना से हम अंदाजा लगा सकते हैं कि उन्नीसवीं शताब्दी के मध्य तक चुरू में राजनीतिक स्थिति अस्थिर थी और लोग धन के दिखावटी प्रदर्शनों से दूर थे। साथ ही 1855 में ईशवालसिंह को बीकानेर सेना ने हरा दिया और चूरू का किला फिर से बीकानेर राज्य के नियंत्रण में आ गया। इस प्रकार, शायद उन्नीसवीं शताब्दी के उत्तरार्ध में इस घटना के बाद चुरू के व्यापारियों ने कई शानदार इमारतों में निवेश करना शुरू किया।

उन इमारतों का उद्देश्य व्यापारियों के विशाल भाग्य और उनकी स्वतंत्रता का भौतिक अनुस्मारक होना था। उन्हें सफल व्यापारियों और ब्रिटिश भारत के प्रमुख विषयों के रूप में अपनी स्थिति के अनुकूल अधिक सम्मान और प्रतिष्ठा की आवश्यकता थी। किसी की स्थिति प्राप्त करने और दिखाने के लिए सबसे महत्वपूर्ण और उपयुक्त अवसर विवाह और मृत्यु के पारिवारिक अनुष्ठान थे जिनमें बहुत अधिक व्यय होता था।(ref-8) विशेष रूप से एक बेटी की शादी के लिए हवेली का निर्माण, रंग-रोगन और जीर्णोद्धार किया गया था। आंतरिक गर्भगृह के प्रवेश द्वार, घर के सबसे अच्छे ढंग से सजाए गए भाग को देखकर हम कल्पना कर सकते हैं कि हवेली ने विवाह समारोह में कितनी महत्वपूर्ण भूमिका निभाई थी।

दरवाजे में एक बारीक नक्काशीदार लकड़ी का फ्रेम है और लिंटेल में, या दरवाजे के ऊपर थोड़ी सी जगह में, ज्ञान के हाथी के सिर वाले देवता गणेश की आकृति है या खुदी हुई है। गणेश अपनी दो पत्नियों ऋद्धि और शिदी के साथ आंतरिक गर्भगृह के प्रवेश द्वार की अध्यक्षता करते हैं। यह व्यापारियों की हवेली की विशेषता है। दरवाजे के ऊपर लगभग हमेशा कुछ तोरण होते हैं। ये समतल वस्तुएँ हैं, लगभग 30 वर्ग सेमी, एक लकड़ी के शाफ्ट पर सेट हैं। वे लकड़ी और धातु से बने होते हैं और हमेशा डिजाइन में एक तोता होता है। प्रत्येक तोरण घर की एक लड़की के विवाह का प्रतिनिधित्व करता है, और तोता प्रेम का संदेशवाहक है।

सात तोरणों वाली हवेली का प्रवेश द्वार

जब दूल्हा दरवाजे पर आता है, तो उसके साथ मारपीट करने का दिखावा किया जाता है। वह एक पत्तेदार शाखा के साथ लिंटेल को छूता है और, उसकी जीत के बाद, तोरण को दरवाजे के ऊपर स्थायी रूप से तय किया जाता है। पारिवारिक अनुष्ठान के एक चरण के रूप में, हवेली ने नव धनी व्यापारियों को अपने हाल के धन को अपने देश में सामाजिक स्थिति के रूप में अनुवाद करने में सक्षम बनाया।

हार्डग्रोव द्वारा सुझाए गए हवेली का एक अन्य महत्वपूर्ण पहलू यह है कि व्यापारियों ने उन्हें अपने पूर्वजों और इलाके के साथ अपने संबंधों की पुष्टि करने और स्वयं के लिए पहचान बनाने के लिए बनाया था। दिलचस्प बात यह है कि अधिकांश हवेलियों का निर्माण उन पूर्वजों के नाम पर किया गया था जो उनमें कभी नहीं रहे थे। हार्डग्रोव ने फ्रेस्को पेंटिंग के विषयों का विश्लेषण किया और इस बात पर चर्चा की कि कैसे मारवाड़ियों ने हवेली के निर्माण के माध्यम से वास्तुकला की दृष्टि से अपनी एक पहचान बनाई [हार्डग्रोव 2004:93]।

हार्डग्रोव के अनुसार एक ही भवन की दीवारों पर चार प्रकार के चित्र मिलते हैं।(ref-9) मध्ययुगीन भक्ति परंपरा से जुड़े देवी-देवताओं की छवियों के साथ-साथ ये विभिन्न प्रकार के चित्र विदेशी शासकों (जैसे ब्रिटिश) से जुड़ी संकर छवियों को प्रदर्शित करते हैं। उनका तर्क है कि चित्रों में आधुनिक यूरोपीय संस्कृति के आत्म-सचेत रूप से उपयुक्त प्रतीक व्यापारियों के नए महानगरीय आधुनिक दृष्टिकोण का सुझाव देते हैं, लेकिन साथ ही जाति की धार्मिकता की आत्म-छवि को व्यक्त करने और बनाए रखने के द्वारा एक जड़विहीन महानगरीयता को व्यक्त करने के संभावित जोखिमों को कम किया जाता है। स्थानीय मिट्टी के पुत्र के रूप में एक मजबूत पहचान। जबकि देवी-देवताओं के चित्र व्यापारी की भक्ति धार्मिकता को दर्शाते हैं, औपनिवेशिक आधुनिकता के चित्र, जैसे रेलगाड़ी, साइकिल, कार, विमान और ग्रामोफोन, व्यापारी समूहों की बढ़ती स्वायत्तता को उनके स्थानीय शाही संरक्षकों की तुलना में स्पष्ट करते हैं। जिनके मुकुट ब्रिटिश औपनिवेशिक प्रभुत्व के सामने उत्तरोत्तर खोखले होते जा रहे थे [हार्डग्रोव 2004:96]।

हवेलियों के भित्ति चित्रों में हम व्यापारियों के विरोधाभासी निरूपण देख सकते हैं; पारंपरिक और आधुनिक, पवित्र और अपवित्र, पवित्र और धनी, राष्ट्रीय और औपनिवेशिक। हवेली इन अभ्यावेदन का केंद्र बिंदु थी और गृहनगर एक व्यापारी की राजनीति का केंद्र था कि कैसे प्रतीकात्मक निवेश की किस्मों के माध्यम से खुद का प्रतिनिधित्व किया जाए।

सार्वजनिक स्थानों के विकास में व्यापारियों की संपत्ति भी डाली गई थी। चुरू में मंदिर, विश्राम गृह (धर्मशाला), गौ रक्षा शेड (पिंजरापोल), और सार्वजनिक कुएँ और श्मशान (संस्थान घाट) हैं जो व्यापारियों के दान से बनाए और चलाए जाते हैं। उन्नीसवीं शताब्दी के उत्तरार्ध से, क्लॉक टावर, स्कूल, कॉलेज, अस्पताल, रेलवे स्टेशन, पुस्तकालय, सिटी हॉल और पार्क जैसी आधुनिक इमारतें प्रतीकात्मक निवेश के नए रूप बन गए। जिन व्यापारियों ने बड़े पैमाने पर योगदान दिया, उन्हें ब्रिटिश सरकार द्वारा सम्मानित किया गया और खिताब दिया गया। 1890 के दशक के दौरान चूरू व्यापारियों में, भगवानदास बागला एक शीर्ष व्यवसायी थे और उन्हें 1894 में "राय बहादुर"(Ray Bahadur) और "मानद मजिस्ट्रेट"(Honorary Magistrate") की उपाधि दी गई थी।
कुछ लोग यह तर्क दे सकते हैं कि हवेलियों के निर्माण को परोपकार और सार्वजनिक दान में अन्य निवेशों से अलग किया जाना चाहिए। , क्योंकि बाद वाले दूसरों की सेवा की धारणा से जुड़े हैं। हालांकि, व्यापारियों के लिए प्रतीकात्मक निवेश का महत्व उनके मुनाफे और धन के कुछ हिस्सों को समाज द्वारा अत्यधिक मूल्यवान चैनलों में निर्देशित करना है। जैसा कि हाइन्स ने बताया है, व्यापारियों ने मुख्य रूप से दो अलग-अलग संदर्भ समूहों के संबंध में निवेश के अपने पोर्टफोलियो (उनके शब्दों में 'उपहार') विकसित किए: व्यापारियों का समुदाय जिसके वे स्वयं हिस्सा हैं, और शासक और अभिजात वर्ग [हाइन्स 1987 : 341]। हवेलियों का निर्माण उनके अपने समुदायों के लोगों के लिए उनकी समृद्धि और भरोसे को दिखाने के लिए किया जाता है, जबकि आधुनिक लोकोपकार ब्रिटिश अधिकारियों के प्रति उनकी सार्वजनिक सेवा की भावना और सामाजिक जिम्मेदारी दिखाने के लिए किया जाता है। दोनों का अर्थ एक ही है जिसमें उन्होंने सामाजिक सम्मान और व्यवसाय में सफलता प्राप्त करने के लिए निवेश किया।

निष्कर्ष

हमने देखा है कि मारवाड़ियों के लिए, एक गृहनगर एक नेटवर्क का केंद्र होता है जिसके चारों ओर कर्मचारी, पूंजी और सम्मान घूमते हैं। इस सवाल के आलोक में कि मारवाड़ियों ने उनके जाने के बाद अपने गृहनगर में निवेश क्यों किया, मैं इस मुख्य रूप से खानाबदोश समूह के लिए "मातृभूमि" की परिभाषा की जांच करुंगी । उनके प्रतीकात्मक निवेश को विशेष रूप से उनके गृहनगर में निर्देशित नहीं किया गया है, लेकिन मैं तर्क दूंगी कि गृहनगर में किए गए प्रवासी मारवाड़ियों के लिए विशेष महत्व रखते हैं।

हमने चूरू में पोद्दार के उदाहरण में देखा है कि व्यापारी समुदाय अनिवार्य रूप से गतिशील होते हैं। भागोथीराम पोद्दार उन पहले व्यापारियों में से एक थे जो सोलहवीं शताब्दी में फतेहपुर से चुरू चले गए थे। उसके प्रवास के कारणों का पता नहीं चला है। ऐसा माना जाता है कि वह फतेपुर के नवाब [टिमबर्ग 1978: 138] के खजांची थे, शायद इसलिए कि उनके परिवार का नाम पोद्दार पोतेदार से आया है, एक व्यक्ति जिसके पास खजाना (पोटा) है।(ref-10) प्रवासन के पारिवारिक इतिहास का पता और आगे लगाया जा सकता है। पोद्दार अग्रवाल समुदाय (जाति) से संबंधित हैं जो शेखावाटी में सबसे अधिक संख्या में और महत्वपूर्ण हैं। कहा जाता है कि अग्रवाल हरियाणा में उत्पन्न हुए थे और उनका नाम अग्रोहा के राजा आगरा सेन से लिया गया था, जिस पौराणिक मातृभूमि को उन्होंने छोड़ दिया था।

ऐसा कहा जाता है कि वे मुस्लिम आक्रमणों का सामना करने के लिए दक्षिण की ओर भाग गए, लेकिन यह संभव है कि कई लोग राजस्थान की ओर आकर्षित होने की संभावनाओं से भी आकर्षित हुए।

व्यापारी समुदायों के लिए प्रवासन सामान्य और स्वाभाविक था क्योंकि वे कभी भी किसी विशेष भूमि से बंधे नहीं थे। उन्नीसवीं शताब्दी तक, उनके पास न तो जमीन का स्वामित्व था और न ही जमीन-जायदाद में निवेश किया। उन्हें बड़े घर बनाने की अनुमति नहीं थी और, जैसा कि हम पहले ही देख चुके हैं, किसी की संपन्नता की ओर बैरन का ध्यान आकर्षित करना नासमझी थी। उनके संसाधन व्यापारिक साझेदारों और परिवारों के मजबूत नेटवर्क थे, जिसने उन्हें लचीला बनाया और उनका प्रवासन आसान बना दिया। वे उन जगहों पर रुकेंगे जहाँ उनके पास व्यवसाय स्थापित करने का मौका था और एक जगह छोड़ देंगे जब वे शासकों द्वारा जबरन वसूली की मात्रा को बर्दाश्त नहीं कर सकते थे या जब समग्र कारोबारी माहौल बदल गया था।

अठारहवीं शताब्दी के अंत के आसपास चूरू में पोद्दार जैसे कुछ व्यापारी परिवारों ने स्थानीय शासकों की शक्ति को पार करना शुरू कर दिया। उन्नीसवीं शताब्दी में बड़ी संख्या में व्यापारी बाहर चले गए और ब्रिटिश भारत में आर्थिक सफलता हासिल की। सख्ती से शाकाहारी और सादे कपड़े पहने, मारवाड़ी अपने गोद लिए हुए कार्यस्थलों में सादा जीवन व्यतीत करते थे। उनके व्यक्तिगत जीवन की तपस्या उनके अहंकार में कमी के साथ नहीं जुड़ी थी। उन्होंने जो पैसा कमाया, उसे शेखावाटी में उनके घरों में वापस भेज दिया गया और उनके उत्थान का प्रत्येक चरण उनके गृहनगर में किसी प्रकार की इमारत के निर्माण द्वारा दर्ज किया गया।
प्रत्येक संरचना दूसरों के साथ प्रतिद्वंद्वी परिवारों द्वारा बनाई गई थी और अंतिम स्पर्श के रूप में, दीवारों को चित्रों के साथ पंक्तिबद्ध किया गया था। यह उनके गृहनगर में था कि उनकी सामाजिक स्थिति मायने रखती थी।

हालाँकि, प्रवासी व्यापारियों ने उन भवनों का निर्माण करके जो हासिल करने की कोशिश की, वह सिर्फ सामाजिक प्रतिष्ठा नहीं थी। अपने गृहनगर में उन्होंने जो हवेलियाँ बनाईं, वे न तो अपने लिए थीं और न ही अपने परिवार की महिला सदस्यों के लिए। वे अपने पूर्वजों के लिए थे। हवेली मुख्य रूप से अनुष्ठान अवसरों के लिए बनाई गई थी जिसमें परिवार के पूर्वजों, जाति के सदस्यों और पड़ोसियों के साथ संबंधों पर प्रकाश डाला गया था।
इस प्रकार, हवेली का निर्माण तब भी हुआ जब पूरा परिवार ब्रिटिश भारत में 'विदेश' चला गया था। अपने महलनुमा पुश्तैनी घरों में पारिवारिक रीति-रिवाजों का आयोजन करना महत्वपूर्ण था, जिसके माध्यम से वे न केवल एक धनी व्यापारी के रूप में एक सामाजिक प्रतिष्ठा स्थापित कर सकते थे, बल्कि अपने इलाके के साथ अपने संबंध भी स्थापित कर सकते थे। दूसरे शब्दों में, पुरखों की हवेलियों का निर्माण प्रवासी मारवाड़ियों के लिए एक मातृभूमि बनाने, कल्पित मातृभूमि में अपनी पहचान स्थापित करने और अपनी जड़ों को खोजने के लिए था।

हालाँकि, व्यापारियों द्वारा हवेली का निर्माण 1930 के दशक के आसपास बंद हो गया। क्या इसका मतलब यह है कि उन्हें अब राजस्थान में अपनी मातृभूमि या जड़ों की आवश्यकता नहीं है? हार्डग्रोव कई तरह के कारण प्रस्तुत करता है। एक मारवाड़ी महिलाओं और बच्चों के औपनिवेशिक शहरों में उनके पुरुष लोक में शामिल होने के लिए स्थायी प्रवास से संबंधित है, जो समृद्ध थे और अब शहर में विस्तारित परिवार को घर दे सकते थे। लेकिन इससे भी महत्वपूर्ण बात यह है कि उस समय राजस्थान मारवाड़ी आत्म-धारणा के लिए कम केंद्रीय हो गया था और राजपूत शासकों के साथ प्रतिस्पर्धा कम महत्वपूर्ण हो गई थी। इसके बजाय, कांग्रेस पार्टी के साथ भागीदारी और राष्ट्रवादी संघर्ष के मामलों में बढ़ती भागीदारी ने इस तरह की चिंताओं के मंचन के लिए एक नया, राष्ट्रीय क्षेत्र तैयार किया। मारवाड़ियों की दृष्टि में राजस्थान अब क्रिया, पहचान और स्मृति का प्राथमिक स्थान नहीं रहा [हार्डग्रोव 2004:107]।

हार्डग्रोव द्वारा उठाए गए कारणों में मैं एक और जोड़ना चाहती हूं कि पूर्वजों के साथ संबंध इतिहास या स्मृति के बजाय एक पारिवारिक मिथक बन गया। कलकत्ता में कुछ मारवाड़ियों के साथ मैंने जो साक्षात्कार किए हैं, वे स्पष्ट करते हैं कि उनमें से कई राजस्थान में एक पारिवारिक हवेली होने का दावा कर सकते हैं, या कर सकते हैं, लेकिन कम और कम लोग वास्तव में इसे देखने आए हैं। ऐसे वृद्ध लोग हैं जो साल में एक या दो दिन के लिए अपने गृहनगर जाते हैं और वहाँ के स्कूलों या मंदिरों को कुछ दान करते हैं और अपनी हवेलियों की जाँच करते हैं जो कि एक स्थानीय व्यक्ति द्वारा बंद या देखभाल की जाती हैं।

आज भी मारवाड़ियों के बीच उनके गृहनगर में मंदिरों, स्कूलों, अस्पतालों और गाय संरक्षण-शेड की स्थापना जैसी परोपकारी परियोजनाएँ चलती रहती हैं। लेकिन पैतृक हवेली ने अपना महत्व खो दिया है और इसमें कोई और निवेश नहीं किया गया है। कलकत्ता में रहने वाले कई मारवाड़ी परिवार अभी भी राजस्थान में एक लड़के के पहले बाल कटवाने के लिए एक समारोह करते हैं। हालाँकि, समारोह लड़के के पैतृक घर में नहीं बल्कि परिवार की कुल देवी (कुलदेवी) या पैतृक देवता के मंदिर में किया जाता है। उदाहरण के लिए, गनेरीवाला परिवार के केवल एक वर्ष की उम्र के एक लड़के का अगस्त 2010 में पहला बाल कटवाने का समारोह था। उसके परदादा रतनगढ़ से कलकत्ता चले गए थे, जहाँ उनके परिवार की एक हवेली है, लेकिन उनके पूर्वजों की उत्पत्ति कहा जाता है गनेरी नामक ग्राम। इसलिए इन्हें गनेरीवाला कहा जाता है। गनेरीवाला के पूर्वज देवता उस गांव में हैं। लड़के के परिवार ने उसके बाल कटवाने की रस्म के लिए पहले गनेरी और फिर फतेहपुर में उनकी कुल देवी (चत्रभुजा मातामाई) के मंदिर का दौरा किया। परिवार रतनघर नहीं गया, बावजूद इसके कि यह एक गृहनगर है जहां उनकी एक हवेली है और पारिवारिक अनुष्ठान करते थे। आज के प्रवासी मारवाड़ियों के लिए, उनकी पैतृक हवेली का स्थान बहुत मायने नहीं रखता है, जबकि उन्होंने अभी भी उस जगह के साथ एक रिश्ता बनाए रखा है जहाँ कुल देवी और पैतृक देवता स्थित हैं। हाल ही में पूरे भारत में फैले गनेरीवाला वंश के सदस्यों की एक सूची कलकत्ता में रहने वाले एक व्यक्ति द्वारा बनाई गई थी। गनेरीवाला वंश के सदस्यों की एक बैठक वर्ष में एक बार आयोजित करने की योजना है। उनके लिए, पैतृक घरों की तुलना में पहचान निर्माण के लिए वंश/कुल की सदस्यता अधिक महत्वपूर्ण हो गई है।

आखिरकार, कथित पैतृक घर प्रवासी व्यापारियों के लिए एक "मातृभूमि" बना दिया गया था। कभी यह पूर्वज के नाम से निर्मित एक हवेली थी और आजकल यह एक मंदिर है जहां कुल देवी और कुलदेवता विराजमान हैं। कलकत्ता में सिंघानिया कुल के परिवारों ने राजस्थान में मूल स्थानों से कलकत्ता में एक परिवार के मंदिर में अपनी कुल देवी और पैतृक देवता (रामिशन माता और दीदार कोठी) को स्थानांतरित कर दिया। इस प्रकार उन्हें पारिवारिक अनुष्ठान करने के लिए राजस्थान जाने की आवश्यकता नहीं है। मारवाड़ी परिवारों का यह समूह कलकत्ता में अपने पैतृक निवास स्थान ले आया।

प्रवासी मारीवाड़ियों के लिए, गृहनगर को जानबूझकर दौरा और निवेश करके बनाया और पुष्टि की गई है। ऐसा इसलिए है क्योंकि यह वह स्थान है जिसके चारों ओर व्यापारियों के लिए सबसे महत्वपूर्ण संसाधन - यानी कर्मचारी, पूंजी और प्रतिष्ठा - घूमते हैं। हालांकि, एक बार जब इन संसाधनों का प्रवाह बदल जाता है, तो यात्रा करने वाले व्यापारियों के लिए पहचान के केंद्र के रूप में "मातृभूमि" को भी बदला जा सकता है।

Bibliography

1. अग्रवाल, गोबिंद 1974 "चूरू मंडल का शोधपूर्ण इतिहास" लोक संस्कृति शोध संस्थान नगरश्री, चूरू।
2. कूपर, इले 1994 द पेंटेड टाउन्स ऑफ शेखावाटी (अहमदाबाद: मैपिन पब्लिशिंग)।
3. हार्डग्रोव, ऐनी 2004 कम्युनिटी एंड पब्लिक कल्चर: द मारवाड़ी इन कलकत्ता (नई दिल्ली: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस)।
4. हेन्स, डगलस ई. 1987 "फ्रॉम ट्रिब्यूट टू फिलैंथ्रोपी: द पॉलिटिक्स ऑफ गिफ्ट गिविंग इन ए वेस्टर्न इंडियन सिटी," द जर्नल ऑफ एशियन स्टडीज 46, संख्या-2.
5. जैन, एल.सी. 1929 भारत में स्वदेशी बैंकिंग (लंदन: मैकमिलन एंड कंपनी लिमिटेड)।
6. झिमझुमवाला, विष्णु दयाल 2002 मारवाड़ी: व्यापार, संस्कृति और परंपरा (दिल्ली: कल्पज़ प्रकाशन)।
7. मार्कोविट्स, क्लॉड 2006 "दक्षिण एशिया में मर्चेंट सर्कुलेशन (18वीं से 20वीं शताब्दी): द राइज़ ऑफ़ पैन-इंडियन मर्चेंट नेटवर्क," मार्कोविट्स एट अल में। एड। सोसाइटी एंड सर्कुलेशन: मोबाइल पीपल एंड इटीनरेंट कल्चर इन साउथ एशिया, 1750-1950 (नई दिल्ली: स्थायी काला)।
8. पटेल, किरीट एट अल। 2006 ARAYISH: शेखावाटी की दीवार पेंटिंग (अहमदाबाद: SID रिसर्च सेल, स्कूल ऑफ़ इंटीरियर डिज़ाइन, CEPT यूनिवर्सिटी)।
9. टेकनेट, डी.क. 1990 मारवाड़ी समाज (जयपुर: कुमार प्रकाशन).
10. टिमबर्ग, थॉमस ए. 1978 द मारवाड़ी; फ्रॉम ट्रेडर्स टू इंडस्ट्रियलिस्ट्स (नई दिल्ली: विकास पब्लिशिंग हाउस)।
11. वाक्ज़यार्ग, फ्रांसिस और अमन नाथ 1982 राजस्थान: द पेंटेड वॉल्स ऑफ़ शेखावाटी (लंदन: क्रूम हेल्म लिमिटेड)।
12. https://src-h.slav.hokudai.ac.jp/rp/publications/no14/14-06_Nakatani.pdf

References

1. चतुर्भुज के छठे वंशज हनुमान पोद्दार (1921-) के साथ मेरे साक्षात्कार के अनुसार, ठाकुर और पोद्दार के बीच विवाद का कारण करों का सवाल नहीं था। झगड़ा एक बहुत छोटे मुद्दे पर था जिसमें एक दैनिक घटना शामिल थी। शहर से बाहर जाना व्यापारियों के लिए शासक के खिलाफ प्रतिरोध का एक सामान्य साधन था। जब पोद्दार ने चूरू छोड़ा, तो परिवार में 52 सदस्य थे। हनुमान कहते हैं कि प्रवासन ने उनके लिए कोई बड़ी समस्या पैदा नहीं की क्योंकि उस समय वे एक छोटी सी झोपड़ी में रहते थे और कुछ आवश्यक चीजें थीं।
2. रामगढ़ की प्रमुख पोद्दार फर्मों में सोजीराम हरदयाल, अनातराम शिवप्रसाद, हरसामल रामचंदिया, सेवाराम कालूराम, और जौहरीमल रामलाल थे- ये सभी कलकत्ता में शुरुआती बसे थे। उनमें से सबसे बड़ा तारचंद गुरसहायमल (बाद में तारचंद घनश्यामदास) था जिसे चतुर्भुज के पुत्र ताराचंद ने चलाया था। फर्म ने मालवा में अफीम व्यापार को अन्य कार्यों में जोड़ा जिसमें बैंकिंग, सोने की थोक बिक्री, ऊन निर्यात और बीमा [टिमबर्ग 1978: 139] शामिल थे। मालवा के अफीम और कपास उगाने वाले इलाकों, कलकत्ता और बंबई के बंदरगाहों और गंगा के किनारे के नदी बंदरगाहों: मिर्जापुर, फर्रुखाबाद और पटना में इसकी शाखाएँ थीं। 1860-1914 [टिमबर्ग 1978: 133] के बीच भारत में मारवाड़ियों की महान फर्मों में तारचंद ज्ञानश्यामदास स्पष्ट रूप से सबसे बड़े थे।
3. एक स्थानीय कहानी एक भूमिगत मार्ग के निर्माण के बारे में बताती है जो किले को पोद्दार हवेली से जोड़ता था। ऐसा कहा जाता था कि ठाकुर अक्सर पोद्दार के घर जाते थे और रास्ता भी उनका भागने का रास्ता था [6 अगस्त, 2008 को सुनील अग्रवाल के साथ साक्षात्कार]।
4. चतुर्भुज के तीन पुत्र हुए: जिंदाराम, ताराचंद और जौहरीमल। मिर्जामार और नानग्राम के परिवार और जिंदाराम के तीन बेटों में से दो चूरू वापस आ गए, जबकि अन्य परिवार रामगढ़ में रहे।
5. शेखावाटी के कई अलग-अलग गांवों और कस्बों में व्यापारियों की घर वापसी की कहानियां मिलती हैं। विष्णुदयाल झुनझुनवाला के अनुसार, एक व्यापारी की घर वापसी, जो एक बार ठाकुर द्वारा धमकी के रूप में अपने मूल स्थान को छोड़कर उनके अनुरोध पर वर्षों की अनुपस्थिति के बाद वापस आ गया था, पूरे परिवार के लिए एक सम्मानजनक घटना थी। यह न केवल गाँव के लोगों के लिए एक महत्वपूर्ण घटना थी, बल्कि भविष्य में एक विशेष वर्ष और यहाँ तक कि एक विशेष व्यक्ति को याद करने के लिए एक संदर्भ के रूप में इस्तेमाल किया गया था [झुनझुनवाला 2002:18]
6. तकनेट के अनुसार, महाराजा सूरत सिंह ने 1825 और 1827 में क्रमशः 127,000 रुपये और 400,001 रुपये उधार लिए थे [तकनेट 1990:48]।

7. यह गजराज पारख की कहानी का एक हिस्सा है जो 2008 में लेखक को उनके छठे वंशज रायचंद पारख ने सुनाई थी।
8. 1879 में, आठ साल की उम्र में, फतेहपुर के पूरनमल सिंघानिया ने रामगढ़ के जयनारायण पोद्दार की बेटी से शादी की। उनकी रामघर बारात में 2,000 लोग, 5 हाथी, और कुल 800 घोड़े, बैलगाड़ी और ऊँट थे। इस तरह की फिजूलखर्ची असामान्य नहीं थी [कूपर 1994:39]।
9. हार्डग्रोव के अनुसार, पहले प्रकार की पेंटिंग में हिंदू देवी-देवताओं, लोक कथाओं और भक्ति भक्ति परंपराओं को दर्शाया गया है। चित्रों का एक अन्य समूह यूरोपीय शासन और औपनिवेशिक आधुनिकता की नई छवियों जैसे रेलगाड़ियों, साइकिलों, कारों, विमानों और ग्रामोफोन से जुड़ा है। तीसरे प्रकार की पेंटिंग पोर्ट्रेट है। 1840 के दशक से भारत में फोटोग्राफी की तकनीक व्यापक रूप से उपलब्ध होने के बाद कलाकारों ने अलग-अलग विषयों को सटीक रूप से चित्रित करना शुरू कर दिया। अंतिम प्रकार की पेंटिंग उनके दैनिक जीवन में महिलाओं की तस्वीरें हैं; उदाहरण के लिए, एक महिला बच्चे को स्तनपान कराती है या जन्म देती है। उनमें से कुछ चित्रों को संभवतः पारिवारिक आयोजनों को मनाने और प्रचारित करने के लिए चित्रित किया गया था। कई हवेलियों में प्रेमालाप और संभोग के निजी कृत्यों के चित्र भी बिखरे हुए हैं।
10. एक अन्य स्रोत में, उनके पूर्वजों में से एक, जिनका नाम रायमल था, फतेहपुर [अग्रवाल 1987:13] में महान कवि सुंदरदास के सचिव (या नौकर) थे।

एक राष्ट्र एक निवडणूक: भ्रष्टाचार नियंत्रणाचे एक माध्यम

वरुण विजय बोरकर
बी.ए.,एम.ए.(राज्यशास्त्र),सेट.

सारांश (Abstract):

हा शोध लेख भारतात होणाऱ्या निवडणुकांमध्ये होणाऱ्या भ्रष्टाचाराबद्दल माहिती प्रकट करत आहे. एक राष्ट्र एक निवडणूक म्हणजे काय? तसेच भारतातील लोकसभा आणि राज्य विधानसभांमध्ये होणाऱ्या निवडणुकांमध्ये खर्चात होणाऱ्या वाढींबद्दल माहिती दिलेली आहे. या निवडणुकांमध्ये होणाऱ्या भ्रष्टाचाराला आळा घालण्याकरिता भारत सरकारने आणि भारतीय निवडणूक आयोगाने केलेल्या प्रयत्नांबद्दल माहिती दिलेली आहे. तरीसुद्धा वाढता निवडणूक खर्च आणि भ्रष्टाचाराला आळा घालण्यात नियंत्रण आलेले नाही. याच वाढत्या निवडणूक खर्चाला आणि भ्रष्टाचाराला आळा घालण्याकरिता एक राष्ट्र एक निवडणूक कशाप्रकारे मदत करू शकते याचे विश्लेषण या शोधलेखात केलेले आहे.

सूचनक शब्द (Keywords) : एक राष्ट्र एक निवडणूक, भारतीय निवडणूक आयोग, लोकसभा, राज्य विधानसभा, लोकतंत्र, निवडणूक खर्च, निवडणूक भ्रष्टाचार, राजकीय पक्ष.

1.प्रस्तावना (Introduction):

भारत हा जगातील जगातील सर्वात मोठा एक लोकतांत्रिक देश आहे. भारतात लोक निवडणुकीत मतदानाद्वारे आपले प्रतिनिधी निवडतात. याच निवडणुका द्वारे केंद्रामध्ये लोकसभेत तसेच राज्यामध्ये विधानसभांमध्ये प्रतिनिधी निवडले जातात आणि सरकारची निर्मिती होत असते. भारताच्य संविधानाद्वारे कलम 324 द्वारे भारतीय निवडणूक आयोगाची निर्मिती करण्यात आलेली आहे. भारतीय निवडणूक आयोग हे संपूर्ण भारतात लोकसभा तसेच राज्य विधानसभा यांच्या निवडणुका स्वतंत्रपणे व निपक्षपातीपणे घेण्याचे कार्य करते. भारतासारख्या मोठ्या देशात निवडणुका पार पाडणे हे खूप कठीण काम आहे .या निवडणुका योग्यपणे पार पाडण्याकरिता सर्वसामान्य नागरिक तसेच राजकीय पक्षांचेही उत्तरदाइतत्व महत्वाचे आहे. निवडणूक आयोगाच्या कार्यावर आपल्याला गर्व आहे पण त्याच वेळी या निवडणुकीदरम्यान होणाऱ्या भ्रष्टाचारामुळे भारतातील लोक तांत्रिक व्यवस्थेत अडचणी निर्माण होत आहेत.

या शोधलेखात आपण भ्रष्टाचाराचे मार्ग, भ्रष्टाचारामध्ये सहभागीत होणाऱ्या यंत्रणा आणि या सर्वांवर आळा घालण्याकरिता एक राष्ट्र एक निवडणूक कशाप्रकारे मदत करू शकते याचे विश्लेषण केलेले आहे. सद्दस्थितीत सामाजिक, आर्थिक व राजकीय अनेक प्रकारच्या समस्या उद्भवत आहेत. या समस्यांमध्ये सर्वात जास्त भ्रष्टाचाराची समस्या दिवसेंदिवस मोठी होत आहे. बरेचसे व्यक्ती तसेच अनेक यंत्रणा या सर्व भ्रष्टाचाराच्या जाळ्यात अडकलेले आढळतात. भ्रष्टाचार होण्याची खूप सारे कारण आहेत आणि मार्गही आहेत. पण निवडणूक कालावधी मध्ये भ्रष्टाचार हा खूप जास्त प्रमाणावर होताना दिसतो. यामुळे या शोधलेखात निवडणुकीच्या इतर मार्गावर विचार केलेला आहे.

25 जानेवारी 1950 ला भारतीय निवडणूक आयोगाची स्थापना झाली. भारतात सर्वप्रथम 25 ऑक्टोबर 1950 ते 21फेब्रुवारी 1952 दरम्यान सर्वात प्रथम निवडणुकांचे आयोजन करण्यात आले होते. ह्या

निवडणुकांपासून ते आत्तापर्यंत होत असलेल्या सर्व निवडणुकांमध्ये होत असलेल्या भ्रष्टाचाराला आणा घालण्याकरिता काय करावे हा एक निवडणूक आयोगासमोर महत्वपूर्ण प्रश्न आहे. भ्रष्टाचारावर आळा घालण्याकरिता भारतात आजपर्यंत अनेक समित्या व आयोगांचे गठन केलेले होते. या सर्व समित्यांनी अनेक वेळा वेगवेगळे उपाय सुचविले होते पण काही राजकीय कारणांमुळे ते प्रत्यक्षात अमलात येऊ शकले नाही. एक राष्ट्र एक निवडणूक हे कशाप्रकारे एक चांगला पर्याय म्हणून समोर येऊ शकतो याचे विश्लेषण केलेले आहे.

2.शोध लेखाची संशोधन पद्धती (Methodology of Research Paper):

या शोध लेखात आवश्यकतेनुसार ग्रंथालय, साहित्य, संदर्भ, माहिती तंत्रज्ञानाचा वापर, तज्ञ व्यक्तींचे मार्गदर्शन, अनुभवाच्या आधारे सखोल विश्लेषण या तंत्र व अध्ययन पद्धतीचा योग्य प्रकारे वापर करून शोध निबंध लिहिले आहे.

3.एक राष्ट्र एक निवडणूक म्हणजे काय?

संपूर्ण भारतात सर्व राज्य व केंद्रशासित प्रदेशात होत असलेल्या लोकसभेच्या निवडणुका तसेच प्रत्येक राज्यातील विधानसभेतील होणाऱ्या विधानसभा निवडणुका या दोन्ही निवडणुका एकाच कालावधीत एकाच सोबत घडवून आणणे म्हणजेच एक राष्ट्र एक निवडणूक होय.

भारतात दरवर्षी लोकसभेच्या तसेच राज्य विधानसभेच्या निवडणुका दर पाच वर्षांनी घेतल्या जातात . भारत स्वतंत्र झाला आणि त्यानंतर 1951 ते 1952 दरम्यान निवडणुका घेण्यात आल्या त्या याच प्रकारे घेण्यात आलेल्या होत्या की ज्याद्वारे केंद्रामध्ये लोकसभा व राज्यांमध्ये विधानसभा या दोन्ही प्रकारच्या निवडणुका नेहमी सोबतच घेण्यात यावे. ही प्रक्रिया 1967 पर्यंत योग्यरीता पार पडली पण यानंतर आसाम, हरियाणा, पंजाब, केरळ व उत्तर प्रदेश यांसारख्या राज्यांमध्ये काही राजकीय कारणास्तव राज्य विधानसभा विसर्जित करण्यात आली होती त्यामुळे 1967 नंतर एक राष्ट्र एक निवडणूक ही पद्धत कार्यान्वित होऊ शकली नाही.

2014 पासून नरेंद्र मोदी यांनी एक राष्ट्र एक निवडणूक व्हावे याकरिता प्रयत्न सुरू केले तसेच 2018 मध्ये भारतीय लॉ कमिशनने एका सोबत निवडणुका घेण्याकरिता प्रस्ताव सादर केला.

4.निवडणुकीदरम्यान भ्रष्टाचाराचे मार्ग:

निवडणुकीदरम्यान अनेक प्रकारे भ्रष्टाचार होत असतो यामध्ये मतदान करणाऱ्या व्यक्तींना पैशांचे प्रलोभन देऊन किंवा त्यांना एखाद्या प्रकारे भीती दाखवून त्यांना एखाद्या विशिष्ट व्यक्तीलाच मत देण्यास भाग पाडणे. मतदान योग्य प्रकारे पार पाडावे याकरिता शासनाने नेमलेल्या अधिकारी व यंत्रणांना सुद्धा पैशांचे प्रलोभन देऊन गैरकृत्य करण्यास प्रोत्साहित करणे. निवडणुकीदरम्यान धार्मिक कारणांचा उपयोग करून जातीय दंगली घडवणे किंवा धर्माच्या नावावर विशिष्ट व्यक्ती निवडून देण्याकरिता आव्हान करणे, निवडणुकीदरम्यान राष्ट्रीय चिन्हांचा दुरुपयोग करणे, मतदान करणाऱ्या व्यक्तींना स्वतःच्या वाहनांनी मतदान कक्षा पर्यंत घेऊन जाणे, त्या मतदान चौकीवर बळजबरीपणे कब्जा करणे, चुकीच्या पद्धतीने मतदान करणे ,दुसरा व्यक्तीच्या नावावर स्वतः मतदान करणे किंवा एखाद्या व्यक्तीस मतदान करूच न देणे ,संपूर्ण प्रदेशातील शांतता भंग करणे ,सर्व नागरिकांमध्ये असुरक्षिततेचे वातावरण निर्माण करणे या प्रकारचे कार्य सुद्धा निवडणुकीमध्ये केलेले आढळून आलेले आहे.

भारतात निवडणुका कशाप्रकारे घेण्यात यावे याचे सर्व नियमन भारतीय निवडणूक आयोगाने करून दिलेले आहेत. एक पक्ष किती प्रमाणात एका निवडणुकीत खर्च करू शकते याचे नियमन सुद्धा केलेले आहे तरीसुद्धा विविध राजकीय पक्ष राजकीय नेते या निवडणूक आयोगाने घालून दिलेल्या आचारसंहितेचे पालन करीत नाहीत. आचारसंहितेचे पालन न करणे गैरकृत्या चा उपयोग करणे हे सर्व एक प्रकारे भ्रष्टाचारच आहे. अशा प्रकारच्या भ्रष्टाचारांवर आळा घातला पाहिजे.

5.लोकसभा आणि राज्य विधानसभा निवडणुकांमध्ये निवडणूक आयोगाचा वाढता खर्च.

भारतीय निवडणूक आयोगासमोर या दोन्ही प्रकारच्या निवडणुकी दरम्यान होणाऱ्या खर्चामध्ये दरवर्षी वाढ होत आहे ही एक मोठी समस्या निर्माण झालेली आहे. लोकसभेच्या 1996 च्या निवडणुकीत एकूण 2500 करोड रुपयाचा खर्च निवडणूक आयोगास आला होता अशाच प्रकारे 2004 ला 10000 करोड , 2014 ला 35000 करोड, 2019 ला 60000 करोड या प्रकारे खर्च वाढत चाललेला आहे. अशाच प्रकारे प्रत्येक राज्याच्या विधानसभांच्या निवडणुकी दरम्यान सुद्धा निवडणूक आयोगाकडून केला जाणारा खर्च हा खूप मोठ्या प्रमाणात दिवसेंदिवस वाढत आहे.

6.एक राष्ट्र एक निवडणूक ही पद्धत भ्रष्टाचार नियंत्रणाचे एक माध्यम.

प्रत्येक वेळी होणाऱ्या विविध निवडणुकांमध्ये विविध राजकीय पक्षांकडून खूप मोठ्या प्रमाणात ब्लॅक मनीचा वापर होताना दिसतो. यामुळे आर्थिक भ्रष्टाचार होत आहे. यावर एक पर्याय म्हणून एक राष्ट्र एक निवडणूक ही पद्धत उपयोगात येईल. नेहमी होणाऱ्या निवडणुकांपासून मुक्तता होईल आणि फक्त पाच वर्षातून एकदाच संपूर्ण देशात लोकसभा व राज्य विधानसभांची निवडणूक घेण्यात येईल. यामुळे निवडणूक आयोगाद्वारे केला जाणारा खर्च तसेच विविध पक्षांकडून केला जाणारा भ्रष्टाचारही कमी प्रमाणात होईल तसेच यावर नियंत्रण येईल.लोकसभा व विधानसभेची पाच वर्षातून एकदा एकत्र निवडणूक झाली तर त्या निवडणुकीवर होणारा खर्च जास्त असेल पण हा खर्च सध्या होणाऱ्या खर्चापेक्षा कमीच राहील. नेहमी निवडणुका न होता एकदाच निवडणूक जर झाली तर जे लोक भ्रष्टाचार करत आहेत त्या लोकांना पकडण्यात शासकीय यंत्रणांना यश मिळेल व भ्रष्टाचाराला कमी करता येईल. तसेच शासन स्तरावर होणाऱ्या भ्रष्टाचाराला सुद्धा आळा घालण्यास मदत होईल.

निवडणुकीदरम्यान आचारसंहिता लागल्यामुळे सर्वसामान्य नागरिकांना तसेच शालेय विद्यार्थ्यांना त्रास सहन करावा लागतो कारण त्यावेळेस संपूर्ण शासकीय यंत्रणा ही फक्त निवडणुकींच्या कार्यामध्ये लागलेली असते. तसेच नेहमी होणाऱ्या निवडणुकांमध्ये निवडणूक आयोगातील

कर्मचारी, विविध विभागातील शासकीय कर्मचारी, पोलीस यंत्रणा आणि केंद्रीय सुरक्षा बल यांची निवडणूक कार्यातून मुक्तता होईल आणि ते त्यांचे कर्तव्य चांगल्या प्रकारे पार पाडू शकतील. शासनामध्ये काम करणाऱ्या मनुष्यबळाचा योग्य प्रकारे वापर होईल आणि त्यामुळे देशाची प्रगती तसेच आर्थिक विकास होईल. राजकीय पक्षातील नेते आणि प्रशासकीय अधिकारी यांच्यामध्ये होणारा वाद कमी होईल व दोघांच्या चांगल्या सहकार्यांमुळे प्रशासनिक कार्य चांगल्या प्रकारे पार पाडले जातील. देशामध्ये राजकीय अस्थिरतेची समस्या कमी होईल. निवडणुकी दरम्यान राजकीय पक्ष रॅली काढतात प्रचार करतात त्यामुळे ध्वनी तसेच वायू प्रदूषण होत असते जर एकदाच निवडणूक झाली तर पर्यावरणीय प्रदूषण सुद्धा कमी होईल.

नेहमी होणाऱ्या निवडणुकांमध्ये राजकीय पक्ष नागरिकांना अनेक प्रलोभने देत असतात जर एकदाच निवडणूक झाली तर या गोष्टींना काही प्रमाणात आळा बसेल तसेच प्रत्येक व्यक्ती आपल्या परिवाराबद्दल, राष्ट्राबद्दल व समाजाबद्दल विचार करून आत्मनिर्भर बनेल व देशाची प्रगती करण्यास मदत करेल. अशाप्रकारे जर संपूर्ण भारतात लोकसभा व राज्य विधानसभांच्या निवडणुका एकदाच झाल्या तर हे भ्रष्टाचाराला आळा घालण्याचे एक प्रभावी माध्यम असेल.

7.निष्कर्ष (Conclusion):

संपूर्ण भारतात एकदाच दर पाच वर्षांनी लोकसभा आणि राज्य विधानसभांच्या निवडणुका झाल्या तर निश्चितच भ्रष्टाचाराला आळा बसेल तसेच राष्ट्राची प्रगती होईल. एक राष्ट्र एक निवडणूक ही पद्धत लागू करण्याकरिता भारताच्या संविधानामध्ये संशोधन करावे लागेल. विविध राजकीय पक्षांशी चर्चा करून ही पद्धत लागू करावी लागेल. ही पद्धत लागू करण्याकरिता भारत सरकारने पूर्व राष्ट्रपती राम नाथ कोविन्द यांच्या नेतृत्वाखाली समिती नेमलेली आहे. प्रत्येक राजकीय पक्षाला आपले राजकीय हित बाजूला ठेवून देशाच्या हिताबद्दल विचार करावा लागेल आणि ही पद्धत लागू करण्यास सहमती द्यावी लागेल तरच एक राष्ट्र एक निवडणूक ही पद्धत योग्य प्रकारे कार्यान्वित होईल व निवडणुकामध्ये होणार भ्रष्टाचार कमी करण्यात यश मिळेल.

संदर्भ साहित्य(Reference):

Draft Report of Law Commission of India on Simultaneous Elections, 2018
https://legalaffairs.gov.in/one-nation-one-election
One Nation, One Election- Wikipedia
https://en.wikipedia.org/wiki/One_Nation,_One_Election
VICHAR MANTHAN महाराष्ट्र विधानसभा निवडणूक 2019.