Feb-2019 ISSUE-IV, VOLUME-VII(II)

Published Special issue
With ISSN 2394-8426 International Impact Factor 5.682
Peer Reviewed Journal

Published On Date 28.02.2019

Issue Online Available At : http://gurukuljournal.com/

Organized &
Published By

Chief Editor,
Gurukul International Multidisciplinary Research Journal
Mo. +919273759904 Email: chiefeditor@gurukuljournal.com
Website : http://gurukuljournal.com/

ISSN No. 2394-8426
Feb-2019
Issue–IV, Volume–VII(II)

INDEX

Paper No.	Title	Author	Page No.
1	Global Marketing : Challenges and Issues	Manmeet Kaur, Jasleen Kaur	1-6
2	Sea Level Change	Dr. Kailas V. Nikhade	7-9
3	Tea Tree oil Nanoemulsion Preparation Using Ultrasonication, Characterization and Study of Its Antibacterial Activity	Mrs. Vaishali Pimple	10-15
4	डॉ. भीमराव अम्बेडकर : मानवाधिकार के पुरोधा	डॉ. प्रेमलता परसोया	16-23
5	भारत में आंतरिक श्रम प्रवासन के कारण	संजीव कुमार	24-31
6	परंपरागत समाजाभिमुख पर्यावरण पुरक बांबू व्यवसाय	डॉ. एस. एस. कावळे	32-36
7	पर्यावरण आणि शेती समस्या व उपाय योजना	डॉ.प्रकाश शेंडे	37-39

Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ)*with*
International Impact Factor 5.682
Peer Reviewed Journal

ISSN No. 2394-8426
Feb-2019
Issue–IV, Volume–VII(II)

Global Marketing : Challenges and Issues

Manmeet Kaur(Asst. Prof.), Jasleen Kaur(Asst. Prof.).
(Dept. of Business Management and Commerce,
Guru Nanak Khalsa College for Women, Ludhiana)

Abstract
Global marketing is a process of planning,creating, positioning and conveying a company's product or service in a worldwide market. Global marketing is more than merely selling a product or service so it requires successful coordination between the marketing policies of different countries and when the marketing mix for different countries can be adapted to local markets. One needs to be localised, customised and globalised at the same time in order to reach at the top in the global markets.
This is not an overnight occurrence. To compete successfully in today's global marketplace, companies need to master certain areas such as environmental competence to understand the global marketing environment, functional competence to design global marketing campaign consisting of 4 Ps of marketing mix, analytical competence to analyse global marketing strategies and managerial competence to manage Issues in Global marketing. So it is an effort that demands attention from everyone in business since the final results have enough power to take a company to the top or put it in a financial hardships.
Global marketing is a rigorous process to reach heart and mind of all potential customers. This scheme of "Global Marketing" needs to be kept in mind right from the very beginning i.e. when idea is being conceived in minds of producers regarding products and services.
Overall economy grows due to increase in productivity and consumer enjoy variety and standards. No doubt achieving such success requires vigilant efforts. In this paper efforts has been made to explain different factors, global strategies, challenges and issues in the path of Global Marketing.
Keywords-*Marketing Environment, Segmentation, Brand Consistency, Cultural factors, Marketing mix, Economic Environment, Customers.*

1.Introduction to Global Marketing.

In simple words, global marketing is defined as the process of buying and selling goods and services world widely by adopting a global strategy. Today terms such as
"Global Village" and "World Economy" have become very trendy only due to developments in information and communication technology, Global reach is now no longer a problem for Indian businessmen. Moreover, never lasting hunger of today‟s customer, makes him to search for more and more not only in National Boundaries but also across seven seas. So GLOBAL MARKETING is the recent picture of today‟s scenario.

1.1Meaning of Global Marketing

Global marketing is the modification in the marketing strategies of the companies to adapt to the conditions of the other countries. It is the full process of developing and positioning our products in the global markets.It is also an effort on the part of the seller to collapse all the limits in order to provide valuable products and services to customers at local, national, international and worldwide level. Global Marketing is much more then offering one‟s product or service globally. Rather it is a process of adapting and adopting local market strategies and tactics with that of other countries.
The essence of Global Marketing lies in the fact , that to reach customers abroad you will need to let them know that you exist. We also need to convince people that our product or service is worth buying. That is where Global Marketing comes in.

1.2 Objectives of the Study

- To study the various factors affecting Global marketing.
- To study the global marketing strategies.
- To study the issues and challenges of the global marketing.

1.3 Research Methodology

In this paper secondary research methodology is used which has been confined to qualitative information.

2. Theoretical Framework

It has been argued that success and failure of a business in the twenty-first century will depend on whether it can compete effectively in the global markets or not. In this context global marketing requires an understanding of global finance, global operations and distribution, global human capital management, global business logic, inter firm and global competitiveness, exporting, joint ventures, foreign direct investments and global risk management.

It is therefore, essential to understand and appreciate the various concepts, the driving forces and principles of international or global marketing that determine a firms successful transformation from the domestic to international one.

2.1 Factors effecting the global marketing environment.

To compete successfully in today‟s global marketplace, companies and their management must master certain areas such as environmental competence to understand the global marketing environment including economic, social, cultural, and political areas.

A. Cultural and Social Factors

Culture includes the entire heritage of a society transferred by word, literature, or any other form. It includes all traditions, habits, religion, art and language. Culture plays an important role in marketing so it is important for the marketers to understand the culture, especially in an international environment.

- **Language**

Language is very important aspect so knowing the language of a society can become the key to understanding its culture. Global marketing communications are heavily affected by the existence of different languages. **General Motors**translated the name of their car, the "Nova",which meant "it won‟tgo" in South America before entering the american market. So language is an important factor which needs to be given due attention.

- **Religion**

Religion‟s impact on global marketing becomes more apparent when the customers compare one religion to another. Many times a country to which you would like to sell a product has extremeregional differences that must be accounted for when marketing. A perfect example of this is **Canada**; they have large French speaking populations that are culturally much different than the English speaking communities found throughout the rest of the country. Developing an initial awareness of the impact of religion is a crucial step in global marketing.

- **Preferences and Taste**

Another important factor that need to be discussed is taste and preferences of countries. We all know that **McDonald's** had to totally make over its image when it came to marketing itself in a

country like India that sees beef consumption as being an offence.They ended up being successful there by introducing vegetarian and regional choices to the menu selection.

B. Economic. Factors

For global marketing, the economy of the target market as well as the international economy affect your marketing strategy. The local economy influences how can one approach consumers, while the international economy decides your ability to produce and distribute the products through cost and regulatory factors.

0 **Per Capita Income-**

Wealth of a country is an important factor determining the success of our marketing efforts. For instance countries with low per capita income can‟t serve as good markets for selling durable costly goods. Secondly we need to consider number of people in certain income bracket in a foreign market if your product is considered high end. **For example** if our company wants to sell luxury automobiles that are in the 60,000 – 80,000 range, maybe less than 1% of the people in a country can afford such a product but if that group numbers 10000 people then one can think once of going into such a market.

0 **Class Structure-**

While going global one needs to pay attention to class structure because it varies widely from country to country. Country such as India have people in upper class, middle and lower class whereas country like USA have a large proportion of people in middle class as opposed to the Philippines which has a very small middle class but very huge lower class**.**

C. Political and Legal factors-

It‟s very important for businesses to understand political climate of any country in which they wish to do business. Political and legal factors includes impact of taxes, tariff, law permits, licensing and various other restrictions. Apart from this it also includes currency risk, investment restrictions, operational restrictions, discriminatory restrictions and quotas.

2.2 Global Marketing Strategies.

When a company operates in multiple countries, the marketing strategy it implements plays a major role in its success or failure. Basically a global marketing strategy is the approach a business takes in marketing its company and products around the world. Some of the strategies are discussed below:-

Coherent, Consistent and Integrated global marketing strategy:-

Today World markets are viewed as an integrated whole so emphasis is placed on developing an integrating strategy development across these market. So When a company pursues such a strategy it must make sure that most of its elements need to globalized. Best example in this regard is of **Coca-Cola**. That company has achieved a coherent, consistent and integrated global marketing strategy that covers almost all elements of its marketing program from segmentation to positioning, branding, distribution, bottling, advertising and more.

Varied Product Category Strategy

global product category strategy means that the company while staying within a p[articular category will consider targeting different segments in each category by making variations in the

product and promotions according to local market requirement.Nestle, Hindustan**Unilever and Proctor and Gambler**, are three large international consumer goods companies doingbusiness in food and household goods catering the needs of different consumers. **McDonald'sa**lso varies its menu as per the local taste I.e. in Mexico one can order a green chilli cheeseburger and in Arab countries customers enjoy McArabia.

- **Similar Segment Strategy**

These strategies are relatively new to global marketing. A company that decides to target the same segment in many countries is following a global segment strategy. The company may develop an understanding of its customers base and leverage with different types of product and services around the world.Even A pure global segment strategy will even allow for different brands and advertising while adhering to some standardization . For example **Johnson and Johnson** selected babies as their customer base and are leveraging all over by offering new varieties and products.

Marketing Mix Strategy

When companies go globalit need to very essentially focus on marketing mix elements such as pricing,distribution, place, promotion, communications. Although various types of strategies may apply, the most important ones are globalproduct, branding and advertising strategies. For example **KFC** has managed to associate theirproduct with Christmas in Japan. **Coca cola** built 650 clean water installations in Beni andsponsored Ramdan for children in the Middle East as a part of their promotional strategies.

- **Uniform Branding Strategy**

Global branding strategies consist of using the same brand name or logo worldwide I.e.consistent
and strong brand culture. In this way Company can leverage such brandnames across many markets, because the launching of new brands requires a considerablemarketing investment. For example- **Google** brand has been known to make the world accessinformation at any time through its consistency. **Nike** uses the same logo in all the countriesirrespective of the sports it promotes.

3. Challenges in Global Marketing

International marketing environment possess number of threats and problems since they are more dynamic and challenging. Various issues and challenges faced by a global marketer as follows:-

1. Custom duties and teriff barriers imposed on imports make it hard to earn sufficient profits while selling products outside the local boundaries.
2. Bureaucracy in rules and lengthy administrative procedures on both the shores i.e. host and guest countries make it further difficult e.g. in Tokyo, Sony requires all uses of their name and logo to be approved at the headquarters before release.
3. Political and economic Systems along with political instability are some of the real issues faced by the global marketers.
4. Understanding behaviour of customers consisting of social and personal characteristics is again

a difficult task. For e.g. we can draw a large audience through Facebook in India but in Latin america customers use twitter.

5.Lack of role of international agencies supporting and regulating international trades make it difficult for Marketers to conduct business in foreign countries.

6.Diverse consumer needs,wants and usage pattern for products. e.g. Gerber marketed baby food in Africa with a cute baby on the label without knowing that in Ethiopia,products usually have pictures on the label of what's inside since many consumers can't read.

7.Dissimilarities in consumer response to marketing mix elements.."Mercedes-Benz" entered the Chinese market under the Brand name "Bensi,"which means"rush to die."

8.Diversity in brand and product development and the competitive environment. "Pepsi's Brings You Back to Life" was debuted in China as "Pepsi Brings You back from the Grave."

9.Difference in the legal environment,some of which may conflict with those of the home.Above discussion clearly indicates that Global Marketing has many obstacles in its path.

10.Different codes of conduct, moral principals, standards, norms and ethics governing individual and firm behaviour to be observed by marketers.

11.Another issue is place and time constraint in case of importing and exporting perishable products via sea routes.

Conclusion:-

Global Marketing acts as a double edged weapon, On the one hand, global exchange may lead to new growth

opportunities, new sources of know-how and production inputs, new product ideas, or partnerships which cause synergy and new sources of competitive advantage. On the other hand, global linkages may shorten product life cycles, create intense price pressures, displace manufacturing, out of date technology or design, or simply cause sales and profitability declines. This phenomenon has been fulled by advances in communication and transportation technologies, the spread of economic growth and wealth around the world, the loosening of barriers to trade, and the formation of regional economic blocks, development of new technologies and the proliferation of new products. The implications of the increasingly global nature of market transactions are many. On a concluding note marketer needs to be vigilant while marketing the products on global grounds.and also try to design innovative and effective Global Marketing strategies and implement them to enable the companies to gain strong competitive advantage and long term victory.

BIBLIOGRAPHY

* Agarwal, J., Malhotra, N.K., & Bolton, R.N.(2010). A cross national and cross cultural approach
to Global markets.

*Cavusgil, S.,Tamer(1993). Globalization of Markets and Its Impact on Domestic Institutions.

*Doole, I., &Lowe, R. (2008). An Introduction to International Marketing.

* Douglas, S.P. and Craig, C.S. (1989) Evolution ofglobal marketing strategy: scale, scope and
synergy.

* Takeuchi, H. and Porter, M.E. (1986) The strategic role of international marketing: managing the
nature and extent of worldwide coordination,in Competition in Global Industries (ed. M.E. Porter)

*Zou, S. and Cavusgil, T.S. (2002) The GMS: a broad conceptualization of Global Marketing
strategy and its effect on firm performance. Journal of Marketing,66(4), 40-56.

* Zou, S. and Cavusgil, T.S.(1996). Global strategy: A review and an integrated conceptual
framework. Columbia Journal of World Business, 24 (3), 47–58.

Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ)*with*
International Impact Factor 5.682
Peer Reviewed Journal

ISSN No. 2394-8426
Feb-2019
Issue–IV, Volume–VII(II)

Sea Level Change

Dr. Kailas V. Nikhade
Head, Dept.of Geography
R.V. Art & Comm. College,Bhamragad
Dist - Gadchiroli

Abstract:

The study of sea level changes is important. It provides key evidences regarding climate change and also enables us to draw a benchmark for estimating the rates of tectonic upliftment in the past geological periods. Sea level directly influences the rate and pattern of erosional and depositional processes in the coastal areas. By studying the fluctuations of sea level it becomes possible to assess the suitability of coastal locations for industrial development.

Introduction:

By Changes in sea level we mean the fluctuations in the mean sea level, i.e., the average level of the sea surface the data for which is derived from a series of continuous records of tidal oscillations over a considerably long period of time. Thus the changes in sea level may also be termed as a relative change in sea level. During a relative rise in sea level either the land or the sea surface may undergo upliftment or subsidence or both may rise and fall at the same time.

Study Objectives:

The present study has the following objectives, to study the Discussionof theSea Level Change.

Data Base &Methodology:

The data has been furnished from the related articles, research papers. Some data has furnished the websites & as well as time magazine. For the present research paper the primary and secondary sources have been used. Materials from various libraries have been collected. The articles regarding to it have been read thoroughly. The descriptive and analytical research methods has been used for this research paper.

Discussion of Sea Level Changes:

The major categories of Change in sea level are mentioned below:-

1.Eustatic changes occur when the volume of sea water changes due to factors such as global warming and melting of ice sheets rise in sea level or ice ages fall in sea level.

2. **Tectonic changes** occur due to a change in the level of land. These changes occur due to the following factors:-

a)**Isostatic changes** which take place due to addition or removal of load e.g. during ice ages landmass subsided due to the tremendous load exerted by the glacial ice as a result there was an apparent rise in sea level. On the other hand the landmass of seandinavia is still rising as the glacial ice is being removed.

b) **Epeirogenic movement** occurs due to broad scale tilting of continents which may result in the rise of one part of the continent in relation to the mean sea level even as the other part may subside causing an apparent rise in sea level.

c) **orogenic movement** is related to folding and flexuring (stretching of a part of the earth's crust) of the lithosphere which results in the formation of lofty mountains and an apparent fall in sea level.

Relevance of the study of sea Level Changes:-

The fluctuations in sea level determine the availability of land. Particularly in coastal areas, which are important for agricultural purposes. The submergence of land in future could be a disaster for the human civilization as it may endanger our food security. By predicting climate change and the possible areas to be submerged under sea, it becomes possible for the low-lying countries to build coastal dykes and embankments. The task of mapping of areas likely to be affected by storm surges and periodic flooding becomes possible only if we know the likely areas to be affected by future sea level rise. The construction of tidal power generation units needs suitable locations. By indentifying the areas of possible submergence in the near future it becomes possible for us to set up tidal power generation plants in suitable locations.

Evidence in Support of Sea Level Change:-The sea level changes in the quaternary Period are reconstructed by using the following methods.Elevated shorelines such as raised beaches suggest a fall in sea level in that region in the past. The exact age of the changes in sea level is ascertained from the application of radiometric techniques on the materials found in those raised beaches. Submarine canyons prove that once there was a relative rise in sea level because they are formed only in submerged conditions.

Mechanisms of the Change in Sea Level: -The fluctuations of sea level involve three basic mechanisms changes in ocean water volume changes in ocean basin volume changes in the geoid i.e. the shape of the earth.

Changes in the Volume of ocean water: -The present sea level would rise by about 60 to 75 m if the ice in Antarctica melts, whereas the Greenland ice cap would contribute about 5 m rise in sea level. It is assumed that in such a case the added load of ocean water would lead to the sinking of the ocean floor due to isostatic compensation. So the total rise of sea level would be about 40-50m. However the isostatic adjustment of the land and the ocean is still not clear due to lack of data.

Change in the volume of the ocean basin: -Changes in the volume of ocean basin and the resultant changes in sea level were an important event of the Mesozoic Era and early Cenozoic Era. Such changes occur due to the following factors.

1. Changes in the volume of mid-oceanic ridges.
2. Accumulation of sediments on the ocean floor
3. Impact of orogenesis
4. Drying out of small ocean basins

Short Term Changes in Global Sea Level: -Short term changes occur during a year. Commonly seasonal variations of 5-6 cm in sea level are observed in a year. But the fluctuations of sea level reach 20-30 cm. or more in almost all coastal areas of the world. Even if the causes of such short term changes are not known the fluctuations of sea level may be due to a complex interaction of the following factors :-

1. Marine water density

2. Atmospheric Pressure
3. Velocity of ocean currents
4. Ice formation and fall in sea level
5. Piling up of water along windward coasts.

Long Term Sea Level Change:-Global sea level changes which exceed 100 m are possible only if the major ice-sheets melt or there are substantial changes in the volume of the world's mid-oceanic ridge. Other factors such as long-term changes in the geoid or global hypsometry, desiccation of small ocean basins etc. are considered to be of lesser importance. The effect of the melting of ice and changes in the volume of mid-oceanic ridge cause global sea level change at a relatively faster rate than the latter.

Impact of Sea Level Fall: -A fall in sea level may cause changes in the base levels of rivers. The rivers cut their new channels deeper than before. So a condition of rejuvenated landforms is found. The rivers curve deeper valleys on the rejuvenated land and canyons are formed even in the lower courses due to the rivers' adjustment with the new base level. Moreover due to the extended shoreline, the drainage channels further extend towards the sea causing further lengthening of the rivers.

Impact of Possible Rise in Sea Level: - A vast segment of the populated land,viz., the low-lying densely populated coastal areas, will be submerged. Even the small islands will be wiped out. Therefore an estimated global population of about 1000 million will be affected.

Reference :

1. Rajiv Ahir., 'Geography' Spectrum Books Pvt. Ltd. 102-103,First Floor, TC Jaina Tower III A1, Janakpuri, New Delhi 110058.
2. Dr David Pugh (Author), Dr Philip Woodworth (Author) Sea-Level Science: Understanding Tides, Surges, Tsunamis and Mean Sea-Level Changes Hardcover – 24 Apr 2014 .

http://www.wmo.ch/nino/updat..html#intro

Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ)*with*
International Impact Factor 5.682
Peer Reviewed Journal

ISSN No. 2394-8426
Feb-2019
Issue–IV, Volume–VII(II)

Tea Tree oil Nanoemulsion Preparation Using Ultrasonication, Characterization and Study of Its Antibacterial Activity

Mrs. Vaishali Pimple
MSc. BEd. CSIR NET- June 2016
PhD Research Scholar, Department of Microbiology,
Taywade College, Mahadula, Koradi.(Maharashtra)

Paper Type: Research Paper

Abstract: Tea Tree Oil (Rouh essential) nanoemulsion was formulated using Tween 20 and Tween 80 and water by ultrasonication. Prepared TTO Nanoemulsion then subjected to physicochemical characterization, stability studies, and droplet size measurement. Increase in surfactant concentration resulted in reduction droplet size when ultrasonication time was constant. All the TTO nanoemulsion formulations were tested for antibacterial activities using Agar well diffusion method against S.*aureus, E.coli, and S.typhi.*20T2 and 20T3Tea Tree Oil nanoemulsion was found to be stable and demonstrated potential antibacterial activity against *S.aureus* and *E.coli*.

Key Words: Nanoemulsion, Tea Tree Oil, Tween 20, Tween80, Ultrasonication, Antibacterial Activity.

1.Introduction: The alarming resistance of microbes to numerous antibiotics is challenging treatments of infections; therefore it becomes obligatory to search newer sources and substances with therapeutic antimicrobial properties. One of such substance from natural origin belongs to category of Essential Oils (EO).Essential oils (EO) are natural, volatile aromatic oily liquids obtained from several vegetative parts of the plants including stem, roots, leaves, bark and flowers. These oils are the synthesized via various secondary metabolic pathways to protect plant body from variety of pathogenic microorganisms and to repel pests and plant eating herbivores.[1] One of such oil, Tea Tree Oil(TTO) is volatile liquid extracted from native plant of Australian origin *Melaleuca alternifolia.*Tea Tree Oil (TTO)is used in many therapeutic formulations due to promising antibacterial properties. The biological activity of Tea Tree Oil (TTO) is due to terpene hydrocarbons, mainly monpoterpenes, sesquiterpenes and alcohols associated. The Antimicrobial activity of Tea Tree Oil (TTO) is mainly attributed to terpinen-4-ol. [2]For several years research in development of drug formulations is focusing on modified drug delivery systems. Considerable developments in nanotechnology and emulsion technology influencing these modern drug delivery systems with newer methods to combat antimicrobial resistance with controlled release and reduced toxicity.[3]The nanotechnology based formulations of EO are based on micro and nano scaled emulsions due to their very small droplet size ,varying in their stability ,sources and methods adapted for emulsion preparations.[4,5]Nano emulsion are very fine dispersions of oil-in water(o/w) or water in oil(w/o) stabilized by interfacial films of surfactants forming Nano sized droplets with tendency to separate in constituent phases. Due to their very small droplet size in range of 10-500nm they have relatively high kinetic stability.[6] Research carried out demonstrated nanoemulsion system is effective in retention of drug in body and enhanced bioavailability.[7]Nano emulsions are used as colloidal delivery agent for bioactive compounds including flavors and antimicrobial agents in pharmaceutical, food and pesticide industry and for solublization of skin and personal care

products in cosmetics.[8] Nanoemulsion can be prepared by Ultrasonication, Phase inversion temperature(PIT),microfluidisation,solvent evaporation techniques and Hydrogel methods.[9]
The present study focuses on formulation of Tea Tree Oil (TTO) basednanoemulsion using Tween 20 and Tween 80 as surfactants .The developed Nanoemulsion were evaluated for stability studies and its antibacterial efficacy against *S.aureus, E.coli, andS.typhi*.Mode of bactericidal activity was investigated by Agar-well diffusion method.

2. Materials andMethods:

2.1 Tea Tree Oil (TTO) was purchased from Rouh essentials,noionic surfactants Tween 20 and Tween 80 were purchased from s-d fine chemicals,India.Hi-sensitivity Test agar ,Nutrient broth (Hi- media),Deionized water purchased from Protein Hicare,Nagpur.Standard Bacterial Cultures-*S.aureus* (ATCC 6538),*E.coli*(ATCC10799) and *Salmonella typhi* (NCIM5278) was procured from NCIM-NCL,Pune.

2.2 Nanoemulsion Preparation: Oil in water nanoemulsion of Tea tree oil were formulated using TTO, nonionicsurfactants, Tween 20 and Tween 80 and deionized water owing to its high hydrophilic and lipophilic Balance. (HLB).Tween 20 has HLB valueof 16and that of Tween 80 is 15.Thesemolecules of surfactants due to their lower molecular weight is effective in reducing droplet diameter due to their rapid adsorption.[10]Initially coarse emulsion was prepared withdrop wise addition of deionized water tomixture of Tea Tree oil(TTO)and surfactant in (v/v) ratios of 1:1, 1:2,1:3,and 1:4 respectively using magnetic stirrer at 600 rpm for 60 minutes.

Table I: Composition of different Tea Tree Oil (TTO) Nanoemulsion.

Nanoemulsion code	Type of Surfactant Used	Oil: surfactant ratio	% Composition of Different components in Formulations		
			TTO(ml)	Surfactant(ml)	Deionized Water(ml)
20 T1	Tween20	1:1	3	3	46
20 T2		1:2	3	6	41
20 T3		1:3	3	9	38
20 T4		1:4	3	12	35
80T1	Tween80	1:1	3	3	46
80T2		1:2	3	6	41
80T3		1:3	3	9	38
80 T4		1:4	3	12	35

2.3 Nanoemulsion characterization: Characterization of Tea tree oil (TTO) Nanoemulsion was done by following methods.

2.3.1:Physicochemical Characterization: The pH of the prepared TTO nanoemulsion was checked using pH meter(model 361,Systronics).Then nanoemulsion was subjected to visual appearance study and % Transmittance was checked using UV-visible spectrophotometer (Equiptronics) at 600nm.All the experiments were performed in Triplicates.

2.3.2 Thermodynamic Stability: To prove thermodynamic stability all the eight Tea Tree Oil (TTO) nanoemulsion formulations were subjected to centrifugation at 1000 rpm for 30 min.and observed for phase separation if any.

Heating –cooling Cycle: Heating Cooling Cycle was performed by keeping 10 ml of each of the TTO nanoemulsion formulation at 40 ºC and 4 ºC alternatively for 48 hrs. The Cycle was repeated in triplicates. Through this stability of Teat tree Oil (TTO)to different temperatures is tested.

2.3.3Droplet Size Measurement: The droplet size measurement of Tea Tree Oil (TTO)Nanoemulsion formulation was determined using 90 plus particle size analyzer(ZS,90 Malvern Instruments,UK) before analysis each of TTO nanoemulsion was diluted with Deionized water to lower viscosity and multiple light scattering effect.

2.4. Antibacterial Activity:

2.4.1Antibacterial activity by Agar- Well Diffusion Method:

Antibacterial activity of different Tea Tree Oil(TTO) nanoemulsion was investigated using Agar Well Diffusion Method suggested in manual On Antimicrobial susceptibility Testing(Ind.Ass.of Microbiologist).For this 100µl of 24 hrs.Old nutrient broth culture of *S.aureus*, *E.coli* and *S.typhi* is inoculated on different sterilized Hi-sensitivity Agar Plates. Culture is spreaded uniformly with sterile cotton swab. Wells were made using sterile borer. To each of the well 100µlof each Tea tree Oil (TTO) is added using micropipette aseptically. All the plates were then kept in refrigerator for 30 minute so as to facilitate diffusion of Nanoemulsion in media along with bacteriostatic action of low temperature in refrigerator. Culture plates with100µl of Tween 20, Tween 80were and Ofloxacin antibiotic disc (Hi-media) were used as negative and positive controls respectively. All the plates were incubated at 37 ºC for 24 hrs.in bacteriological incubator. Next day zone of inhibition were measured using Zone size measurement scale. (Hi-media).

3. Results and Discussions:

3.1 Physicochemical Characterization: Surfactant concentration found to affect the visual appearance and %Transmittance of Tea Tree oil nanoemulsion. Tween 20 nanoemulsion (20T3& 20T4) and Tween 80 nanoemulsion (80T3 &80T4) showed higher %transmittance and transparency which may be due to reduced droplet size.

3.2 Stability of Nanoemulsion: Stability of Tea Tree Oil (TTO) was increased by energy input during ultrasonication process. Surfactant concentration does not appear to playy important role in stability of nanemulsion.TableII shows physicochemical characterization & thermodynamic stability of TTO nanoemulsion formulations. All the nanoemulsion containing Tween 20 & Tween 80 were found to be thermodynamically stable with no noticeable change in pH. However surfactant concentration found to affect %Transmittance and visual appearance of TTO nanoemulsion**.**

Table II: Physicochemical Characterizations and Stability of Tea Tree oil Nano emulsions.

Nano emulsion Formulation Code	Visual Appearance	% Transmittance	pH	Centrifugation	H-C*
20 T1	Milky White	13	6.0	-	-
20 T2	Milky White	14	6.0	+	+
20 T3	Transparent	86	6.0	+	+

20 T4	Transparent	91	6.0	+	+
80T1	Milky	16	6.0	+	+
80T2	Milky	14	6.5	+	+
80T3	Translucent	75	7.0	+	+
80 T4	Transparent	90	6.0	+	+

+=stable, -=unstable

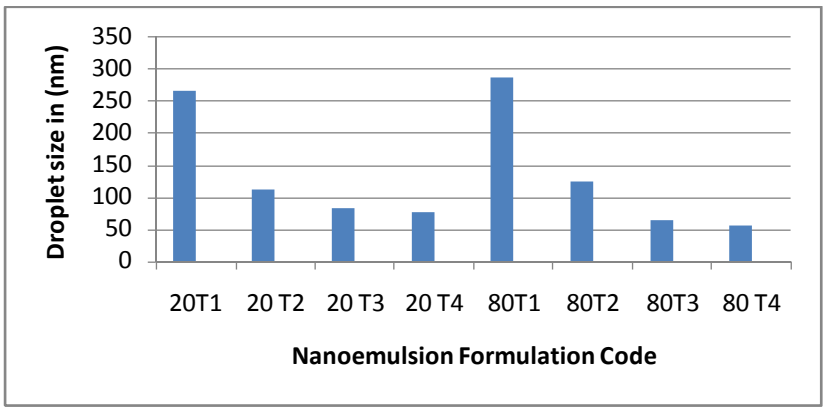
3.3 Droplet Size Measurement:

Tea tree oil (TTO) based nanoemulsion was formulated in two steps. In first step, coarse emulsion was prepared by drop wise addition ofdeionized water to organic phase containing Tea Tree oil and Tween 20 and Tween 80 surfactant respectively in different ratios which is then subjected to ultrasonication for 45min.resulting into nanoemulsion. Table III shows droplet size of different nanoemulsion formulation .20T1 and 80T1 formulation shows maximum droplet size of 265nm &286 nm respectively. Minimum droplet sizeof 86nm and 75nm is observed in 20T4 and 80T4 nanoemulsion respectively.From Graph I it can be inferred that surfactant concentration played important role in droplet size reduction.

Table III: Droplet size measurement of Tea tree oil Nano emulsion after Ultra sonication for 45min.

Nano emulsion Formulation Code	Mean Droplet Diameter
20T1	265±0.33
20 T2	112±0.14
20 T3	83±0.19
20 T4	76±0.24
80T1	286±0.15
80T2	125±0.34
80T3	65±0.22
80 T4	55±0.25

Graph I: Droplet size of Tea Tree Oil (TTO) nanoemulsion



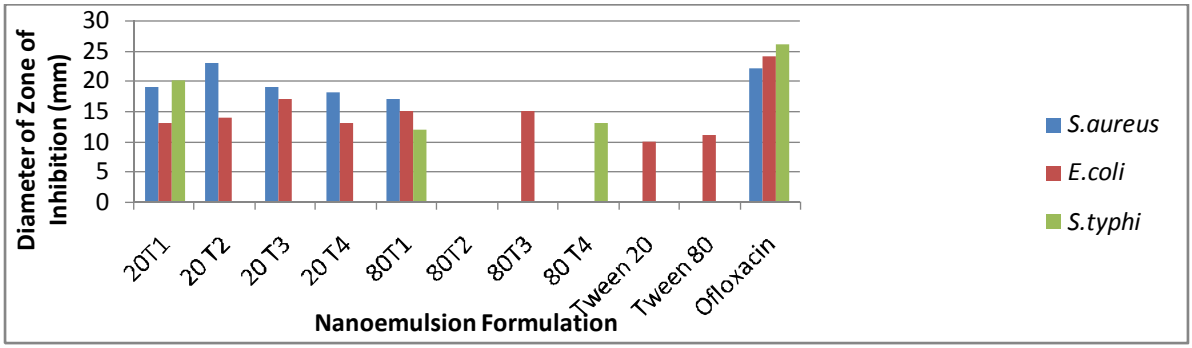
3.4 Antibacterial Activity: Formulated Tea Tree Oil nanoemulsion was tested for antibacterial activity against*S.aureus, E.coli&S.typhi*.Agar-well diffusion experiment demonstratesantibacterial activity of Tea

Tree Oil (TTO). Table IV shows diameter of zone of inhibition for each nanoemulsion against bacteria under study.

Table IV: Antibacterial Activity of Tea tree oil Nano emulsion Formulations.

Nano emulsion Formulation Code	Diameter of Zone of Inhibition in(mm) for Different Bacteria		
	S.aureus	***E.coli***	***S.typhi***
20T1	19 mm	13mm	20mm
20 T2	23mm	14mm	No zone
20 T3	19mm	17mm	No zone
20 T4	18mm	13mm	No zone
80T1	17mm	15mm	12mm
80T2	No zone	No zone	No zone
80T3	No zone	15mm	No zone
80 T4	No zone	No zone	13mm
Controls			
Tween 20	No zone	10mm	No zone
Tween 80	No zone	11mm	No zone
Ofloxacin	22mm	24mm	26mm

Graph: II Antibacterial activity of different Tea Tree Oil (TTO) Nanoemulsion



From Graph II,it is observed that Maximum antibacterial activity is observed for S.*aureus* in 20T2 nanoemulsion with droplet diameter of 112 nm.noticable rise in zone diameter is observed with reduction in droplet diameter which can also be correlated with surfactant concentaration.It is also noted that only 80T1 nanoemulsion in tween 80 category inhibited *S.aureus*.20T3 nanoemulsion with droplet diameter o f112nm showed maximum antibacterial activity against *E.coli* with zone diameter of 17 mm in all nanoemulsion tested, all other Tea Tree nanoemulsion(TTO) does not show any significant antibacterial activity against *E.coli*. For *S.typhi*.Maximum zone of inhibition is observed in 20T1 nanoemulsion, rest of the others tea tree nanoemulsion does not found to ineffective against *S.typhi*.

4. Conclusions:

Tea Tree oil based Stable nanoemulsioncontaining Tween 20 as surfactant with droplet diameter in range of 112nm to 83 nm formulated using ultrasonication demonstrates maximum bactericidal activity against *S.aureus* and *E.coli*.Present study illustrates that surfactant type,oil: surfactant ratio had significant effect on droplet diameter. The Tea Tree Oil (TTO) 20T3 containing Tween 20 as surfactant in ratio of 1:3 showed significant antibacterial activity.

Antibacterial activity of this nanoemulsion is expected due to presence of terpinen-4-oland reduced droplet diameter damaging bacterial cell membrane. Formulated 20T2 and 20T3Tea Tree Oil nanoemulsion has potential against *S.aureus* and *E.coli*.

Acknowledgments: We deeply acknowledge Dr.S.J.DhobleNanotechnology Laboratory Dept. Of physics RTM Nagpur University, for providing Probe Ultrasonicationand R.C.Patel college of Pharmacy, Shirpur, Maharashtra for providing consultancy in droplet size measurement.

References:

1. Bakkali F. Aver beck S, Averbeck, Idamar M. Biological effects of essential oils-a review. Food Chem.Toxicol.2008;46:446-475
2. Carson C.F, Hammer K.A.Riley T.V. *Melaleuca alternifolia* (Tea Tree)oil;a review of Antimicrobial and other medicinal properties-a review, Clinical Micro.Reviews,Jan 2006,vol 19:1 p 50-52
3. Kumar MNVR, Nano and microparticals as controlled Drug deliveryDevices. Journal of Pharmacy and Pharmaceutical sciences.2000;3:234-258
4. Anton N, Benoit J-P Saulnier P.Design and production of nanoparticles formulated from nanoemulsion templates-A Review.Journal of Cont.Release.2008;128 p 185-199.
5. Sharma N,Bansal M. VishtSharma P,Kulkarni G. nanoemulsion: A new concept of Delivery system.Chronicles of Young Scientists.2010;1:2-6
6. A.Sao Pedro, I.Espirito Santo etal.The Use of nanotechnology as an approach for essential oil based formulations with antimicrobial activity. Microbial Path. & Strat. For combating them. Science Tech. & Edu, 2013, Vol 1.p-1364-1374.
7. Gutierrez JM, Gonzalez C, Maestra A., Sole I, Pey CM, Nolla J. Nanoemulsions: new applications and optimization of their preparation. Currentopinion in colloid &Interface Science. 2008; 13 p-245-251.
8. V.Ghosh,, S. Saranya, A.Mukherjee & N. Chandrasekaran, Cinnamon oil Nanoemulsion Formulation by Ultrasonic Emulsification: Investigation of its Bactericidal activity. Jr.of Nanosci.& Nanotech,2013,Vol.13,p -114-122
9. Pranit Savredkar &A. Bajaj, nanoemulsions a review, Int.Jr.of Res. In Pharm. 7chem.2016,6:2 p-312-322
10. Joyce Nirmala M. And Nagrajan R; Recent research trends in Fabrication and applications of Plant essential oil Based Nanoemulsions. Jr.of Nanomed. &Nanotech,2017,8 p-2157

Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ)*with*
International Impact Factor 5.682
Peer Reviewed Journal

ISSN No. 2394-8426
Feb-2019
Issue–IV, Volume–VII(II)

डॉ. भीमराव अम्बेडकर : मानवाधिकार के पुरोधा

डॉ. प्रेमलता परसोया
सह आचार्य – राजनीति विज्ञान
राज. कला कन्या महाविद्यालय,
कोटा (राज.)
Email: plpraj73@gmail.com

दुनिया में आने वाले प्रत्येक व्यक्ति को खुली हवा में सांस लेने से लेकर पूर्णतः व्यक्तित्व विकास करने के अधिकार जन्म के साथ ही प्राप्त हो जाते है। सबको गरिमापूर्ण तथा सम्मानित जीवन जीने का अधिकार प्रकृति प्रदत्त होता है तथा यह बिना किसी प्रकार की पहचान तथा आधार के मानव मात्र होने के नाते स्वयंमेव प्राप्त हो जाता है। ये अधिकार, देश, काल, भौगोलिक सीमाओं से परे विश्व के प्रत्येक मानव मात्र के प्राप्त है। जीना और गरिमापूर्ण तरीके से जीना, दोनों अलग बात है और गरिमा तथा सम्मानपूर्ण जीवन प्राप्त करना ही मानवाधिकार है। यद्यपि प्रकृति ने सभी मनुष्यों को समान रूप से मानवाधिकार दिये है परन्तु समाज की व्यवस्था इस प्रकार की होती है कि कुछ सक्षम लोगों द्वारा अन्य के अधिकारों पर नियन्त्रण कर लिया जाता है या कुठाराघात किया जाता है। यहीं से समाज में असमानता पनपने लगती है और भेदभावों के विभिन्न स्वरूपों का अन्तहीन सिलसिला चल निकलता है। आजादी से पूर्व भारत में सामाजिक विषमता ने समाज को बुरी तरह से जकड़ रखा था जिसमें जातिगत आधार पर उच्च व निम्न वर्ग तथा जातियाँ विभाजित थी। उच्च जाति के लोगों को सभी तरह के अधिकार तथा जीवन जीने के साधन उपलब्ध थे परन्तु निम्न जाति के लोगों का जीवन अत्यन्त दयनीय दशाओं में था, उन्हें मानव जीवन की मूलभूत सुविधाओं से भी वंचित किया हुआ था अर्थात् पशुओं से भी बदतर जीवन जीने को ये वर्ग मजबूर था।

डॉ. अम्बेडकर का सक्रिय सामाजिक जीवन में पदार्पण स्वतन्त्रता प्राप्ति के लिए किये जा रहे राष्ट्रीय आन्दोलन के दौर में हुआ। अम्बेडकर ने स्वयं निम्न जाति में जन्म लेने के कारण असहनीय यातनाओं को सहा था परन्तु इन विपरित हालातों से वो कमजोर नहीं हुए बल्कि उत्तरोत्तर मजबूत होते गये और अपनी विद्वता, कार्यक्षमता और दूरदर्शिता से वंचित, शोषित, गरीब, श्रमिक, महिला ..... आदि वर्गों के लिए मानवाधिकारों की व्यवस्था करके अलौकिक पुरूष की श्रेणी में सम्मिलित हो गए। डॉ. अम्बेडकर को यह आभास हो चुका था कि अंग्रेजों से हमें आजादी देर–सवेर मिल ही जाएगी परन्तु इसी देश में उच्च वर्गों द्वारा निम्न वर्गों का जो शोषण किया जा रहा है उसे खत्म करना बहुत जरूरी है। पीड़ित और शोषित वर्गों की आवाज को बुलन्द करने के लिए सन् 1920 में 'मूक नायक' समाचार पत्र का प्रकाशन किया। 'मूकनायक' के प्रथम अंक में अम्बेडकर ने भारत के अछूतों की दारूण दशा पर उंगली रखते हुए लिखा – भारत को स्वतन्त्र होने से पूर्व आर्थिक, राजनीतिक, धार्मिक आदि क्षेत्रों में

समानता स्थापित करने का प्रयास करना चाहिए। बिना उसके राजनीतिक आजादी का अर्थ होगा 'सत्ता का सथानानतरण'।[1] बाबा साहेब, डॉ. अम्बेडकर ने विपरित हालातों को हराकर अपनी शिक्षा प्राप्ति पर बल दिया जो कि उन्हें बहुत मुश्किल से (वित्तीय अभाव के कारण) मिली परन्तु उन्होनें अपनी विद्वता का निरन्तर परिचय दिया तथा ऋण व सहायता के रूप में उन्हें स्कालरशिप भी उपलब्ध हुई। उन्हें उच्च शिक्षा प्राप्ति हेतु यूरोप तथा अमेरिका जाने का अवसर मिला वहाँ उन्होनें स्वतन्त्रता तथा समानता का महत्व समझा और अपने देश में इन्हें स्थापित करना अपना लक्ष्य बनाया। अम्बेडकर केवल दलित वर्ग के हिमायती नहीं थे, अपितु समाज के वंचित, शोषित, पीड़ित लोगों के उद्धारक थे भले ही ये लोग किसी भी जाति व वर्ग से सम्बन्ध क्यों न रखते हो।

डॉ. अम्बेडकर ने अपने दुविधा पूर्ण जीवन में शिक्षा की महत्ता को पूरी तरह समझ लिया था कि शिक्षा ही समाज में व्याप्त कितनी भी पुरानी समस्या को जड़ से खत्म कर सकती है। शिक्षा की तुलना उन्होनें शेरनी से दूध से की तथा इस नारे से समाज के पीड़ित वर्ग में प्रेरणास्पद ऊर्जा का संचार किया – 'शिक्षित बनो', 'संगठित बनो', 'संघर्ष करो'।

बाबा साहेब ने समाज के हर धर्म व समुदाय के वंचित, पीड़ित, शोषित लोगों के कल्याण और विकास तथा अधिकारों के लिए जीवनपर्यन्त कार्य किया। भारत ही विश्व में एक ऐसा देश है जहाँ पर इतनी अधिक जातियाँ और उपजातियाँ है तथा इनके बीच गहरा अन्तराल व विषमता है। उच्च जाति के लोगों द्वारा निम्न जाति के लोगों को अपमानित किया जाता, शूद्र वर्ण का केवल मात्र एक ही काम रह गया था ऊपरी तीनों वर्णों की सेवा करना। इन सबकी वजह थी वह ग्रन्थ, मनुस्मृत्ति, जिसके अन्तर्गत गैर–बराबरी की बातों का वर्णन दिया हुआ था। मनुस्मृत्ति के अनुसार जिस व्यक्ति ने जिस जाति में जम्न लिया है वह उसी के परम्परागत पेशे के अतिरिक्त काबिलियत होते हुए भी अन्य पेशों में शिरकत नहीं कर सकता था। इन भेदभाव पूर्ण व्यवहार से बाबा साहेब बहुत खिन्न हुए तथा उन्होनें इस भेदभाव की जड़, मनुस्मृति को ही जला दिया।

डॉ. अम्बेडकर ने मानव को मानवीय आचरण व गरिमामयी संस्कृति के विकास की ज्योति जलाई। कालाराम मन्दिर प्रवेश आन्दोलन तथा महाड़ सत्याग्रह उनके इसी सोच का परिणाम कहे जा सकते है। कालाराम मन्दिर में शूद्रों का प्रवेश वर्जित था जिससे इस वर्ग को मानसिक प्रताड़ना का अनुभव होता था तथा महाड़ तालाब से इस शूद्र वर्ग को पीने का पानी तक नहीं लेने दिया जाता था जो कि प्राकृतिक न्याय के सिद्धान्तों के खिलाफ है। उन्होनें इस वंचित वर्ग ये मन्त्र फूंका कि आपकों अपने हक के लिए एकजुट होकर संघर्ष करना पड़ेगा तथा विशाल सतर पर आन्दोलन किया तथा वंचित वर्ग के अभावों को दूर किया। डॉ. अम्बेडकर ने समता समाज संघ, महार पंचायत, इण्डिपेण्डेंट लबर पार्टी, म्यूनिसिपिल वर्कस यूनियन, ऑल इण्डिया शिड्यूल कास्ट फेडरेशन, पीपुल्स ऐजुकेशन सोसाइटी जैसे संगठनों का निर्माण किया, ताकि वांचित तबके में सामाजिक एवं राजनीतिक जागृति को उत्पन्न किया जा सके।

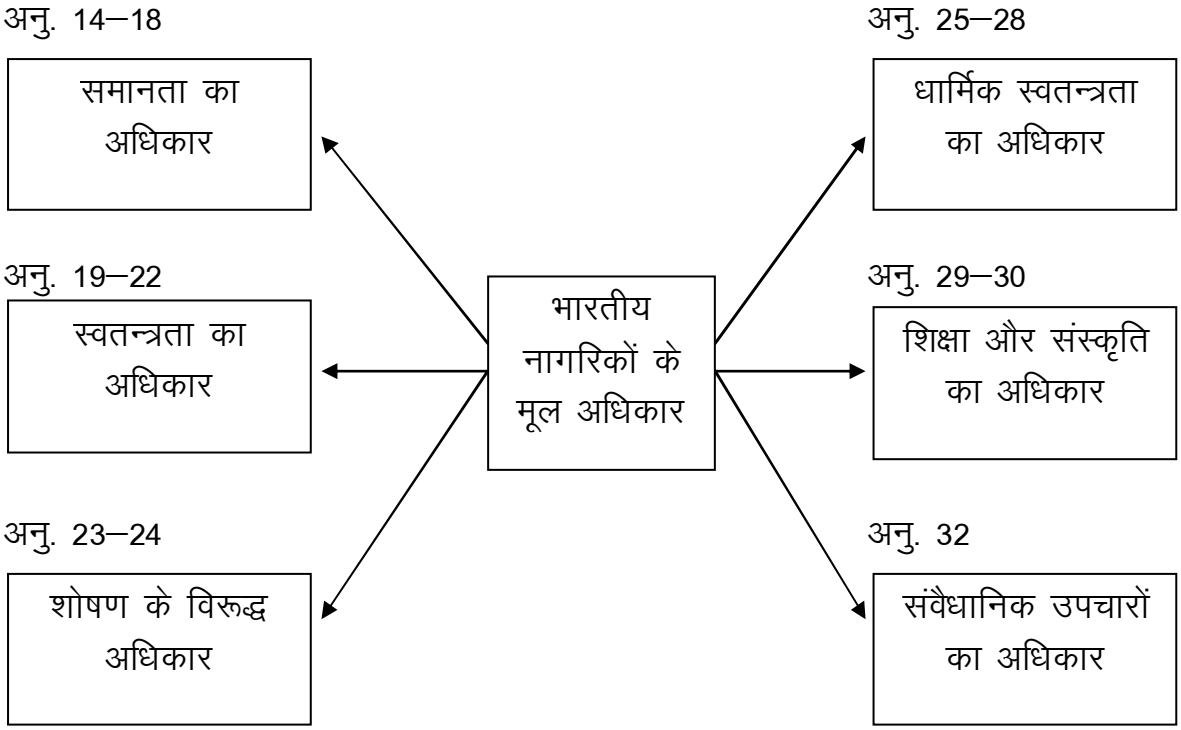
अम्बेडकर ने मानवाधिकार से वंचित लोगों को मानवाधिकार सुलभ कराने के लिए भरसक प्रयास किए। उनकी भूमिका देश में कुछ भी रही हो, वे गवर्नर जनरल की कार्यकारिणी में सदस्य हो या बम्बई विधान परिषद में श्रम मन्त्री या फिर भारतीय संविधान की प्रारूप समिति के अध्यक्ष के रूप में रहे हो, उन्होनें हर जगह मानवाधिकार युक्त समाज निर्माण की बात कही।[2] यद्यपि जातिगत आधार पर भेदभावों को खत्म करने की बात अनेक समाज सुधारकों ने की थी, गाँधी जी ने भी अपने सर्वोदय सिद्धान्त का आशय यही व्यक्त किया था कि सबका समान रूप से विकास हो तथा सभी समान रूप में सभी अधिकारों का उपयोग कर पायें। यहाँ तक कि गाँधी जी ने जातिगत व्यवस्था की बुराइयों को भी दूर करने का प्रयत्न किया था परन्तु वो कर्म पर आधारित वर्ण व्यवस्था को बनाये रखना चाहते थे। डॉ. अम्बेडकर ने स्वयं इस जातिगत भेदभाव पर आधारित अन्यायों को सहा था इसलिए उन्होनें वर्ण व्यवस्था को ही पूरी जातिगत समस्या की जड़ बताया क्योंकि कभी कर्म पर आधारित रही वर्णव्यवस्था, अब पूर्णतः जाति पर आधारित हो चुकी थी। इसलिए डॉ. अम्बेडकर ने मानव मात्र को न्याय दिलवाने तथा मानवाधिकारों की प्राप्ति करवाने के लिए जाति प्रथा पर सर्वाधिक प्रहार किए और भारतीय संविधान में जाति आधारित अस्पृश्यता को अनुच्छेद–17 के तहत् दण्डनीय अपराध घोषित करवाया। यह मानव समाज के हित में बहुत बड़ा निर्णय था।

पुणे के अखबार 'ज्ञान प्रकाश' ने लिखा कि अम्बेडकर का जीवन भारतीय लोगों के लिए एक महान आदर्श है। उन्होनें अपने स्वार्थ व सफलता के लिए कभी भी समाज व राष्ट्र को धोखा नहीं दिया और सरकार के सामने जनता के बीच हर मुद्दे पर निर्भीकता से विचार रखे।[3] डॉ. अम्बेडकर की पुस्तक 'एनहिलेशन ऑफ कॉस्ट' उनकी एक महान रचना है जिसे साम्यवादियों की बाईबल 'कम्युनिस्ट मेनिफेस्टों' के तुल्य समझा जा सकता है। इसमें उन्होनें शूद्रों और अछूतों की यातनाओं का जिक्र करते हुए लिखा था कि कैसे ये वर्ग आधारभूत मानवाधिकारों से वंचित कर दिया गया था। बाबा साहेब ने लन्दन में आयोजित (1930, 1931 और 1932) तीनों गोलमेज सम्मेलनों में भाग लिया ताकि वो अपनी पीड़ा ब्रिटिश सरकार को बता सके। जब देश की आजादी के सद्प्रयत्न तीव्र गति से हो रहे थे तब अम्बेडकर वंचित वर्ग की सामाजिक आजादी के प्रयासों में संलग्न थे। कई बार उनकी इस बात के लिए आलोचना भी की जाती है कि देश की आजादी से पूर्व वो वर्ग विशेष के लिए संघर्ष कर रहे थे, परनतु यह सत्य नहीं है क्योंकि अम्बेडकर स्वतन्त्रता, समानता और बराबरी के सिद्धान्तों में दृढ़ विश्वास रखते थे और ये उनके सभी लेखों के सिद्धान्तों को मार्गदर्शन कर रहे थे लेकिन उन्हें पता था कि आर्थिक असमानता और सामाजिक अन्याय स्वतन्त्रता के लिए हानिकारक है। इसलिए सामाजिक लोकतन्त्र ओर आर्थिक न्याय के बिना राजनीतिक लोकतन्त्र अर्थहीन है।[4] डॉ. अम्बेडकर का यह भी विश्वास था कि देश व दुनिया में लोकतन्त्र का कोई विकल्प नहीं है। उन्होनें उपनी एक पुस्तक, राज्य और अल्पसंख्यक में कहा है कि राजनीतिक लोकतन्त्र चार अवस्थाओं पर निर्भर करता है :–

- व्यक्ति ही अन्ततः प्रमुख होता है।

- व्यक्ति के कुछ उपहरणीय अधिकार होते है जिनको संविधान द्वारा सुनिश्चित किया जाना चाहिए।
- किन्हीं सुविधाओं की प्राप्ति हेतु यह शर्त नहीं हो सकती कि इसके लिए व्यक्ति को अपने किसी संवैधानिक अधिकार का परित्याग करना पड़ेगा।
- सरकार निजी लोगों को ऐसे अधिकार नहीं सौंपेगी जो दूसरों पर प्रभुत्व स्थापित करने वाले हो।[5]

डॉ. अम्बेडकर केवल एक विशेष वर्ग के हित संरक्षण का काम नहीं कर रहे थे अपितु पूरे भारत वर्ष के सभी वंचित, पीड़ितों और शोषितों के हितों का संरक्षण उनके जीवन का मूल लक्ष्य था। उन्होनें अपने परिवार व व्यक्तिगत हितों पर कभी भी ध्यान केन्द्रित नहीं किया बल्कि पूरा देश ही उनके लिए परिवार था तथा हर एक के विकास हेतु वो बहुत कुछ करना चाहते थे। आजादी के बाद भारत का संविधान जब निर्मित हो रहा था, आपको प्रारूप समिति के अध्यक्ष के रूप में काम करने का सौभाग्य प्राप्त हुआ और संविधान द्वारा नागरिकों को अधिकारों का पिटारा सौंपकर वो सभी जनों के भाग्य संवारने वाले शख्स बन गये। प्रारूप समिति में वैसे 7 सदस्य थे परन्तु उनमें से कुछ बीमार थे तो कुछ विदेश चले गये तथा कुछ अधिक समय नहीं दे पाये तो स्वाभाविक ही अम्बेडकर को अधिक मेहनत करनी पड़ी। भारतीय संविधान द्वारा नागरिकों को 7 मूल अधिकार दिये गये परन्तु समाज में अमीरी और गरीबी की खाई को और अधिक गहरा करने वाले सम्पत्ति के मूल अधिकार को 1978 में 44 वें संविधान संशोधन द्वारा समाप्त कर दिया गया। वर्तमान में भारतीय नागरिकों को प्राप्त मूल अधिकारों को निम्न चार्ट से समझा जा सकता हे :–



अम्बेडकर केवल अधिकार दिलाकर ही अपने कर्त्तव्य को पूरा नहीं समझ रहे थे बल्कि इन अधिकारों को समाज का प्रत्येक व्यक्ति पा सके इसकी व्यवस्था करना चाहते थे और इसके लिए समाज में भेदभावपूर्ण जैसे अभिशाप से समाज को सुरक्षा दिलाना चाहते थे। इस हेतु उन्होनें अमेरिका में नीग्रों लोगों के साथ भेदभाव रोकने हेतु जो विधि अपनाई गई थी उसे भारत में लागू करने की अपील की क्योंकि उन्हें पता था किसी का विशेषाधिकार बहुतों के अधिकारों की बलि द्वारा निर्मित होता है। अम्बेडकर सामाजिक समानता के बड़े पक्षधर थे और समाज में मानव–मानव के बीच उत्पन्न भेदभाव उन्हें बहुत चिन्तित करता था।

समाज की आधी आबादी के लिए डॉ. अम्बेडकर ने सर्वाधिक ध्यान दिया क्योंकि उनका मानना था कि परिवार व समाज की नीवं महिला कही जाती है तो इन्हें सबसे पहले सशक्त किए जाने की जरूरत है। डॉ. अम्बेडकर ने हिन्दू धर्म में छाई मलिनता, महिलाओं को पैतृक सम्पति में हिस्सेदारी, स्त्री और पुरूष भेद को समाप्त करने के लिए कड़ी मेहनत और लगन से 'हिन्दू कोड बिल' तैयार किया। देश के प्रख्यात समाज विज्ञानियों का मानना है कि 'यदि हिन्दू कोड बिल आजादी के तुरन्त बाद मूल रूप में ही पारित हो जाता है तो देश की बहुत सारी सामाजिक कुरीतियों पर अंकुश लग जाता'।[6]

दुर्भाग्य से हिन्दू कोड बिल उस समय पारित नही हो पाया क्योंकि हमारे कई कट्टरपंथी बन्धुओं, समाज सुधारकों ने इस बिल को एक मुश्त पारित होने में शायद अपनी तौहीन समझी। यह बिल समाज की पुरानी दकियानूसी परम्पराओं पर जबरदस्त प्रहार था। जिसमें स्त्रियों को विवाह, विवाह विच्छेद, विरासत, गुजारा भत्ता तथा दत्तक प्रथा के सम्बन्ध में विभिन्न प्रावधान थे। डॉ. अम्बेडकर को हिन्दू कोड बिल पास नही होने का इतना दुःख हुआ कि आपने कानूनी मन्त्री के पद से त्याग पत्र दे दिया। यद्यपि यही हिन्दू कोड बिल आगे अनेक टुकड़ो में विभाजित होकर स्वतन्त्र कानूनों के रूप में लागू हुआ। वास्तविकता ये ही कि इन्दीं के बदौलत महिलाओं ने अपने मानवाधिकारों को प्राप्त किया तथा सशक्तीकरण के विभिन्न मुकाम भी हासिल किय। बस, हिन्दू कोड बिल का श्रेय उनकों नहीं मिलना था परन्तु उनकी भावनाओं को जैसे–जैसे बाद में समझाया, वैसे ही उनकों क्रियान्वित भी किया गया। मत देने का अधिकार भारतीय महिलाओं को संविधान निर्माण के साथ ही बिना संघर्ष किए मिल गया, इसका श्रेय अम्बेडकर को ही दिया जाना चहिए। जबकि यूरोप और अमेरिका की महिलाओं को एक लम्बे संघर्ष के बाद यह अधिकार मिला हैं। महिलाओं को संविधान द्वारा प्रद्वत मौलिक अधिकारों का परिणाम ही यह है कि राष्ट्रपति, प्रधानमन्त्री, राज्यों के राज्यपाल, मुख्यमंत्री, लोकसभा, राज्यसभा अध्यक्ष, विधानसभा अध्यक्ष, विदेश मन्त्री, रक्षा मन्त्री, सेना में उच्च पदो तथा अनेकानेक सर्वोच्च पदों पर भारतीय महिलाओं को कार्य करने का अवसर मिला तथा अपनी प्रतिभा की मिसालें भी पेश कर सकीं।

डॉ. अम्बेडकर और गॉधी जी, दोनों ने समाज में सबके विकास और उत्थान की बात कही है तथा सर्वोदय, गॉधी का प्रमुख सिद्वान्त माना जाता है। गॉधी को सर्वोदय सम्बंधी विचारों का अर्थ है :–

- एक व्यक्ति की भलाई में ही सबकी भलाई निहित है।
- वकील और नाई दोनों के कार्य की कीमत एक सी होनी चाहिए,क्योंकि आजीविका का अधिकार सबकों एक समान है।
- मेहनत– मजदूरी करने वाला किसान का सादा जीवन ही सच्चा जीवन है।[7]

इसी तरह डॉ. अम्बेडकर ने भी समाज के प्रत्येक व्यक्ति के विकास, कल्याण और अधिकारों पर ध्यान दिया। उनके जीवन का लक्ष्य था कि समाज में एक भी व्यक्ति उपेक्षित न रह पायें तथा गरिमापूर्णव सम्मानपूर्ण जीवन से वंचित न रहे, इसीलिए कमजोर तबके के प्रति उनकी सहानुभूति अधिक रही, क्योकि सक्षम तो किसी भी रूप में अपने हितों को पा लेता है परन्तु दुर्बल अपनी दुदर्शा को नियति का परिणाम मानकर शोषित जीवन में ही सन्तोष कर लेते है। उन्होनें श्रमिकों और मजदूरों की सामाजिक सुरक्षा तथा मानवधिकार की तरफ ध्यान दिया और इससे सम्बन्धित विभिन्न प्रावधान भारत के संविधान में शामिल किए गए। तदनुरूप ही श्रमिकों व मजदूरों को सवैतनिक अवकाश तथा कार्यस्थल पर मानवोचित दशाओं की उपलब्धता की अवधारणा अस्तित्व में आई। डॉ. अम्डबेकर की अध्यक्षता में युद्व सामग्री बनाने वाले कारखानों तथा उद्योगो में प्रबन्ध कमेटी के निर्माण पर स्टेण्डिंग कमेटी की बैठक सम्पन्न हुई थी। कार्यस्थल पर मृत्यु अथवा अंग–भंग की स्थिति में मिल मालिकों द्वारा क्षतिपूर्ति तथा परिवार का भरण–पोषण दिया जाना, बाबा साहेब की नीतियों का ही परिणाम है।

भारतीय संस्कति विभिन्न उप–संस्कृतियों का सम्मिश्रण कही जाती है तथा इस विशेषता की निरन्तरता हेतु अल्पसंख्यक वर्गो की शिक्षा तथा संस्कृति के संरक्षण का भी डॉ. अम्बेडकर ने पूरा ख्याल रखा तथा अनु. 29 व 30 में भारतीय संविधान में इसे शामिल किया। मानवाधिकारों के उस मसीहा ने न केवल मूल अधिकारों पर फोकस किया बल्कि भविष्य में सरकार द्वारा नागरिक अधिकारों का अतिक्रमण न किया जाए इसकी भी व्यवस्था की। मानवाधिकारों का संरक्षण व्यक्ति न्यायालय से मांग सकता है। जिसे कि इनकी गारण्टी स्वरूप कहा जा सकता है। डॉ. अम्बेडकर ने समाज को उच्च तथा निम्न वर्ग में बॉटने वाली जाति व्यवस्था पर प्रहार किएं क्योंकि ये जाति व्यवस्था ही भारतीय समाज को ऊँचाई की तरफ जाने से रोक रही थी। इस पुरातन व्यवस्था में जन्म के आधार पर ही सबकी उन्नति तथा विकास के स्वरूप को निश्चित कर दिया जाता था एवं व्यक्ति अपनी बुद्विमता व कार्यक्षमता के आधार पर उन्नति के उच्च शिखरों कों नहीं छू सकता था। एक वर्ग के छूने मात्र से अन्य वर्गों के अपवित्र होने जैसी कुरीतियों को अम्बेडकर ने अपने आन्दोलन की मुहिम द्वारा खत्म किया। जिस तालाब में गायें, भैंसे, कुत्ते पानी पी सकते थे, नहा सकते थे उससे एक शूद्र वर्ण का व्यक्ति पीने का पानी नहीं ले सकता था। क्योंकि उसके छूने मात्र से उस तालाब के पानी को अपवित्र माना जाता था। डॉ. अम्बेडकर ने इस तबके को समाज की मुख्य धारा में लोने के लिए प्रयत्न किए और सफलता भी प्राप्त की। अपनी उच्च शिक्षा के क्रम में उन्हें विभिन्न देशों मे जाने का अवसर मिला तो उन्होनें कहीं पर भी जातिगत आधार पर भेदभाव का ऐसा मंजर नहीं देखा।

इसलिए उन्होनें इस दुर्बल तबके के हितों के संरक्षण तथा उन्हें समाज का अभिन्न हिस्सा बनाने के लिए विभिन्न आन्दोलन किए तथा संविधान में उनके लिए विशेष प्रावधान भी किए ताकि ये शिक्षा तथा रोजगार के अवसरों को प्राप्त कर सके।

अन्ततः यही कहा जा सकता है कि डॉ. अम्बेडकर एक व्यक्ति में अनेक व्यक्तित्व समेटे हुए थे जैसे समाज सुधारक, अधिवक्ता, राजनीतिज्ञ, अर्थशास्त्री, दर्शनशास्त्री, शिक्षक ..... आदि अर्थात वो तो मानवता के मसीहा कहे जाते है। एक निम्न जाति में जन्म लेकर, विभिन्न यातनाओं को सहकर भी डॉ. अम्बेडकर अपने समय के सबसे अधिक पढ़े–लिखे व्यक्ति, बुद्विजीवी तथा दार्शनिक थे। आपको नौ भाषाओं का ज्ञान था इसलिए विभिन्न देशों के संविधानों का अध्ययन करके उसमें से अच्छी बातों को स्वीकार कर अपनें सविंधान में शामिल करवाया। अम्बेडकर का मानना था कि विष्व में अच्छे शासन के सिद्धान्तों पर किसी राष्ट्र का एकाधिकार नहीं है इन्हें सभी राष्ट्रों द्वारा अपनाया जा सकता है। कई बार अधकचरे ज्ञान के कारण कुछ लोगों द्वारा यह कह दिया जाता है कि डॉ. अम्बेडकर ने दलित वर्ग के हितों का ही संरक्षण किया, परन्तु उस मानवता के उद्धारक के लिए ये टिप्पणियॉ उचित प्रतीत नहीं होती। वो तो सामाजिक न्याय के लिए संघर्षरत् रहे ओर समाज के हर जाति–धर्म, वर्ग के पिछड़ो और वंचितों को सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक न्याय उपलब्ध करवाकर, उन्हें राष्ट्र की मुख्यधारा में शामिल करके राष्ट्र निर्माण के महत्वपूर्ण कार्य को सम्पन्न किया। डॉ. अम्बेडकर उस समय भी भारत के सर्वाधिक शिक्षित व डिग्रीयॉ हासिल किए हुए थे। ऑक्सफोर्ड, कोलम्बिया जैसे विश्वविद्यालओं से शिक्षा प्राप्त करने का उन्हें अवसर मिला था। वो चाहते तो विदेश में अच्छी सी नौकरी प्राप्त कर सकते थे परन्तु उन्होनें राष्ट्र के लिए अपने योगदान को जरूरी समझा। यहॉ आकर नागरिकों के हितों, अधिकारों के सरंक्षण तथा संविधान के निर्माण में महत्वूपर्ण भूमिका निभाई। उन्हीं का योगदान था भारत का ऐसा विशाल व सुदृढ संविधान बना कि अनेक झंझावत आये परन्तु हमारा संविधान अटल व स्थिर बना रहा जबकि हमारे साथ आजाद होने वाले दक्षिण एशियाई देशों मे कितनी ही बार संविधान बने तथा बिगड़े और स्थिर सरकारों का भी अभाव रहा। डॉ. अम्बेडकर के व्यक्तित्व और कृतित्व के आधार पर ही कोलम्बिया, विश्वविद्यालय ने उन्हें कुछ समय पूर्व ही सर्वश्रेष्ठ विद्यार्थी का खिताब दिया तथा विश्वविद्यालय के मुख्यद्वार पर उनकी प्रतिमा स्थापित कर उन्हें सम्मानित किया, ये हम सभी भारतीयों के एक गोरवान्वित होने के बात है।

सन्दर्भ

1. डॉ. धर्मवीर चन्देल – मानवाधिकार में अम्बेडकर का योगदान राजस्थान हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, जयपुर, 2016
2. फिर वही, पृष्ठ– 67 पृष्ठ 57
3. डॉ. एम.एल. परिहार – बाबा साहेब अम्बेडकर लाइफ एण्ड मिशन बुद्वम पब्लिशर्स, जयपुर, 2017, पृ. 216

4. डॉ. दीपक यादव का लेख – डॉ. भीमराव अम्बेडकर : जनता के मसीहा वर्ल्ड फोकस, जुलाई 2017, पृष्ठ– 64
5. डॉ. भीमराव अम्बेडकर – राज्य और अल्पसंख्यक
अनुवादक – अनिल कुमार
प्रथम आवृति – 1947
रिप्रिन्ट – 2008
गौतम बुक सेन्टर, दिल्ली, पृष्ठ – 37
6. डॉ. धर्मवीर चन्देल – पूर्व उद्धृत – पृष्ठ – 80
7. प्रो. बी.एम.शर्मा, प्रो. रामकृष्ण दत्त शर्मा
डॉ सविता शर्मा – गॉधी दर्शन के विविध आयाम राजस्थान हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, जयपुर 2017, पृष्ठ– 79

Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ)*with*
International Impact Factor 5.682
Peer Reviewed Journal

ISSN No. 2394-8426
Feb-2019
Issue–IV, Volume–VII(II)

भारत में आंतरिक श्रम प्रवासन के कारण

• *संजीव कुमार,*
सहायक प्राध्यापक
पुरुषोत्तम थोटे समाजकार्य महाविद्यालय, नागपुर, महाराष्ट्र।
सम्पर्क:09373155174, sanjivbhu@gmail.com

सारांश (Abstract) :
प्रस्तुत अध्ययन का उद्देश्य भारत में आंतरिक श्रम प्रवासन के कारणों को जानना था। इस उद्देश्य की प्राप्ति हेतुनागपुरशहर के प्रवासी श्रमिकों का चयन किया गया। अध्ययन हेतु साक्षात्कार अनुसूची का प्रयोग किया गया। जिसके अंतर्गत 383 उत्तरदाताओं का चयन 'उद्देश्यपरक–विधि' के माध्यम से किया गया। क्योंकि अध्ययन में 'गैर संभावना निदर्शन पद्धति' का प्रयोग किया गया है, अतः नमूना त्रुटि का पता लगाना संभव नहीं था। प्रस्तुत शोध में उद्देश्यों हेतु संकलित आँकड़ों का विश्लेषण वर्णनात्मक विधि एंव सांख्यिकी द्वारा किया गया है। अध्ययन में पाया गया कि प्रवासी श्रमिक मुख्यतः असंगठित क्षेत्र में कार्यरत हैं। वह भवन निर्माण, कुली, चौकीदार, लघु विक्रता, रिक्शा चालक, घरेलू मजदूर, कृषि मजदूर आदि हैं। इन्हें नियमित कार्य नहीं मिलता। कई बार मजदूरी भी प्रचलित दर से कम है। रोजगार सुरक्षा नहीं है। सामाजिक सुरक्षा नहीं है। प्रवासी श्रमिक श्रम प्रावधनों को प्राप्त करने में अक्षम है। वह उपेक्षित हैं। इनकी सुध लेने वाला कोई नहीं है।प्रस्तुत अध्ययन में प्रवासी उत्तरदाताओं ने अपने प्रवासन को ऐच्छिक बताया। अधिकांश ने एकल प्रवास किया था। इन्होंने आर्थिक रुप से कमज़ोर होने के कारण प्रवास किया। कई प्रवासियों ने विवाह अथवा पारिवारिक ज़िम्मेंदारियों को, अपने प्रवास का कारण बताया। उत्तरदाता इस बात से सहमत थे कि गाँव पर रोज़गार की अनिश्चतता व अवसरों की कमी के कारण उन्हें प्रवास करना पड़ा। उन्होंने गाँव पर निम्न पारिश्रमिक मिलने की बात कही। गाँव पर कृषि अलाभकारी थी। उत्तरदाता इस कथन से सहमत थे कि बार–बार पड़ने वाली प्राकृतिक आपदाओं जैसे बाढ़, सुखा इत्यादि के कारण उनका जीवन कठिन हो गया था। उत्तरदाता इस बात से सहमत थे कि उनके गाँव के दोस्त/रिश्तेदार नागपुर में प्रवास कर गये थे, इस कारण उन्होंने प्रवास किया। वह इस कथन से सहमत थे कि वह जिन्दगी में आगे बढ़ना चाहते थे इस कारण उन्होंने प्रवास किया।
प्रस्तुत शोध की सीमा यह है कि यह अध्ययन सिर्फ नागपुर शहर तक ही सीमित है। अध्ययन ईकाई (sample size) भी सीमित है। प्रस्तुत अध्ययन को एक 'केस स्टडी'के रुप में लिया गया है। यह सभी जगह लागू नहीं किया जा सकता।

मुख्य शब्द (Keywords) : प्रवासन, आप्रवासी, उत्प्रवासी।

1. प्रस्तावना(Introduction):

भारत की जनगणना, प्रवासन को स्थान व समय के संदर्भ में देखती है। एक निश्चित समय पर यदि कोई व्यक्ति अपने जन्म–स्थान से भिन्न स्थान पर निवास करते हुए पाया गया तो, उसे ***आप्रवासी*** कहा जाता है। जिस स्थान से वह प्रवास करता हैं, वहाँ उसे ***उत्प्रवासी*** कहते हैं। प्रवास की अवधि का जनसंख्याविदों ने 60 दिन निश्चित किया है। यदि कोई व्यक्ति अपने निवास स्थान पर 60 दिन से अधिक अवधि से निवास कर रहा है तो उसे प्रवासी माना जायेगा।
व्यवसायिक समाज कार्य व्यक्ति की मनों–सामाजिक समस्याओं के समाधान हेतु कुल छः वैज्ञानिक पद्धतियों का प्रयोग करता है; इसमें 'समाज कार्य अनुसंधान' प्रमुख है। समाज कार्य अपने विषय क्षेत्र के विस्तार हेतु नवीन कार्य रचनाओं के निर्माण का कार्य भी करता है ताकि विभिन्न कार्य रचनाओं की कार्यक्षमता का मापन किया जा सके, उनमें बढ़ोत्तरी हो,व नवीन कार्य रचनाओं का निर्माण हो। प्रस्तुत शोध पत्र में 'प्रवासी केन्द्रित समाज कार्य'(Migrant Centered Social Work)एक नवीन विषय क्षेत्र के अनवेषण के रुप में है।

2. अध्ययन पद्धति (Methodology):

प्रस्तुत शोध पत्र में निश्चित किये गये उद्देश्य के अध्ययन हेतु स्वनिर्मित साक्षात्कार अनुसूची का प्रयोग किया गया। इसके लिए 383 उत्तरदाताओं का चयन उद्देश्यपरक विधि के माध्यम से किया गया, जो कि स्वयं एक प्रवासी थे। इसके अतिरिक्त मुखर–व्यक्तियों से सूचनायें भी इकट्ठा की गयीं, जिन्हें विषयवस्तु की व्यापक

समझ थी। अनुसंधानकर्त्ता द्वारा निर्मित साक्षात्कार अनुसूची के द्वारा ''भारत में आंतरिक श्रम प्रवासन के कारणों के अध्ययन'' से संबधित जानकारी प्राप्त की गयी। क्योंकि इस अध्ययन में गैर संभावना निदर्शन पद्धति का प्रयोग किया गया है, अतः नमूना त्रुटि का पता लगाना संभव नहीं था। प्रस्तुत शोध में उद्देश्यों हेतु संकलित आंकड़ों का विश्लेषण वर्णनात्मक विधि एंव सांख्यिकी द्वारा किया गया है। अध्ययन क्षेत्र नागपुर शहर था।

3. **अध्ययन के उद्देश्य (Objectives):**

किसी भी शोध अध्ययन के लिए उद्देश्य को निश्चित करना बहुत महत्व रखता है क्योंकि उद्देश्य द्वारा ही यह निश्चित किया जाता है कि कौन से आंकड़े एकत्रित करने हैं। उद्देश्य निर्धारण द्वारा शोध को एक दिशा मिलती है और अनावश्यक तथ्यों के संकलन में धन एंव श्रम की बर्बादी को रोका जा सकता है। अतः प्रस्तुत अनुसंधान का उद्देश्य निम्न है।

- भारत में आंतरिक श्रम प्रवासन के कारणों को ज्ञात करना।

4. **भारत में आंतरिक प्रवासनः**

भारत की जनगणना 2011 के अनुसार भारत में कुल आंतरिक प्रवासियों की संख्या 40 करोड़ है। भारत में सन् 2001–2011 के बीच 9.8 करोड़ लोगों ने अपने जन्मस्थान से उत्प्रवास किया। 8.1 करोड़ उत्प्रवासीयों ने अपने गृहराज्य के भीतर ही प्रवास किया, जबकि अन्य राज्य में प्रवास करने वालों की संख्या 1.7 करोड़ थी। विवाह के पश्चात् महिलाओं द्वारा अपने जन्मस्थान से उत्प्रवास का अनुपात सर्वाधिक पाया गया। महाराष्ट्र राज्य में 23.8 लाख का शुद्ध अप्रवास; (Net-Migration)हुआ। यदि हम पिछले दशक के प्रवास आंकड़ों पर नज़र डालें तो पाते हैं कि उत्प्रवास, कम विकसित राज्यों से अधिक विकसित राज्यों की तरफ हुआ है। उत्प्रवास करने वाले प्रथम पाँच राज्यों में उत्तर प्रदेश व बिहार राज्य सबसे उपर हैं, इनके पीछे तामिलनाडु, केरल, व आंध्रप्रदेश का नम्बर आता है। जिन राज्यों में लोग आप्रवास करके गये उनमें महाराष्ट्र नम्बर एक पर है। क्रमशः गुजरात व हरियाणा राज्य का नम्बर आता है। महाराष्ट्र वर्तमान में उत्प्रवासियों के लिए नम्बर 1 की पसंदीदा जगह बनी हुयी है। सिर्फ़ मुम्बई की बात करें तो विश्व बैंक की एक रिपोर्ट के अनुसार 1980 के दशक में आये अप्रावासियों की तुलना में 90 के दशक में इनकी संख्या 2 गुनी हो गयी। यानि कि 100 प्रतिशत से ज्यादा की बढ़ोत्तरी। आज मुम्बई की आबादी 1,60,00,000 है, इसमें 58 प्रतिशत लोग हिन्दी, गुजराती, व सिंधी भाषा बोलते हैं; यह आप्रवासी हैं। राष्ट्रीय स्तर के आंकड़ों पर नज़र डालें तो, शहर में रहने वाला हर 5वाँव्यक्ति प्रवासी है। सन् 2011 में देशकी कुल जनसंख्या का 30 प्रतिशत हिस्सा अपने जन्म स्थान से विस्थापित पाया गया। वह उत्प्रवास कर गया। भारत में 10 में से 9 प्रवासी, ग्रामीण क्षेत्रों से शहर की ओर आता है।

अतः पिछले 175 साल के प्रवासन ने; श्रम–प्रवासन को उत्तर भारत की संस्कृति का एक अनिवार्य हिस्सा बना दिया है। यह जीवन यापन की मजबूरी है। प्रदेश में शिक्षा का स्तर कमज़ोर है। रोज़गार एवं अन्य आधारभूत सुविधाओं का आभाव है। अतः **'बाहर चलो'** यह युवा की जुबान का सबसे चहेता जुमला है। युवा परदेश में एक बार अपनी किस्मत आजमाना चाहते हैं। पैसा, उपभोक्तावाद व अन्य सामाजिक आवश्यकताएँ जीवन का एक अनिवार्य हिस्सा बन चुका है।

5. **प्रवासन को प्रभावित करने वाले कारक :**

- **औद्योगिक नीतिः**

आधुनिक समय में राज्य की औद्योगिक नीति प्रवासन को प्रभावित करती हैं। भारत में आज़ादी के बाद बड़े पैमाने पर प्रवासन हुआ। इसके पीछे नेहरु युगीन आर्थिक विकास मॉडल काम कर रहा था। हमने औद्योगिक विकास का केन्द्रियकृत एवं भारी मात्रा में उत्पादन का मॉडल अपनाया। यह मॉडल हमें बताता हैं कि किसी एक स्थान पर भारी मात्रा में उत्पादन व सस्ते परिवहन के साधनों के उपयोग से उनका बाज़ार तक विपणन आर्थिक रुप से लाभकारी है। इस सोच का आधार पश्चिम का तात्कालिक औद्यौगिकीकरण था; जिस कारण ब्रिटेन के अनुरुप ही भारत में भी बड़े पैमाने पर प्रवासन हुआ; इस औद्योगिक दर्शन के कारण भारत मेंआर्थिक उन्नति में के क्षेत्र बड़ा असंतलुन पैदा हुआ। ब्रिटिश काल में जिन क्षेत्रों में औद्योगिकरण प्रारंभ हुआ था, आज़ादी के बाद भी उन्हीं क्षेत्रों में औद्योगिक विकास का बोलबाला रहा। इससे क्षेत्रिय

असंतुलन पैदा हुआ। पिछड़े राज्यऔर पिछड़े गये व विकसित क्षेत्रों का और अधिक विकास होता चला गया।

➢ **ग्रामीण क्षेत्रों की उपेक्षा:**

भारत में पंचवर्षीय योजनाओं एवं ग्राम विकास कार्यक्रमों के बावजूद कृषि क्षेत्र उपेक्षित रहा। जबकि देश कि 80 प्रतिशत जनसंख्या कृषि कार्यों में लगी हुई है। वर्तमान में कृषि अलाभकारी है। वह निर्माण उद्योग का सामना नहीं कर सकती है। इस कारण ग्रमीण क्षेत्र में आर्थिक रुप से पिछड़ गये। लोगों ने बेहतर आर्थिक अवसरों के लिए, गाँव से शहर की ओर प्रवास किया। शहर में स्कूल, मनोरंजन, अस्पताल व रोज़गार के बेहतर अवसर उपलब्ध हैं। जो वर्तमान समय की अनिवार्य आवश्यकता है, इसलिए लोगों ने शहरों में रहना पसंद किया।

➢ **नवीन राष्ट्रीयता का उदय व स्वतंत्रता आंदोलन:**

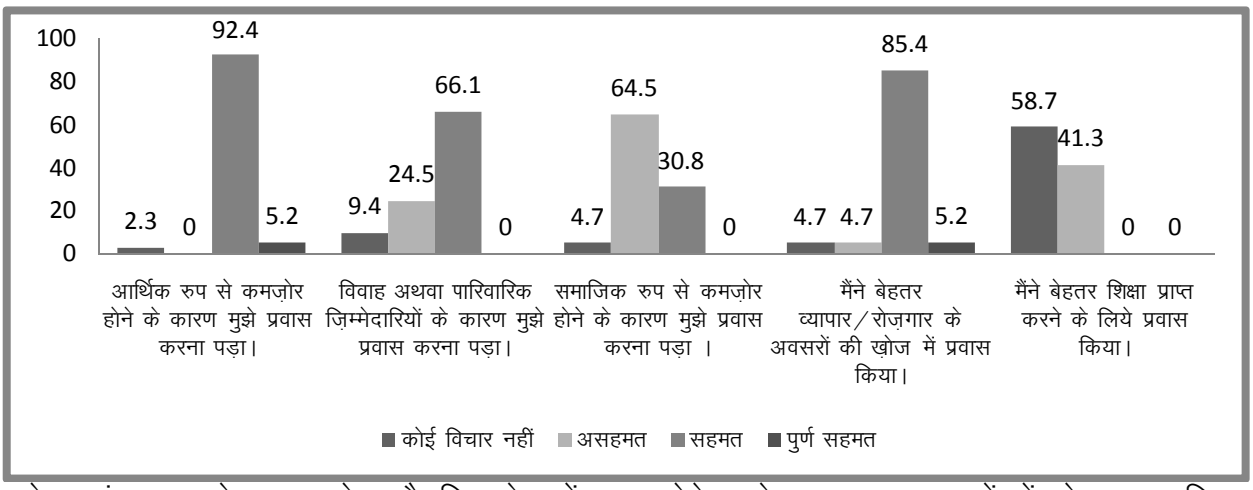
भारत के स्वतंत्रता आंदोलन ने देश में एक नवीन राष्ट्रीयता को जन्म दिया। इस आंदोलन का नेतृत्व अखिल भारतीय था। स्वतंत्रता सेनानियों का मानना था कि कश्मीर से ले कर कन्याकुमारी तक भारत एक है। भारत के लोग रोज़गार व अन्य अवसरों की तलाश में देश के किसी भी कोने में आ जा सकते हैं। हम ऐतिहासिक रुप से एक हैं। सस्ते रेल परिवहन व राष्ट्रवादी विचारधारा के उदयके परिणामस्वरुप देश में श्रम–प्रवासन में तेजी आयी। इस प्रवासन के पीछे भारत की राजनैतिक–सांस्कृतिक विरासत भी काम कर रही थी।

➢ **वैश्वीकरण की नवीन आर्थिक नीति व भूमंडलीकरण:**

भारत में भूमंडलीयकरण की आर्थिक नीति एंव खुले बाजार (Free Trade)की प्रतिस्पर्धा ने, निजी निगमों को प्राकृतिक संसाधनों के अनियंत्रित दोहन की खुली छूट दे रख्खी है। परिणाम स्वरुप वर्तमान में प्रवासन ने अतीत की सभी सीमायें लांघ दी हैं। प्रवासन कुल जनसंख्या के 7 प्रतिशत के निकट पहुँच चुका है। लगभग 50 लाख नवीन प्रवासी प्रतिवर्ष अपने जन्म स्थान से रोज़गार की तलाश में शहरों की तरफ खिचे चले आ रहे हैं। अख़बारों में प्रकाशित रिपोर्टों के अनुसार आदिवासियों के जल, जंगल, जमीन को निजी निगमों द्वारा लूटा जा रहा है। स्थानीय प्रशासन का निजी निगमों को प्रश्रय प्राप्त है। इससेशहरों की तरफ बड़े पैमाने पर प्रवासन हो रहा है। यह एक गंभीर विषय है। शहर की आधारभूत संरचना चरमरा चुकी है। परिणास्वरुप शहरों की 42 प्रतिशत जनसंख्या झुग्गी बस्ती में रहने को मज़बूर है। वर्तमान आर्थिक नीति की दिशा से इस बात के संकेत मिल रहे हैं कि भविष्य में भारत में प्रवासन की गति में और अधिक तेजी आने वाली है।

6. परिणाम (Result):

आरेख 1: प्रवास के कारण–अ



आरेख संख्या 1 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 92.4 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से सहमत थे कि आर्थिक रुप से कमज़ोर होने के कारण उन्हें प्रवास करना पड़ा। 2.3

प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

आरेख संख्या 1 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 66.1 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से सहमत थे कि विवाह अथवा पारिवारिक ज़िम्मेंदारियों के कारण उन्हें प्रवास करना पड़ा। 9.4 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया वहीं 24.5 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से असहमत थे।

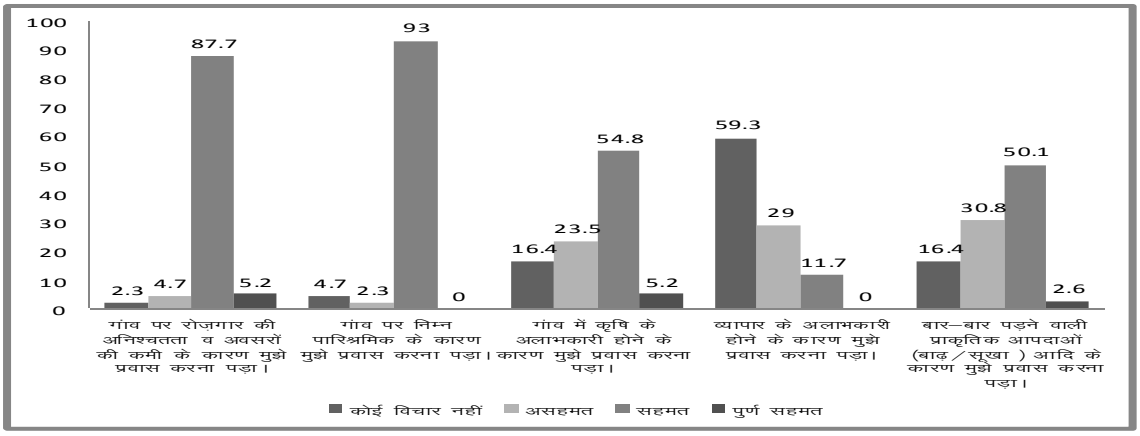
आरेख संख्या 1 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 64.5 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से असहमत थे कि सामाजिक रुप से कमज़ोर होने के कारण उन्हें प्रवास करना पड़ा। 4.7 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया वहीं 30.8 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से असहमत थे।

आरेख संख्या 1 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले उत्तरदाताओं में से 85.4 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से सहमत थे कि बेहतर व्यापार/रोज़गार के अवसरों की खोज़ में उन्हें प्रवास करना पड़ा। 4.7 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 4.7 असहमत, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

आरेख संख्या 1 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 41.3 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने इंकार किया कि वह बेहतर शिक्षा के अवसरों की खोज में नागपुर आये है। 58.7 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने कोई विचार नहीं प्रकट किये।

इस प्रकार उपरोक्त सारणी को देखने से यह स्पष्ट होता है कि यद्यपि प्रवास का कारण ऐच्छिक है लेकिन वह कई सामाजिक–आर्थिक कारणों के संमिश्रण के कारण संभव हुआ है।

आरेख 2: प्रवास के कारण–ब



आरेख संख्या 2 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 87.7 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से सहमत थे कि गाँव पर रोज़गार की अनिश्चतता व अवसरों की कमी के कारण उन्हें प्रवास करना पड़ा। 2.3 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 4.7 असहमत, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत पाए गये।

आरेख संख्या 2 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 93.0 प्रतिशत उत्तरदाताओं इस वक्तव्य से सहमत थे कि गाँव पर निम्न पारिश्रमिक के कारण उन्हें प्रवास करना पड़ा। 4. 7 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किये, वहीं 2.3 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से असहमत पाए गये।

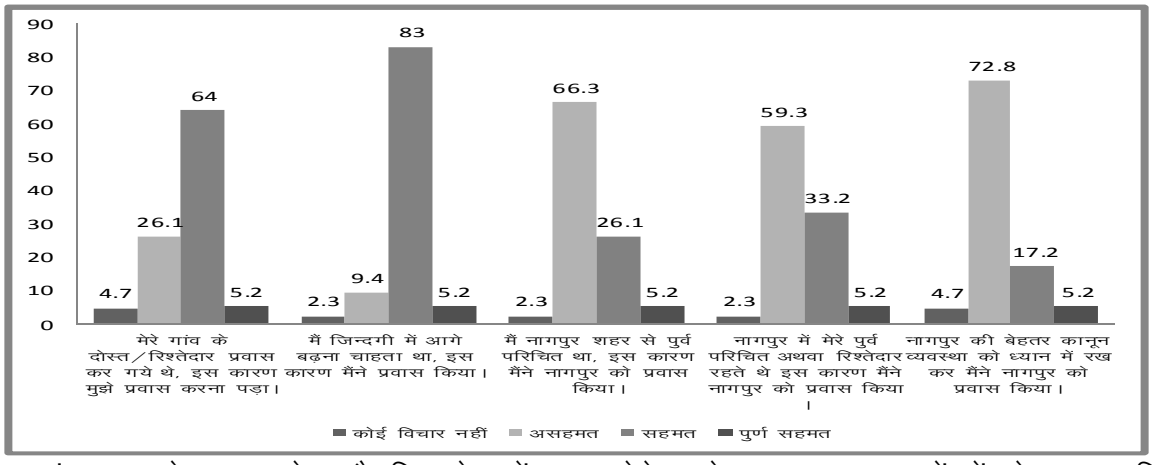
आरेख संख्या 2 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 54.8 प्रतिशत उत्तरदाताओं इस वक्तव्य से सहमत थे कि गाँव पर कृषि के अलाभकारी होने के कारण उन्हें प्रवास करना

पड़ा। 16.4 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 23.5 असहमत, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत पाए गये।

आरेख संख्या 2 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 29.0 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से असहमत थे कि गाँव पर व्यापार के अलाभकारी होने कारण उन्हें प्रवास करना पड़ा। 59.3 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने कोई विचार नहीं प्रकट किये व 11.7 प्रतिशत सहमत पाए गये।

आरेख संख्या 2 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले उत्तरदाताओं में से 50.1 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से सहमत थे कि बार–बार पड़ने वाली प्राकृतिक आपदाओं जैसे बाढ़, सुखा इत्यादि के कारण उन्हें प्रवास करना पड़ा। 16.4 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 30.8 असहमत, वहीं 2.6 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

आरेख 3: प्रवास के कारण–क



आरेख संख्या 3 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 64.0 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से सहमत थे कि उनके गांव के दोस्त/रिश्तेदार नागपुर में प्रवास कर गये थे, इस कारण उन्होंने प्रवास किया। 4.7 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 26.1 असहमत, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

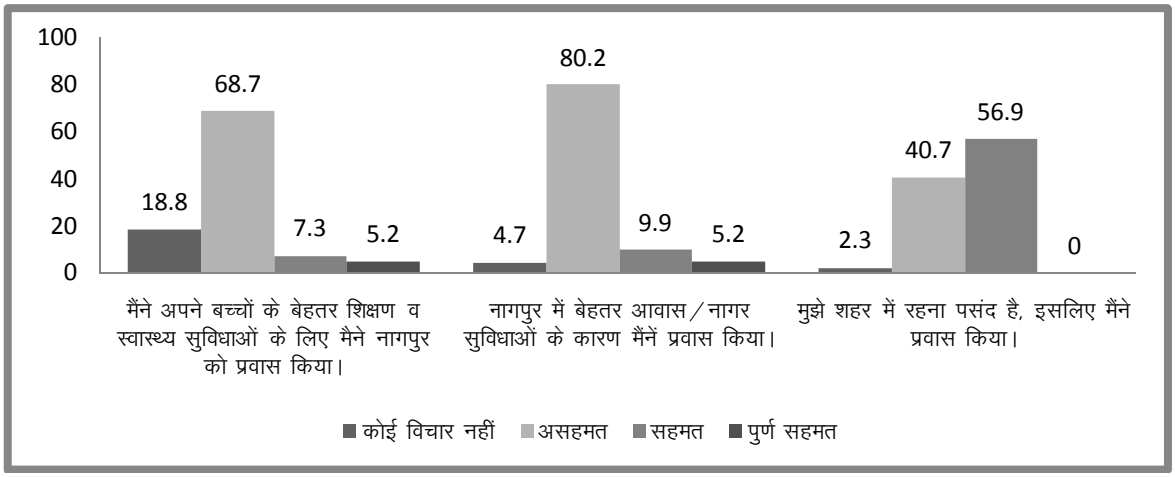
आरेख संख्या 3 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 83.0 प्रतिशत उत्तरदाताओं इस वक्तव्य से सहमत थे कि वह जिन्दगी में आगे बढ़ना चाहते थे इस कारण उन्होंने प्रवास किया। 2.3 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 9.4 असहमत, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

आरेख संख्या 3 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 66.3 प्रतिशत उत्तरदाताओं इस वक्तव्य से सअहमत थे कि वह नागपुर शहर से पुर्व परिचित थे इस कारण उन्होंने नागपुर को प्रवास किया। 2.3 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 26.1 असहमत, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

आरेख संख्या 3 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 59.3 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से असहमत थे कि नागपुर में मेरे पुर्व परिचित अथवा रिश्तेदार रहते थे इा कारण उन्होंने प्रवास किया। 2.3 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 33.2 असहमत, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

आरेख संख्या 3 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले उत्तरदाताओं में से 72.8 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से असहमत थे कि नागपुर की बेहतर कानून व्यवस्था को ध्याान में रख कर उन्होंने नागपुर को प्रवास किया। 4.7 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 17.2 असहमत, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

आरेख 4 : प्रवास के कारण–ड़



आरेख संख्या 4 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 68.7 प्रतिशत उत्तरदाता इस वक्तव्य से असहमत थे कि उन्होंने अपने बच्चों के बेहतर शिक्षण व स्वास्थ्य सुविधाओं के लिए उन्होंने नागपुर को प्रवास किया। 18.8 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 7.3 असहमत, वहीं 5.2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

आरेख संख्या 4 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 80.2 प्रतिशत उत्तरदाताओं इस वक्तव्य से असहमत थे कि नागपुर में बेहतर आवास/नागर सुविधाओं के कारण उन्होंने प्रवास किया। 4.7 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया, 9.9 असहमत, वहीं 5. 2 प्रतिशत उत्तरदाता इस कथन से पुर्ण सहमत थे।

आरेख संख्या 4 से स्पष्ट होता है कि शोध में भाग लेने वाले कुल उत्तरदाताओं में से 56.9 प्रतिशत उत्तरदाताओं इस वक्तव्य से अहमत थे कि उन्हें शहर में रहना पसंद है इस कारण उन्होंने गाँव से प्रवास किया। वहीं 40.7 प्रतिशत उतरदाता इस कथन से असहमत थे। 2.3 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस कथन पर कोई विचार प्रकट नहीं किया।

7. निष्कर्ष (Conclusion) :

प्रस्तुत अध्ययन में प्रवासी उत्तरदाताओं ने अपने प्रवासन को ऐच्छिक बताया। अधिकांश प्रवासीयों ने एकल प्रवास किया था। प्रवासियों ने आर्थिक रुप से कमज़ोर होने के कारण प्रवास किया। कई प्रवासीयों ने विवाह अथवा पारिवारिक ज़िम्मेंदारियों को अपने प्रवास का कारण बताया। उत्तरदाता इस बात से सहमत थे कि गाँव पर रोज़गार की अनिश्चतता व अवसरों की कमी के कारण उन्हें प्रवास करना पड़ा। गाँव पर उन्हें निम्न पारिश्रमिक मिलता था। कृषि के अलाभकारी थी। उत्तरदाता इस बात से सहमत थे कि बार–बार पड़ने वाली प्राकृतिक आपदाओं जैसे बाढ़, सुखा इत्यादि के कारण उनका जीवन कठिन हो गया था। वह इस बात से सहमत थे कि उनके गाँव के दोस्त/रिश्तेदार नागपुर में प्रवास कर गये थे, इस कारण उन्होंने प्रवास किया। वह इस कथन से भी सहमत थे कि वह जिन्दगी में आगे बढ़ना चाहते थे इस कारण उन्होंने प्रवास किया।

प्रस्तुत अध्ययन में मुखर व्यक्तियों से किये गए साक्षात्कार व अवलोकन में हमने पाया कि श्रम–प्रवासन लम्बें कार्य घंटों, अस्वास्थ्यकर जीवन दशायें, सामाजिक अलगाव, नागर सुविधाओं के आभाव, अपोशक भोजन व स्वास्थ्य सुविधाओं के आभाव में बीतता हुआ दिखलाई पड़ता है। प्रवासी मुख्यतः असंगठित क्षेत्र में कार्यरत

हैं। वह भवन निर्माण, कुली, चौकीदार, लघु विक्रता, रिक्शा चालक, घरेलू मजदूर, आदि हैं। इन्हें नियमित कार्य नहीं मिलता। मजदूरी प्रचलित दर से कम है। रोजगार सुरक्षा नहीं है। सामाजिक सुरक्षा नहीं है। वह श्रम प्रावधनों को प्राप्त करने में अक्षम है। वह सरकार, गैर सरकारी उपक्रमों (NGO)व स्थानीय समाज द्वारा उपेक्षित है। इनकी सुध लेने वाला कोई नहीं है। तथ्य बतातें हैं कि विप्रेषित धन (remittance)ने मूल प्रदेश में परिवार के आर्थिक स्तर में समवृद्धि आयी है। परिवार के सदस्यों के खानपान, शिक्षा, पहनावा, रहनसहन में सकारात्मक बदलाव देखे गये हैं। परंतु आज भारत इन प्रवासीयें द्वारा भेजे गये विप्रेषित धन के कारण दुनिया में विप्रेषित धन प्राप्त करने वाले देशों के सूचि में पहले स्थान पर है। भारत के पश्चात् क्रमशः चीन मेक्सीको, फिलीपिन्स व पोलंड का नम्बर आता है। सन् 2008 में भारत में विप्रषित धन US +30 बिलीयन था। डाक विभाग के आंकड़ों के अनुसार सन् 1999–2000 मनिऑडर द्वारा भेजी गयी राषि 8000 मीलियन डालर थी। जिसमें 60 प्रतिशत सिर्फ उत्तर बिहार में भेजी गयी। यह एक अच्छी संख्या है।हमने अपने अनुसंधान में पाया कि उत्प्रवासी आधा पेट खा कर अपने परिवार के सदस्यों की जरुरतों को पूरा करते हैं। शहर में उसकी माली हालत अच्छी नहीं है। इनमें से बहुताय अकुशल श्रामिक हैं। पहले यह खेती में श्रम करते थे; अब वह औद्योगिक कारखानों में श्रमिक का कार्य कर रहे हैं। वह बहुताय असंगठित अथवा स्वरोजगार में कार्यरत हैं। इसके पास जो रोज़गार है; वह प्रचलित मज़दूरी से कम है। जिस काम को स्थानीय मज़दूर हाथ तक लगाने को तैयार नहीं है। वह उसे ये खुशी–खुशी करने को तैयार है। वह सस्ते हैं तथा इनसे तीन गुना काम निकाला जा सकता है। वह 3D कार्यों में संलग्न है। जोकि Dirty, Dangerour, Demeaning हैं। अतः आज न चाहते हुए भी उत्तर भारत में प्रवासन सामाजिक जीवन(integeral part of the cultural life of the people)का आंतरिक हिस्सा बन चुका है।

संदर्भ(Refferences):

1. Srivastava, Ravi &Sasikumar, S.K. (2003): An Overview of Migration in India, its impacts and key Issues, Migration Development & Pro-Poor Policy Choices in Asia.
2. Kundu, Amitav (): Migration and Urbanisation in India in the Context of Poverty Alleviation, Refugee and Migratory Movement Research Unit, DFID, Dhaka, Bangladesh.
3. Bhagat, Ram B. & Jones, Gavin W. (2013): Population Change and Migration in Mumbai Metropolitan Region: Implications for Planning and Governess,Asia Research Institute, National University of Singapore.
4. Khadria, Binod (): International Migration Policy: Issues and Perspectives for India, International Migration and Diaspora Studies Project, ZHCES, SSS, JNU, New Delhi, India.
5. Massey, Douglas S (1993): Theories of International Migration: A Review and Appraisal, Population and Development Review 19, No. 3, Population Council, JSTOR.
6. Emigration ACT (1983): Ministry of Labour, Government of India.
7. Ministry of Labour(1991): A Report of the Study Group on Migrants Labour, New Delhi, National Commission on Rural Labour, Government of India.
8. National Sample Survey Organization (1999-2000): Migration in India, Report No.470.
9. Bhattacharya, P. (1998): The Informal Sector and Rural to Urban Migration: Some Indian Evidence, Economic and Political Weekly, 33(21), pp. 1255-62.
10. Chopra, R. (1995): Maps of Experiences, Narratives of Migration in an Indian Village, Economic and Political Weekly, 30(49), pp. 3156-62.
11. Dupont, V (1992). Impact of Migration on Industrial Development: Case Study of Jetpur in Gujrat. Economic and Political Weekly, 27(45), pp.2423-36.
12. Kundu, A and Gupta, S (1996): Migration, Urbanization and Regional Inequality. Economic and Political Weekly, December 28, pp.3391-98.
13. Mitra, A and Gupta, I(2002): Rural Migration and Labour Segmentation: Micro level evidence from Delhi Slums. Economic and Political Weekly, pp.163-8.

14. Pandey, D. (1998): Migrant Labour, Employment and Gender Dimension, Indian Journal of Social Work, 59(3).
15. Solanki, S.S. (2002): Migration of Rural Artisans: Evidence from Rajasthan and Haryana. Economics and Political Weekly, pp.3570-80.
16. Specht, Harry and Vickery, Anne (1978): Integrating Social Work Methods, George Allen & Unwin, London, U.K.
17. Friendlander, A. Walter (1964): Concepts and Methods of Social Work, Prentice-Hall of India, New Delhi.

Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ)*with*
International Impact Factor 5.682
Peer Reviewed Journal

ISSN No. 2394-8426
Feb-2019
Issue–IV, Volume–VII(II)

परंपरागत समाजाभिमुख पर्यावरण पुरक बांबू व्यवसाय

डॉ. एस. एस. कावळे
प्राचार्य तथा अर्थशास्त्र विभाग प्रमुख
श्री.गोविंदप्रभु कला व वाणिज्य महा.
तळोधी (बाळापूर) ता. नागभीड
जि. चंद्रपूर

प्रस्तावना :

भारत हा असा देश आहे की, विविधतेने नटलेला मानव समाज यात दिसून येतो. जगातील फारच कमी देशात असा मानव समाज दिसतो. सुमारे दहा लाख वर्षापूर्वी पृथ्वीवर मानवाची निर्मिती झाली. असे जीवशास्त्र मानतात. तेव्हापासूनच मानव आपल्या विविध गरजा भागविण्यासाठी निसर्ग संपत्तीचा (वनसंपत्तीचा) वापर करतात. आपल्या बुध्दीचा वापर करून हयापासून स्वत:च्या उपजिविकेसाठी विविध वस्तू आणि साहित्य निर्माण केलीत. नंतर संस्कृती ही रितीरिवाज यातुन विकसीत होत गेली. प्रत्येक मानव समाजाच्या स्वभावानुरूप संस्कृतीमध्ये काही समानता आणि काही भेद दिसतात. आपल्या देशात समाजाची मुळ रचना जातीय पध्दतीवर आधारलेली आहे. जात ही माणसाच्या सामाजिक, राजकीय व आर्थिक जीवनावर आजही नियंत्रण ठेवते. मनुष्याची किंमत किंवा श्रेष्ठतव हे दैनंदिन व्यवहारात जसे गुणावर व कृतीवर अवलंबून असते तसेच ते जातीवर व जन्मावर अवलंबून असते.

भारतात अनेक प्रांत, अनेक भाषा, अनेक संस्कृती आहेत. त्यात अनेक जाती धर्मही आहेत. प्राचीन काळापासून बुरड ही जमात अस्तित्वात आली आहे. कारण की, हिंदु समाजाची रचना ही कामाची विभागणी विचारात घेवून केलेली आहे. उदा. कुंभार, लोहार, सुतार, न्हावी, शिंपी, सोनार इत्यादी वेगवेगळया जाती निर्माण झाल्या. मातीची मडकी बनविणारा कुंभार, लोखंडाचे काम करणारा लोहार, लाकडी वस्तू बनविणारा सुतार, हजाम करणारा न्हावी, कपडे तयार करणारा शिंपी, सोन्याचे काम करणारा सोनार हे व्यवसायीक नावे आहेत. समाजातील सर्व स्तरातील लोकांच्या दैनंदिन जीवनात उपयोगी पडणाऱ्या बांबूपासून विविध वस्तू तयार करतो तो 'बुरड'.

माणूस जेव्हा भ्रमंतीचे जीवन संपवून एका ठिकाणी स्थिर होतो. तेव्हापासून त्याच्या जीवनात कारागिरीचा प्रवेश होतो. व्यवहारिक उपयुक्तता आणि आर्थिक उपासना अशा दोन अंगानी मानवी जीवनात कला–कौशल्याची वाढ होते. निवारा मिळविण्यासाठी घर बांधावयाचे पण तेवढयावरच संतुष्ट न राहात आपले घर शोभिवंत बनवावे. त्यात नवी–नवी उपकरणे निर्माण करावी त्यादृष्टीने मग तो कल्पना लढवू लागतो. समाजाच्या विकास क्रमात विविध व्यवसाय निर्माण होतात आणि त्यातही कला–कौशल्याला वाव मिळतो. धार्मिक कर्मकांड आणि देवतांच्या उपासना यातही विविध उपकरणांची गरज असते. त्यामुळे त्या अंगानेही समाजात कला–कौशल्याची वाढ होवू लागते. अशाप्रकारे कला–कौशल्य हे मानवी संस्कृतीचे एक महत्वाचे अंग बनते. किंबहुना एखादा मानव समाज ज्या प्रमाणात सुंदर व उपयुक्त अशा कारागिरीच्या विविध वस्तू निर्माण करतो त्या प्रमाणात त्यांच्या संस्कृतीचे मुल्यामापन होत असते. हयाच आधारावर भारतात बांबूपासून फार प्राचीन काळापासून विविध कलाकुसरीच्या वस्तु बनविल्या जातात. बायकांचे दागिने ठेवण्याचे व कुंकवाचे करंडे पूर्वी बांबूचे असत बांबूच्या वस्तु आजही घरोघरी दृष्टीस पडतात. मुलांच्या खेळातही असल्या वस्तु असतात. बांबूचे तट्टे कुढासारखे उभे करून झोपडीची भिंत तयार करण्याची पध्दत फार प्राचीन आहे. अलीकडे हया तट्टयावर विशिष्ट द्रव्य लावून त्यापासून प्लॉय बनवितात. वारा घालण्यासाठी लहान–मोठी पंखे आणि त्यावर भरतकाम, नक्षीकामही करतात.

भरतीय संस्कृती ही फार प्राचीन संस्कृती असून एक विशिष्ट असा वारसा असलेली संस्कृती आहे. परंपरेनुसार यात विविध वस्तुला फार धार्मिक महत्व आहे. परंपरेनुसार बांबूच्या विविध वस्तू वापरल्या जातात. अगदी जन्मापासून तर मृत्यूचा शेवटचा विधी पार पाडण्यासाठी सुध्दा बांबूच्या विविध वस्तू वापरूनच तो काम पूर्ण केला जातो. ज्यावेळी मुलाचा जन्म होतो त्यावेळी त्याला सुपात ठेवतात.

तसेच ज्यावेळी ब्राम्हणास जे दान दिले जाते त्याकरीताही सुपाचा वापर केला जातो. तर मनुष्य मरण पावल्यानंतर त्याचा जो अंतिम विधी केला जातो त्यावेळी सुध्दा त्याला बांबूपासूनच तयार केलेल्या शिडीवर झोपवून नेल्या जाते. त्यावेळी त्याच्यासोबत जे विशिष्ट धान्य नेल्या जाते व त्याची शिदोरी म्हणून ज्या पेटलेल्या गोवऱ्या एका नवीन भांडयात भरून नेतात ते नेतांना बांबूच्या कांभी काढून त्याची एक तिडकी तयार केली जाते व त्यावर मांडून नेली जाते ही एक फार प्राचीन भारतीय परंपरा आहे. त्याचा वापर आजही केला जातो.

कोठेही यात्रेला जात असतांना त्यांचा ध्वज बांबूच्या काठीला लावला जातो. कारण पुराणकथेत बांबूला शंकराची काठी असे म्हटले आहे आणि म्हणून त्याकाठीवरच ध्वज लावला जावा ही परंपरा आजही कायम आहे. बांबूच्या झाडाचे देवादिकापासून ते मानवजातीपर्यंत धार्मिक दृष्टीकोनातून महत्व दिलेले आहे व ते पुजनिय आहे. जसे तुळशीच्या झाडाला देवादिकांनी, साधुसंतांनी जपीतपी, ऋषीमुनी यांनी जेवढे महत्वाचे स्थान दिले आहे. जसे असे मानतात की, तुळशीच्या झाडाखाली श्रीकृष्ण राहातो तसेच बांबूच्या झाडाखाली शंकर राहतो आणि म्हणून तो पुजनिय आहे आणि म्हणूनच बांबू आणि बांबूपासून तयार केलेल्या विविध वस्तू फार उपयोगी आणि त्यांना धार्मिक महत्व देण्यात आले आहे.

बांबूच्या काही वस्तू व त्यांचे धार्मिक महत्व पुढीलप्रमाणे :—

१) बांबूची ढाल :— आदिवासी समाजात आजही अशी पध्दती रूढ आहे की, बांबूपासून ढाली बनवितात आणि त्यांच्या कुळातील कोणी व्यक्ती मरण पावला तर त्याच्या नावाने ती ढाल कुलदैवत म्हणून पुजतात त्या समाजातील हा एक फार महत्वाचा धार्मिक विधी असतो.

२) बांबूच्या झाडावरील ताडवा (फळ) :— बांबूच्या झाडावर ताडवा (फळ) असतो तो इतका पवित्र असतो की ताडवा (फळ) ज्याच्या नशिबात असेल त्यालाच मिळतो आणि तोच त्याला खाऊ शकतो. तो खाल्ला की, बांबूच्याच काठीने मारल्याने जेव्हा त्याचे रक्ती निघते तेव्हाच तो मरतो. इतर कोणत्याही वस्तुने मारले तरी तो मरत नाही. ही एक फार मोठी धार्मिक समजूत आहे.

३) कावळ :— पाण्याची घागरी अथवा एखादा जड पदार्थ नेण्यासाठी दोन टोकांना शिवऱ्याचे रचनेप्रमाणे दोऱ्या बांधुन तयार केलेले एक साधन म्हणजे कावड होय. कावडीला धार्मिक महत्वही आहे. पूर्वी यात्रेकरू काशिच्या गंची कावड भरून ती रामेश्वरला वाहण्याकरीता पायी यात्रा करीत होते. कित्येक धार्मिक संप्रदायातील लोक आले देव कावडीत घालुन गावेगाव हिंडवितात. दक्षिणेत सुब्रम्हण्याच उत्सवात त्यांचे भक्त कावडी खांदयावर घेवून नाचतात. श्रावणकुमाराने आपल्या वृध्द व अंध मातापित्यांना कावडीत घालुन तिर्थयात्रेला नेले होते अशी कथा आहे. चैत्र महिन्यात गोदावरीचे पाणी आणुन आपल्या गावातल्या ग्राम देवतेला त्या पाण्याने स्नान घालण्याची प्रथा पैठणच्या आसपास आहे. पेशवाईत काशीहून व हिरद्वार येथून गंगोदकाच्या कावडी पुण्याला आणून त्या रामेश्वरापर्यंत नेण्याचा धंदा काही लोक करीत असत.

४) बासरी :— फार प्राचीन काळापासून बांबूपासून बासरी बनविण्याची परंपरा अस्तित्वात आहे. भारतीय संगीत परंपरेत बासरीला फार महत्वाचे स्थान आहे. अगदी कृष्णलीला सुध्दा बासरीतून दिसतात. बासरी ही पोकळ बांबूपासून बनविली जाते. बासरीचे दोन प्रकार आहेत. एक आडवी व दुसरा सरळ बासरी. ६ ते ८ छिद्र पाडून बासरी बनविण्यात येते.

५) परडी :— फार प्राचीन काळापासून परीचा वापर भारतात केला जातो. परडीसुध्दा बांबूपासूनच बनवितात. लग्नप्रसंगी बांबूपासून तयार केलेल्या दोन लहान व दोन मोठया परडया वापरल्या जातात. मोठया परडयांचा वापर वधु—वरांची नविन कपडे परडयात घेवून तो पडल्यास त्याचे जीवन भरभराटीने वाढते अशी समजूत आहे. हा एक धार्मिक विधी म्हणूनही लग्नप्रसंगी पार पाडला जातो. तसेच लहान परडयांचा वापर पुजेकरीता केला जातो. काजळतील, तिळसंक्रांत, गौरी, जन्माष्टमी, चतुर्थी इत्यादी प्रसंगी बांबूपासून तयार केलेल्या परडयांचा वापर केला जातो. धार्मिकदृष्टया त्या अत्यंत महत्वाच्या मानल्या जातात.

बांबूच्या वस्तूंची समाजाला विविध उपयोगासाठी आवश्यकता व त्याद्वारे अवलंबून असणाऱ्या विविध व्यवसायिकांना त्यांचा उपयोग.

उपभोगातुन उत्पादनाची प्रक्रिया सुरू होते. हे अर्थशास्त्राचे मुख्य तंत्र आहे. वस्तुची आवश्यकता असल्याशिवाय ती वस्तू निर्माण केल्या जात नाही. याला बांबूच्या वस्तू अपवाद नाहीत. फार प्राचीन काळापासून म्हणजेच अगदी संस्कृतीच्या सुरूवातीच्या विकासाच्या अवस्थेपासून बांबूच्या वस्तुचा वापर केल्या जातो. अगदी जन्मापासून तर मृत्युपर्यंत मानवाच्या अंतिम विधीपर्यंत बांबूच्या वस्तुंचे मानवी जीवनात महत्व आहे. सामुहिक विचार करता बांबूच्या वस्तू समाजाच्या विविध उपयोगी आहेत.

अनेक व्यवसायात बांबू उपयुक्त ठरतो. खाणकाम असो की मग बांधकाम असो त्यात बांबूपासून तयार केलेल्या वस्तुचा वापर फार मोठया प्रमाणात केला जातो. उदा. बिडी उद्योगाला बिडयांचे पॉकेट ठेवण्यासाठी पेठारे, फळ व्यवसायाला पेटोर, कुक्कुटपालन उद्योगाला कोंबडया ठेवण्यासाठी बेंडवे, धान्य साठवणूकीसाठी ढोल्या, मंडप डेकोरेशनसाठी बांबूच्या चटया, बांधकाम व्यवसायाला टोपल्या व बांबूच्या लांब चटया, खाणकाम व्यवसायासाठी टोपल्या, गृहसजावट उद्योगासाठी आधुनिक कलाकुसरीच्या बांबूच्या विविध वस्तू यामुळे विभिन्न उद्योगात बांबूची उपयोगिता दिसून येते. त्यामुळे बांबू उद्योग हा इतर उद्योगांना चालना देणारा उद्योग होय. कागद कारखाण्यासाठी बांबूचा फार मोठया प्रमाणात उपयोग केल्या जातो. तसेच दोरखंड तयार करण्यासाठी दोऱ्या व्यवस्थित ठेवण्यासाठी घोडी तयार केली जाते. या घोडीचा उपयोग तागाला गुंडाळण्यासाठी केला जातो की ज्यापासून दोर, दोरखंड, गुरांसाठी दावे तयार केली जातात. शेकडयांचे धुरे, रेंगिचा चाप, पूर्वी पाटकांबिची चटई विणून खोलीच्या विभागणीकरीता त्याचा उपयोग केला जात असे. सध्या त्याजागी प्लॉयवूड काम करते. माळी आपल्या विविध प्रकारची फुले ठेवण्यासाठी टोपल्याचा उपयोग करतो. पतंग व्यावसायामध्ये बांबूचा उपयोग केला जाते. पातळ कांबी तयार करून ढिवर व्यवसायिकांना मासोळी ठेवण्यासाठी विशिष्ट प्रकारची टोपली (धुटी). शेतकऱ्यांना शेती व्यवसायासाठी बांबूच्या वस्तुंचा बराच उपयोग होतो. उदा. टोपल्या, सुपे इत्यादींचा उपयोग होतो. बांबूच्या कचऱ्यातून निर्माण केलेल्या शोभेच्या वस्तू, बांबूच्या उपडे लटकविण्याच्या खुंटया तयार केल्या जातात.

आजच्या आधुनिक युगात इलेक्ट्रिक उपयोगामध्ये टेबल, डायनिंग टेबल, खुर्च्या बांबूच्या होऊ लागल्या आहेत. त्यामुळे बांबूच्या वस्तू इतर व्यवसायिकांसाठी किंवा व्यवसायासाठी उपयुक्त आढळून आल्या आहेत.

प्लॅस्टिकला पर्याय म्हणून बांबूच्या विविध वस्तू :

भारतीय दृष्टीकोणातून विचार केला तर बांबूच्या वस्तूची निर्मिती बांबूच्या वस्तुसाठी लागणारा कच्चा माल व उपयोग यांचा योग्य प्रकारचा समन्वय परंपरेनुसार भारतात घातल्या गेला आहे. याचे उत्तम उदाहरण म्हणजे खेडयापाडयातून निर्माण होणाऱ्या बांबूच्या विभिन्न वस्तू होय. कच्चा माल म्हणजे बांबू खेडयात सहज उपलब्ध होतो. त्यावर प्रक्रिया करण्यासाठी फारच कौशल्याची गरज नसते. स्थानिक तालुका किंवा जिल्हा बाजारपेठ उपलब्ध होवून ग्रामीण स्वयंपूर्ण अर्थव्यवस्थेत महत्वाचे योगदान या बांबूच्या वस्तूमुळे खेडे समृध्द करण्यात आले आहे. असे जुन्या इतिहासावरून दिसते.

फार प्राचीन काळापासून बांबूच्या वस्तू मानवाच्या दैनंदिन उपयोगी ठरल्या आहेत. नेहमीच्या गरजा भागविण्या बरोबरच सणावाराला आणि धार्मिक प्रसंगीसुध्दा हया वस्तू वापरात आनल्या जात असत. हया वस्तूविषयी लोकांच्या मनात वेगळा समज होता. त्या वस्तू विशिष्ट वेळी वापरल्या जाव्यात अशी रूढी होती परंतू हळुहळु फॅशनमुळे हया वस्तूच्या वापरावर वाईट परिणाम झाला. फॅशनचा आजचा काळ आहे आणि फॅशनच्या युगात उपयोगीता किंवा टिकावूपणा आणि किंमत यांचा विचार केला जात नाही.

परंपरेनुसार बुरड व्यवसाय फार प्राचीन काळापासून चालत आलेला व्यवसाय आहे परंतु घरोघरी वापरात येणाऱ्या प्लॅस्टिकच्या वस्तूचा वापर वाढल्यामुळे व्यवसायावर अवकळा पसरली आहे. आपण आपल्या आजच्या फॅशनमुळे व प्लॅस्टिकच्या वापरामुळे त्या आपल्या घरी दिसत नाही. शेतकरी पावसाळयात शेतीचे काम पाऊस चालु असतांना पाण्यापासून आपला बचाव करण्यासाठी बांबू पासून तयार केलेले मोरे वापरत असत त्यामुळे मुसळधार पाऊस आला तरीपण त्यांचे रक्षण होत असे. परंतु

आज शेतकरी त्याऐवजी प्लॅस्टिक वापरतो. त्यापासून शेतकरी स्वत:चा पावसापासून बचाव करू शकत नाही. अशा कितीतरी ग्रामीण भागातील दैनंदिन वापराच्या वस्तू वापरातून प्लॅस्टिकमुळे मागे पडल्या आहेत. उदा. परडी, टोपली, कचरापेटी, चटई इत्यादी.

साधारणता बुरड समाजाचा व्यवसाय हा बांबूपासून टोपले, सुपे, डोले, कडे, बेंडवे, सुपल्या, चटया, मोरे आदी तयार करणे व बाजारात विकणे मात्र सरकारच्या जंगलाविषयक धोरणामुळे आता बांबू मिळणे कठीण झाले असून जंगलविषयक धोरणांचा बांबू निर्मिती व्यवसायावर मोठा परिणाम झाला आहे. बांबूची अवास्तव किंमत व वन विभागाचे अडेलपणाचे धोरण यामुळे बांबू कारागीर बेकार तर झालाच आहे. परंतु त्यात आणखी भर पडली ती म्हणजे फायबर, प्लॅस्टिक, टिनाच्या वस्तू यांनी बांबूनिर्मित वस्तुची जागा घेतली आहे. त्यामुळे बांबू कारागीर दारिद्रयात खितपत पडले आहेत. हा व्यवसाय अंतीम घटका मोजत आहे.

आजही बांबूच्या वस्तू फार उपयुक्त आहेत. आणि जर हयावर उपाय योजना केली गेली तर हया व्यवसायाला गतवैभव येवू शकतो. त्याकरीता समाज, शासन आणि बुरड कामगार यांनी एकत्रीत येवून प्रयत्न करणे गरजेचे आहे.

बांबू निर्मिती हे खेडे गावामध्ये करता येते. परंतू प्लॅस्टिकची निर्मिती ही शहराच्या मोठया कारखान्यामध्ये करता येते. बांबूपासून खुर्च्या, कपाटे, दिवाण, विविध प्रकारची आकर्षक खेळणी, आकर्षक प्राणी हे आज तयार करण्यात येतात. बांबू संवर्धन प्रक्रिया आणि विपणन संस्था या द्वारे अत्याधुनिक, आकर्षक, मौल्यवान अशा बांबूच्या वस्तूची निर्मिती सुरू झाली आहे. त्याचे केंद्र मनसर येथे होते ते बंद होऊन लाखणी जिल्हा भंडारा येथे त्यासंबंधी केंद्र निर्माण करण्यात आले. त्याद्वारे व्यापक प्रमाणावर प्रशिक्षण योजना अमलात आणली तर आजही पर्यावरणाला संतुलित ठेवण्यासाठी बांबूच्या वस्तू हया प्लॅस्टिकच्या वस्तुला निश्चित पर्याय ठरू शकतात. त्यासाठी सरकार, सामाजिक कार्यकर्ते, कामगार संघटना व विविध सरकारी अधिकारी यांनी एकत्र येवून विचार करण्याची आवश्यकता आहे.

बांबूच्या वस्तू खराब झाल्यानंतर सुध्दा त्याचा उपयोग करून घेता येतो. त्या पर्यावरणाला घातक ठरत नाही. परंतु प्लॅस्टिकच्या वस्तू मात्र पर्यावरणाला घातक ठरतात. आज बाजारामध्ये रंगपंचमीच्या दिवशी प्लॅस्टिकच्या पिचकाऱ्या उपयोगात आणल्या जातात. परंतु पूर्वी रंग उडविण्यासाठी बांबूच्या पिचकाऱ्या उपयोगात आणल्या जात असत. अगदी स्वयंपाक घरापासून तर दिवाण खाण्यापर्यंत किंवा कार्यालयापर्यंत विभिन्न प्रकारच्या बांबूच्या वस्तू तयार करून त्यांचा वापर वाढविणे आजही आवश्यक आहे. स्वयंपूर्ण ग्रामीण अर्थरचनेचा बांबू उद्योग हा एक कणा आहे.

प्लॅस्टिकच्या वस्तूला बांबू वस्तूचा पर्याय :

बांबूच्या टोपल्या	—	प्लॅस्टिकच्या टोपल्या
बांबूच्या फुलांची टोपली	—	प्लॅस्टिकची टोपली
बांबूची डस्टबिन	—	प्लॅस्टिकच्या डस्टबिन
बांबूचे झाडू (खराटे)	—	प्लॅस्टिकचे झाडू
कचरा उचलण्याचे बांबूचे सुप	—	प्लॅस्टिकच्या सुप
धान्य साठविण्याची ढोली	—	प्लॅस्टिकचे डब्बे
दुध साठविण्याचे बांबूचे सिंक	—	प्लॅस्टिकचे सिंक
बांबूचा सुप	—	प्लॅस्टिकचा सुप
बांबूची चटई	—	प्लॅस्टिकची चटई
बांबूची झोरे	—	प्लॅस्टिकची पिशवी
बांबूची डाली	—	प्लॅस्टिकच्या पट्टया

वरील प्लॅस्टिकच्या वस्तुला बांबूच्या वस्तू पर्यायी होवून भारतीय दृष्टीकोनातून बांबूच्या वस्तूंचा वापर हा स्वयंपूर्ण, स्वदेशी व अर्थव्यवस्थेचा आधार आहे. त्यामुळे कोणत्याच प्रकारचा पर्यावरणाला धोका निर्माण होत नाही.

संदर्भ :— १) भारतीय संस्कृती कोष खंड ०२
संपादक — पं. महादेवशास्त्री जोशी
२) भारतीय संस्कृती कोष खंड ०६
संपादक — पं. महादेवशास्त्री जोशी

Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ)*with*
International Impact Factor 5.682
Peer Reviewed Journal

ISSN No. 2394-8426
Feb-2019
Issue–IV, Volume–VII(II)

पर्यावरण आणि शेती समस्या व उपाय योजना

डॉ. प्रकाश शेन्डे
सहयोगी प्राध्यापक
सरदार पटेल महाविद्यालय,
चंद्रपूर (महा.)9422837792

पर्यावरण म्हणजे सभोवतालची परिस्थिती, पृथ्वीच्या पृष्ठभागावर, वातावरणात आणि पृथ्वीच्या अतंरगात जे काही सामावलेले आहे त्या सगळयांचा समावेश पर्यावरणात होतो यात हवा, पाणी, वायु, वनस्पती, खनिजे इत्यादीचा सर्वाची मिळून तयार होणारी परिस्थिती म्हणजे पर्यावरण होय.

पर्यावरणातील सजीव घटकापैकी मानव हा एक महत्वाचा घटक आहे. पर्यावरणाचा समतोलही एक महत्वपूर्ण नैसर्गिक देणगी मानवाना लाभलेली आहे. परंतू मानवाने तो नैसर्गिक संतूलन बिघडविण्यास सुरवात केली आहे हे स्पष्ट दिसून येत आहे. पर्यावरणात मानवी हस्तक्षेप वाढल्यामुळे नैसर्गिक प्रक्रियेस अडथळा निर्माण होऊन पर्यावरणाचे असतूलन होत आहे.

भारत हा कृषीप्रधान देश आहे भारतातील 70% जनता कृषीवर अंवलबून आहे. तसेच 70 % ऊद्योग सूध्दा कृषीवर अंवलबून आहे. ज्या देशाची कृषीव्यवस्था मजबूत तो देश आर्थिक दुष्टया संपन्न असतो. तसेच सामाजिक अवस्था सुध्दा पर्यावरणावर निर्भर असते. मानवी जीवनाच्या मुलभुत गरजा अन्न, वस्त्र , निवारा या बाबी मानव निसर्गातुनच मिळवत असतो. निसर्गाचा पर्यायाने परर्यावरणाचा अंत्यत महत्वाचा घटक म्हणजे कृषी जीवन होय. परंतू मानव आपल्या दैनदिन गरजा भागविण्यासाठी पर्यावरणातील अनेक घटकांचा वापर करीत असल्यामुळे पर्यावरणात मानवी हस्तक्षेप वाढून पर्यावरणाचा समतोल ढासळू लागला आहे. त्यामुळे त्यांचे मानवी जीवनाच्या संर्वागावर विपरीत परिणाम होत आहे. त्यातच एक भाग म्हणजे कृषीजीवन कृषीजीवनावर पर्यायाने शेती व्यवसायावर गंभीर परिणाम होऊन अनेक समस्या निर्माण झाल्या आहेत.

वाढत्या लोकसंख्येच्या गरजा पुर्ण करण्यासाठी कृषी उत्पादनांचे प्रमाण वाढविण्याचे प्रयत्न सुरू आहेत. परंतू ते उत्पादन वाढविण्याची पध्दती अयोग्य आहे. त्यामुळेच पर्यावरणावर परिणाम होउन त्याचा मानवी आरोग्यावर विपरित परिणाम होत आहे. कृषीमालाचे उत्पादन वाढविण्यासाठी जी अनेक प्रकारची कीटक नाशके, रासायनिक खते इत्यादीचा वापर मोठया प्रमाणावर होत आहे. शेतीत वापरल्या जाणाऱ्या विषारी ओषधानमुळे अनेक प्रकारची प्रदुषने व विषबाधा होउन त्यामुळेही मानवी आरोग्य धोक्यात आले आहे.

लोकसंख्या वाढीमुळे शेती योग्य जमिनीचा वापर वसाहती, कारखाने निर्माण करण्यासाठी होत असल्याने कृषीक्षेत्र कमी होत आहे. त्यातच जमिनीची उत्पादकता दिवसे दिवस कमी होत चाललेली आहे. हवामानामुळे उदभवणाऱ्या संकटामुळे हिमताप, वादळे, पुर आणि अवर्षण या समस्या निर्माण होउन शेती उत्पादनात बाधा निर्माण होत आहे. पृथ्वीच्या तापमाण वाढल्यामुळे हवामानात असंतुलन निर्माण होउन अनिश्चित पाऊस, वादळे, पुर इत्यादी समस्या वाढल्या आहेत आणि शेती उत्पादनावर त्याचा विपरीत परिणाम झाला आहे. कृषी उत्पादन वाढविण्यासाठी मानवाने आधुनिक तंत्रज्ञानाची मदत घेतली त्यामुळे शेती उत्पादनात वाढ झाली परंतू त्यामुळे काही नविन समस्या देखिल निर्माण झाल्या.

कृषी उत्पादन वाढविण्यासाठी रासायनिक खतांचा वापर मोठया प्रमाणात होत असतांना दिसते. आज शेतीसाठी खतांचा वापर अनिवार्य झाला आहे. मातीत खताचे प्रमाण योग्य असले पाहिजे. खताची मात्रा जर जास्त झाली तर क्षार स्वरूपात ते मातीत जमा होते आणि जल प्रदुषणाला कारणी भूत ठरते. खतांच्या नियत्रित वापराने मातीतील उत्पादकतेचा हास होउन शेती अनुउत्पादक बनत आहे. माती व रासायनिक खंतामुळे जमलेल्या अतिरिक्त क्षारांनी मृदेची सरंचना तर बदलत चालली आहे त्याच बरोबर पाणी प्रदुषणही वाढले आहे. रासायनिक खंता बरोबर जंतुनाशकाचाही वापर मोठया प्रमाणात वाढत आहे. जंतु व

कीटकनाशका मुळे कीडे कीटक व शेतातील तण नाशपावून शेतीचे उत्पादन वाढले, परंतू वर्षानुवर्षाच्या त्याचा उपयोगाने जमिनीत त्यांची मात्रा वाढुन जमीन शेती उत्पादनास निरूपयोगी ठरत आहे. त्याचप्रमाणे जंतू नाशकांच्या अतिरिक्त वापरामुळे माणसाच्या स्वास्था वर विपरीत परिणाम घडून येत आहे.

मोठया प्रमाणावर होणाऱ्या पशुचराई मुळे देखिल पर्यावरण समस्या निर्माण होउन त्याचा परिणाम शेतीवर झालेला आहे. चराई मुळे लहान–लहान रोपटी तुडवली जातात प्राण्याच्या, खुराने माती उकरल्या मुळे मृदेची धूप होत आहे. झाडाची मुळे उघडी पडत आहे. अति चराई झालेल्या क्षेत्रातील जमिनी पुन्हा शेती लायक राहात नाही. जमीनिची धुप ही भारतीय शेतीची फार मोठी समस्या आहे. जगंल कटाई, मुसळधार पाऊस, नद्यांना येणारे पूर , जमिनीच्या मशागतीची व पिके घेण्याची चुकीची पध्दती यामुळे जमिनीची धूप मोठया प्रमाणावर होत आहे. त्यामुळे जमीनिचा वरचे थर निधून जाऊन जमीन नापिक होत आहे. भारतात सर्वत्र हा अनुभव येत असतांना दिसते.

भारतात जलसिचंनाच्या अपूऱ्यासोई हे एक शेतकऱ्यासाठी अभिशाप असल्याचे दिसते. एकुण जमिनी पैकी केवळ 20% जमीनच सिचंनाखाली असल्याचे दिसते. भारतासारख्या कृषीप्रधान देशात जलसिचांनाचा सोईचे प्रमाण कमी असणेही एक शोकांतीक आहे. भारतीय शेतीही मोसमी पर्जण्यामानावर अवलंबुन आहे. त्यामुळे कधी पाऊस पडतो, तर कधी नाही त्यामुळे शेतीचे मोठे नुकसान होते. काही भागात वाजवी पेक्षा जास्त पाऊस पडतो तर काही भागात अतिशय कमी पाऊस पडतो यामुळे ज्या भागात कमी पाऊस पडतो त्या भागात जलसिचनांच्या सोई असणे आवश्यक आहे. मात्र भारतात अशा भागात जलसिचंनाच्या सोई अपूऱ्या आहेत. जमिनिची आद्रता वाढवायची झाल्यास छोटया–छोटया बध्यांऱ्याची निर्मीती करणे गरजेचे आहे. जेणे करून जमिनिचा ओलावा कायम राहील.

भारतात कृषीमालाचे उत्पादन कमी असल्याचे प्रमुख कारण म्हणजे शेतीचा लहान आकार त्यामुळे शेती करणे महाग पडते भारतीय शेतकरी अजुनही जुन्याच पंरपरागत पध्दतीने शेतीची मशागत करीत आहे. त्यात बदल करण्याचा विचार करीत नाही आणि विचार जरी केला तर त्याचाकडे पैशा नाही त्यामुळे शेती उत्पादनात घट निर्माण होत आहे.

वाढत्या औद्योगीकरणा मुळे सुध्दा शेतीचे अतोनात नुकसान होत आहेत. कारखाण्यातून निघणारा धुर, राख पिकावरंती पडल्यामुळे पिके नष्ट होतात तसेच जमिन नापिक होते. त्यामुळे ओद्यौगीक क्षेत्र परिसरातील शेतीतील उत्पन्न फारच कमी असुन ते उत्पन्न उच्चदर्जाचे राहात नाही परिणामी शेतीआणि शेतकरी त्यांच्या वर त्यांचा परिणाम होत आहे. शेतीमालाच्या विक्री करीता मोठयाप्रमाणावर बाजारपेठाची निर्मीती आवश्यक असते. परंतू त्याचे प्रमाण भारतात कमी दिसते. त्यामुळे शेतकऱ्याला आपला उत्पादीत माल विकण्यासाठी लांब–लांबचा प्रवास करावा लागतो. त्यातही त्याला मालाची योग्य किमंत मिळत नाही. त्याच्या अडाणी आणि अज्ञानी पणाचा फायदा व्यापारी व दलाल घेऊन त्यांची फसवणूक होतांना दिसते. त्यामुळे कृषी जीवनावर फार मोठा परिणाम होतांना दिसते.

भारताची वाढती लोकसंख्या लक्षात घेता अन्नधाण्याचे उत्पादन वाढणे गरजेचे आहे. भारतातील बरेचसे उद्योग शेतीवर अवलबूंन आहेत या उद्योगधंदयांची अधिक प्रगती करावयाची असेलतर शेतमालाचे उत्पादन वाढविणे आवश्यक आहे. त्याकरीता भारतीय शेतकऱ्यांच्या समस्या सोडविणे आवश्यक आहे .आणि त्याकरीता काही उपाय योजना करता आल्यानंतर ते करणे आवश्यक आहे.

उपाय योजना करीत असतांना ते केवळ सरकारवर अवलबूंन न राहता आपणही त्यामध्ये सक्रिय सहभाग घेतला पाहिजे जसे जमिनिची धूप थांबविणे, छोटे–छोटे बांध घालण्यास सरकारला मदत करणे , सरकारच्या वृक्षरोपण प्रक्रियेत सहभागी होणे, वृक्षाची लागवड करून त्यांचे सर्वधन करणे, शेतकऱ्यानी योग्य खंताचा वापर करणे, जमीन कृषीप्रधान बनविणे, जलसिचंनाच्या सोई करणे, उत्तम बि–बियाणे नैसर्गिक व रासायनिक खतांचा योग्य वापर करणे, शेतीच्या अवजारात बदल करणे, सरकारने सुध्दा शेतकऱ्याना अधिक

उत्पादन घेण्यास प्रोत्साहीत करणे. त्यांना अर्थिक साहय करणे, कृषी विषयक माहिती देण्याची सोय करणे, हवामाना नुसार व जमिणीच्या प्रती नुसार नविन पिके शोधून काढणे. पिकांचे सरंक्षण व चांगली वाढ होण्यासाठी मार्गदर्शन करणे अश्याप्रकारच्या गोष्टींची आवश्यकत भारतीय शेतकऱ्यास आहे.

आज शेती व्यवसाय हा आधुनिक तंत्र ज्ञानाचा वापर करून केला जातो. परंतू ग्रामिण भागात आजही मोठया प्रमाणावर नैसर्गीक शेती केली जाते . वारतावरणातील बदलाचा परिणाम निश्चितच शेतीवर होत असतो. तो कधी चांगला तर कधी वाईट अशा स्वरूपाचा असतो शेती व्यवसायाची उन्नती व्हायची असेल उत्पादनात भरघोष वाढकरावयाची असेल तर पर्यावरण सवंर्धण होणे काळाची गरज आहे. पर्यावरणाच्या सरंक्षण व सवंर्धनासाठी आपल्या देशात सकरकारणे अनेक प्रकारचे कायदे केले आहे. परंतू त्या कायद्याची अमलबजावणी योग्य प्रकारे केली जात नाही.

पर्यावरणाचा मुख्य केंद्र मानव असल्यामुळे पर्यावरण मानवी कार्यामुळे प्रभावित होत असते. अतिशय बुध्दीमान असलेल्या मानवाने आपले अस्तित्व टिकविण्यासाठी आणि आपला विकास साधण्यासाठी पर्यावरणात नेहमीच हस्तक्षेप केलेला दिसतो. मानवाला दिर्घकाळ जगायचे असेल तर त्याने निसर्गाला मदत केली पाहिजे. पर्यावरणाच्या अतिवापरामुळे सजीव सृष्टी फारकाळ जीवंत राहू शकत नाही. म्हणून मानवाचे पहिले आद्य कर्तव्य म्हणजे पर्यावरणाचे सरंक्षण करणे होय, पर्यावरण मानवाला सुख देण्याऱ्या दृष्टीने अनूकूल असते म्हणुन निरनिराळया क्षेत्रामध्ये संशोधन करून नविन काटकसरीचे मार्ग उपलब्ध करून पर्यावरण संतूलनाचे नियोजन करणे गरजेचे आहे.

–: संदर्भ सुचि :–

01) रमेश उमाठे, डॉ. सौ रेखा ठाकरे " पर्यावरण शास्त्र " विसा बुक्स 2006
02) प्रा. डॉ. विठठल घारपुरे "कृषी भुगोल "जुन 2000
03) प्रा. डॉ. विठठल घारपुरे "पर्यावरण शास्त्र" जुन 2005
04) अण्णासाहेब शिंदे "शेती व पाणि विद्या प्रकाशन" 1987
05) डॉ. सौ. गौरी राणे ,प्रा. ए. पी. चौधरी "पर्यावरण" 2006
06) डॉ. सुभाष सारंग "पर्यावरण भुगोल " विद्या प्रकाशन 2006
07) दत्तु ढगे यांचे शेती व "पर्यावरण"29 जुलै 2016