

May-2018 ISSUE-I, VOLUME-VII (II)

Published Special issue

With ISSN 2394-8426 International Impact Factor 4.374

UGC Approved Journal Sr. No. 48455



All papers Accepted Before 02.05.2018

Published On Date 30.04.2018

Issue Online Available At : <http://gurukuljournal.com/>

Organized &
Published By

Chief Editor,
Gurukul International Multidisciplinary Research Journal
Mo. +919273759904 Email: chiefeditor@gurukuljournal.com
Website : <http://gurukuljournal.com/>

INDEX

Paper No.	Title	Author	Page No.
1	Impact of Information Technology on Business-to-Business Relationship ----- Studyof Agro Based Food Industries in Pune	Dr. Takalkar Shivaji Dhondiba & Prof. Shubhangi Vitthal Gaikwad	1-14
2	लोककला - एक संवाद माध्यम	पंकज मोहरीर & डॉ. डी. के. पोखरापूरकर	15-17
3	Dr. B.R.Ambedkar An Icon Of Modern India	Dr. Arunabha Bhaumik	18-21
4	भारत-मालदीव सम्बंध : काही मालदीव चीन की तरफ तो नही खिसक रहा है !	डॉ.प्रेमलता परसोया	22-29

Impact of Information Technology on Business-to-Business Relationship ----- Study of Agro Based Food Industries in Pune

Dr. Takalkar Shivaji Dhondiba
M.Com., B.Ed., G.D.C.&A., Ph.D.
Head, Department of Commerce,
Gramonnati Mandal's Arts, Commerce & Science College,
Narayangaon, Taluka-Junnar, District-Pune, 04, Maharashtra, India.

Prof. Shubhangi Vitthal Gaikwad
M.Com. M.Phil., PGDIB, PGDIBF, UGC-NET
MAEER's Arts, Commerce & Science College, Kothrude,
District-Pune, 38, Maharashtra, India.

1.1: INTRODUCTION OF THE TOPIC:

The current research study explores the ways in which the various types of communication tools affect the administration for doing Business-to-Business Relationships. The present research work tries to suggest that both the Buyers & Suppliers use Information Technology for building business relationships but manufacturers grasp IT related methods more quickly than the consumers. The intensification in IT as yet does not appear to have affected the organization of relationships much. However, in the future, it may replace older methods of communication, especially in the agricultural based food companies or industries. Therefore, Managers really need to understand the influence of the Information Technology and changes in Technology on the nature of the communication system.

The slow move from production industries to service industries in the developing economies, the rapid evolution of Information Technology (IT) because of globalization & E-commerce factors greatly affects the way business is handled & controlled, particularly, in the Business-to-Business markets. It is only may be 50-60 years ago that the first Mainframe Computer(MC) of the Country was created, 25-30 years while the manufacturing of the Personal Computer(PC) and 8-10 years since the important tool Internet was introduced, and yet their influence on Business-to-Business (B2B) operations is very crucial.

“Pune” is a highly Industrialized City, where the Agro Based Food Industries are on mounting shift. In Pune, the big & medium sized food industries as well processing units are really budding on huge size. As a result, Pune practiced a rush in its Industrial Sector especially in the Food related Services delivered by food industries. Due to this, industrial sector is definitely having a bang in its credit. The real drivers of Agro based food industries like the Big & Small Companies are confident on the Industrial Business. There are two important reasons for this. Firstly, it’s now an acceptable fact that the expression of the Indian customer is swiftly altering and secondly, a very low area of risk for money laundering business because of the insight of the sums involved in it. In terms of adequacy of capital and the quality level of assets these Companies are considered to have clean and strong records in Pune.

The facts, figures and reports disclose a huge potential of bringing with it a danger that it is true for any sector of Pune which is opening up. On the other side the food & food services market is highly over-leveraged in Pune. Regarding this particular field there is always a fear of competitions mostly from local private owners to government certified firms. All the major Food Industries in Pune are focusing on offering Food Services to the customers and thereby proving to emerge as a major driver. At present taken as a whole, Food Industries in Pune are measured as fairly established in terms of production & supply, ranges of product and even its reach in rural and backward areas.

1.2: STATEMENT OF THE PROBLEM:

1. What is the impact of IT Services on the management of Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.
2. Is the Industrial Sector really ready to face the different types of Challenges created by IT Sector in developing Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.
3. What are the various steps taken by the Agro Based Food Industries in Pune to understand the impact of Information Technology in maintaining Business- to-Business Relationships.

4. Is there any inclusive model or a proper structure available for the Agro Based Food Industries of Pune in order to prepare the report of the initiatives undertaken in this regard.

1.3: RELEVANCE OF THE STUDY:

This topic explores the ways in which the communication tools influence the management to develop Business-to-Business Relationships with Agro Based Food Industries in Pune. The result or the research activity suggests that both the Buyer's & Suppliers use Information Technology for business relationships but suppliers adopt IT more quickly than buyers. The growth in IT as yet, does not seem to have affected the management of relationships much. However, in the future, it may put back traditional ways of doing communication, especially in agricultural based industries. Therefore, there is really a need for the managers, to be responsive about the impact of this IT culture on the nature and behavior of communication to large extent.

This study proposes to deal with the awareness issue in connection to the various issues faced by Agro Based Food Industries in general and in specific, with a particular importance to businesses of Pune. It also tries to appreciate the efforts taken by them in this connection. As such various measures are urgently needed in order to face the challenges & changes faced by suppliers and buyers at large.

1.5: OBJECTIVES OF THE STUDY:

The Objectives of the Research Study is as follows:

- To study the Progress & Growth of Information Technology on Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.
- To examine the IT Devices used for maintaining Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.
- To evaluate the Awareness and Perception of Customers, Dealers and Distributors about the influence of Information Technology on Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.
- To analyze the Impact of IT Services on the execution of Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.

- To evaluate the Satisfaction Level of the Respondents regarding the Impact of Information Technology on Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.
- To explore the Opportunities and Challenges in applying IT Devices for maintaining Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in the Research Study Area.
- To suggest certain Measures to improve the Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.

1.6: JUSTIFICATION OF THE OBJECTIVES:

Unless the core issues of IT are understood by the Business Leaders in Pune the initiatives will not be taken up by the Agro Based Food Industries where, they need to have a comprehensive reporting framework to initiate their actions in this regard. We therefore, need to build the measurement systems, reporting structures, legal norms and & infrastructure to facilitate this important and crucial work. So, the objectives of this study try to focus on these issues and provide answers for the same.

1.7: SCOPE OF THE STUDY:

- The study is restricted to the Impact of Information Technology on only Business-to-Business Relationships.
- The study is confined to the Effect of Information Technology influencing Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.

1.8: HYPOTHESIS OF THE STUDY:

Considering the growth in the IT sector and the various facilities provided by them to the Agro Based Food Industries, it is perceived that this sector will observe a definite growth in the years to come and customers will have wider options for availing food products and various services provided by Agro Based Food Industries in Pune.

STATEMENT OF HYPOTHESIS:

Keeping in view the above objectives, this study proceeds to test the following hypotheses:

- Use of Information Technology has improved the maintenance of Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.
- There is a Positive Impact of IT Services on the execution of Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.
- There are greater Opportunities and less Challenges in applying IT Devices in Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.

1.14: TESTING OF HYPOTHESIS:

The collected data has been tested for normalcy first and then Hypothesis were drawn thereafter. The data was then analyzed for the existence of Co-relationship between Independent and Dependent Variables. The Researcher has tried to use different types of methods having Quantitative Aspect. This research work chiefly analyses the Diverse Dimensions of the Impact of the Information Technology on Business-to-Business Relationship of the Agro Based Food Industries in Pune.

Hypothesis testing has really provided a direction to whole research. It has given a defined path to the research activity. Hypothesis testing has provided a relevant data which has helped in getting accurate results based on it. It also helps the researcher to judge whether he is right or wrong.

STATEMENT OF HYPOTHESIS:

Hypothesis testing has provided a relevant data which has helped in getting accurate results based on it like:

- Customers, Dealers and Distributors are well aware about the influence of Information Technology on Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries.
- There is a Positive impact of IT Services on the execution of Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.
- Customers, Dealers and Distributors are fully satisfied regarding IT Services for developing Business-to-Business Relationships in Food Industries in Pune.

- There are greater Opportunities and less Challenges in applying IT Devices for maintaining Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in the Research Study Area.
- To suggest certain Measures to improve the Business-to-Business Relationships in Agro Based Food Industries in Pune.

1.15: FINDINGS:

Thus, the study has thrown light on the various aspects and issues involved in Agro based food industries in Pune City. It has really helped in understanding the requirements of the customers and clients who are availing and using information technology as the main tool to build business relationships. The study has also shown a direction as to the various challenges and opportunities available to the Agricultural based Food Industries of Pune in future. It has also highlighted the huge opportunity available to these companies to really grow & do well in Pune City in the coming years. Many researchers have tried to tell us about the use of different communication methods, but nobody has even discussed about the impact of it.

Thus, the study not only is going to deal with the current use of Information technology but also with the perceived current & future usage of the various communication tools used or preferred by the business firms in their units. It also helps to understand the attitude towards IT to present a complete picture stressing the impact of it on the internal management of maintaining the business to business relationships, in connection with the agricultural industries in Pune.

On the basis of the Research Study conducted on the topic “Impact of Information Technology (IT) on Business-to-Business (B2B) Relationships–A Study of Agro Based Food Industries in Pune City” subsequent Findings can be drawn:

Findings based on Secondary Data followed by the Primary Data collected from the field:
BASED ON THE SECONDARY DATA:

1. The study has thrown light on the various aspects & issues involved in Agro Based Food Processing Units in Pune.
2. It has helped to understand the requirements of the customer’s that are availing various types of foods and services from Agro Based Food Industries.

3. The study has shown a direction as to the various Challenges and Opportunities available to the Agro Based Food Units in future.
4. It has highlighted the huge opportunities available to these Industries & Units to grow in a City like Pune.
5. It has helped to know the changing face of the Indian Customers regarding using the Agricultural Based Food materials and services on large scale.
6. It has also aid to know the position of Agro Based Units in terms of their quality of Assets & Capital adequacy as well.
7. The statistical facts & figures have revealed a huge potential for the AgroBased Food Processing Units and Sectors to grow & expand in Pune City.
8. As a result the Food Services Market is highly doing well in Pune by having its growth & prosperity that too on high pace.
9. For the Business of food units the rate of competition has increased particularly from Public Food Sector to the local ones in Pune.
10. All the major Agro Based Food Units in Pune are targeting on providing well IT based new innovative services to the consumers & there by proving to emerge as major drivers of the same in the City.
11. Thus, currently the overall Food Processing sector in Pune is considered as fairly mature enough in terms of Supply, Product Range & Reach even in the Rural parts of the City as well.
12. It has also helped to prove that all the major Agro Based Food Units in Pune are focusing on maintaining good Business Relationships with their consumers & thus acting to become the main leaders of the providers of food products in the City.
13. The study has benefitted to examine the growth of food and other services provided by Agro Based Food Units.
14. It has really evaluated the Customer's Perceptions in availing the Services of Agro Based Food Industries in Pune.
15. It has helped to study the Operations & Technical aspects involved in providing food and other services provided by Agro Based Food Industries in Pune.

BASED ON THE PRIMARY DATA:

Thus, on the basis of the Questionnaire collected through the Respondents of Big &

Medium Agro based Food Companies following Findings can be drawn:

1. The study has helped to understand the Impact of Information Technology (IT) on the execution of Business-to-Business (B2B) Relationships in connection with the Agro Based Food Industries in Pune.
2. It has aid to examine the growth of IT Industries upon the Business Relationships of Agro Based Food Industries in Pune.
3. It has also assist to study the various operations involved in providing Communication Services/Tools/Methods by IT Industries influencing the management of Business-to-Business Relationships in Pune City.
4. The research work has also made it easier to evaluate the Customer's Perceptions in availing Food Services from Agro Based Food Industries in Pune.
5. Not only that it has also made it possible to inspect the various Opportunities and Challenges prevailing for the Agro Based Food Industries/Companies to grow in & around Pune City in Future.
- 6.The study has helped to suggest the IT Relationship Framework suitable for businesses of Industries/Companies of Pune City.
7. It has guide to build the Measurement Model suitable for Businesses of Pune to assess the Impact of Information Technology for maintaining/developing initiatives taken by them.

The following Findings are based on Open-ended Questions asked to the Respondents:

1. Introduction of Information Technology has improved the Business-to-Business Relationships.
2. It has widened the availability of food options by Agro Based Food Industries in Pune.
3. Few industries of Pune have undertaken some Business Relationship initiatives related to Information Technology.

The following Findings are based on the Relation between Two tables:

1. It has assist to identify the Impact of IT on the management of Business-to-Business Relationships in association with only the AgroBased Food Processing Units in Pune.
2. With the help of the research study it has become easy to know that the Industrial Sector of Pune is really ready to face the different types of Challenges and Changes created by various Agro Based Food Industries in Pune.
3. It has also motivated to find out the various steps taken by the Food Industries of Pune to deal with the problems of the effect of Information Technology on the running & handling of Business- to-Business Relationships.
4. The present work has also enabled to understand the Inclusive Model or a Proper Structure available for the Food Industries of Pune in order to prepare the report of the initiatives undertaken in this regard.

Thus, in conclusion finally it can be stated that considering the growth in the IT sector and unless the core issues of IT are understood by the business leaders in Pune the initiatives will not be taken up by the food industries/ sector (Corporate sector) and they need to have a comprehensive reporting framework to initiate their actions in this regard. We therefore, need to build the measurement systems, reporting structures and legal norms & infrastructure to facilitate this important and crucial work. The objectives of this study really tried to focus on these issues and tries to provide answers for the same.

Considering the growth in the IT sector and the various facilities provided by them to Agro Based Food Industries, it is perceived that this section will observe a growth in the years to come and customers will have wider options for availing food products provided by these Industries in Pune City. This research topic has helped to explore the different ways in which the communication tools influences the management to maintain Business-to-Business Relationships.

The result of the research work thus suggests that both the Buyers & Suppliers use Information Technology for Business Relationships but Suppliers adopt IT more quickly than Buyers. This growth of IT has not yet affected the management of relationships much. However, in the future, it may put back traditional ways of doing communication, especially in Agricultural Based Food Industries. Therefore, there is really a need for the

managers, to be responsive about the impact of this IT culture on the nature and behavior of communication to large extent.

The study has also motivated to deal with the awareness issue in connection to the various issues faced by Agro Based Food Industries in general and in specific, with a particular importance to businesses of Pune. It also tried to appreciate the efforts taken by them in this connection. As such various measures are still urgently needed in order to face the Challenges & Changes faced by Suppliers and Buyers at large.

1.16: SUGGESTIONS:

On the basis of the Research Study conducted on the topic “Impact of Information Technology (It) on Business-to-Business (B2b) Relationships— A Study of Agro Based Food Industries in Pune City” following Suggestions are offered:

1. The Agro Based Food Industries in Pune should also concentrate on the other sources that is, non-salaried class of people, laborer & self-employed professionals to increase their portfolio of providing services to their customers.
2. To increase the lending of this sector in a big way the Agro based Food Industries with the help of IT should implement new schemes & policies to deal with their customer’s properly in order to develop Business-to-Business Relationships with them.
3. The Agro Based Food Industries in Pune should go for some new IT based innovations in order to serve their customers and make them happier.
4. The Food Processing Units of Pune should tap the Domestic Market & cover the complete Global Market place. They should also build good relations with the Foreign Food Industries to gain a foothold in the Indian Market.
5. They should also introduce some fair schemes to deliver best services for the customers. They should offer financial concessions to individual families to enable them to acquire their services through various schemes.
6. The services provided by the Food Units are easily available only in large cities & not in towns & villages where the majority of the population still lives. Therefore my suggestions to them would be that they should take care of all these things in order to

promote Business-to-Business Relationships and to deal with a larger section of population as well.

7. As compared to foreign and some of the renowned private food sectors with their superior state-of-the-art technology based services, The Agro Based Food Industries of Pune should also follow the same in going for the latest technologies so as to meet the threat of competition & retain customer base.
8. More importance should be given to Medium and Small sector food units in order to promote the various development activities in the rural areas or rural parts of the City as well.
9. The Government should make recommendations for Improving and Modernizing the operation methods, procedures & the management policies of Food Industries in the Country first and then in the State.
10. Thus, there is the necessity for evolving a uniform scheme for all types of Agro Based Food Industries of Pune to enable a Common Programme of Functions & Responsibilities in the Development of the System of the food sector in the country.
11. All the Agro Based Food Companies should review the existing arrangement relating to the recruitment, training etc. and they should make recommendations for building up prerequisite Professional Cadre of personnel at all levels of Management.
12. There is an urgent need to work out a Suitable Mechanism through which they can deal properly with their customers.
13. An arrangement should be consistently worked out with other aspects of Government policy dealing with Foreign Food Investment Policy with regard to allowing Foreign Companies to open offices in India and to spread their branches do different states and cities.
14. In respect of those companies whose operations have been profitable & which enjoy a good reputation in the markets, they could straight away approach the customers & should try to solve the various problems faced by them in respect of:
 - a. Providing services to them.
 - b. Handling their problems & giving proper solutions for that etc.

-
- c. Developing & maintaining good business relationships with them.
 - d. Serving their customers and try to retain with the firm for the longer period of time.
15. Consistent with the above mentioned suggestions, four cardinal action programs are suggested for Agro Based Food Units to improve or retain high patronage levels:
- a. The first is the need for these companies to improve their speed and efficiency of service delivery in a more secure environment.
 - b. The second is the need to improve the quality of service delivery in such areas as accuracy in customer accounts management and, excellent and cordial supplier---- customer relationships.
 - c. Thirdly, there is need for medium scale agro based food units of Pune to embark upon concerted building up of their customers, so that both the parties would flow simultaneously in the process. This would necessitate increasing credit facilities and other advisory services to the worthy customers in order to develop good patronage with them.
 - d. There is also the need for food companies to consciously cultivate the habit of treating their customers as kings. This would include provision of more and more customized services that are tailor-made to suit their individual needs and will also aim to have business-to-business relationship as well.
16. A general problem that has been found with the medium sized food companies in Pune today is that they are woefully short staffed. To achieve a long jump in the Global Competition phase would mean that the companies will have to have adequate staff strength coupled with Computerization and innovative IT techniques at a very high level. Since the food companies are not able to increase strength at the operational level, they should explore possibilities of outsourcing most of the functions of credit and services delivery system.

However, the outsourcing should be done in a manner with clear instructions as to clients, manner of handling & conduct of due diligence as well as pursuit of recovery of installments etc. Use of retired people, ex-staff & accounting

professionals could be suggested. Sensitization of the people who would be used in this task is a must.

1.17: SCOPE FOR FUTURE RESEARCH:

This research study leads to one of the most pertinent questions to have further research on it in future as per the Researcher like:

- a. How is the Personal contact via an Electronic methods similar and different to Personal contact via a Face-to-face meeting and how does it change the nature of the Business Relationships?
- b. Another aspect that can be further delved into is to take the Relationship out of the Business domain and focus the study in the context of managing Interpersonal Relationships.

1.18: CONCLUDING REMARK:

In a nut shell, it can be concluded that fundamentally all these suggestions will guide the Big & Medium Agro Based Food Industries towards the direction of Modern Marketing Philosophy. Thus, the analysis and interpretation of the study reveals that as a result of the impact of Information Technology on Business-to-Business Relationship in connection and with special reference to Agro Based Food Companies in Pune City, it is perceived that the Agriculture Sector will definitely witness a growth in the years to come and customers will have wider choices & options for availing the Agricultural Based Food Products and Services on large scale leaving no other option for them.

The effect of IT, internet and e-commerce is definitely going to happen on supplier-buyer relationships. IT based methods will become the most powerful methods of Communication by both Suppliers and Buyers, followed by internet and mobile telephone. With the advent of newer technologies the audio and video conferencing is expected to increase in future helping to have strong relationships.

BIBLIOGRAPHY:

1. Ford D, "The Development of Buyer-seller Relationship in Industrial Markets", European Journal of Marketing, Vol.14 (5/6), pp. 339-53, 1980.

2. Keen P, Shaping the Future: Business Design through Information Technology, Harvard, Harvard Business School Press, 1991.
3. Ricard, Line, Filiatrault, Pierre, Perrien, Jean, Elsevier B.V., The Industrial Marketing Management, Business, International Bank Marketing, 0019-8501, 1993.
4. Elsevier B.V., The Industrial Marketing Management, Business International, 0019-8501, 1995, Beliefs, Opinions and Attitudes, Selling, Consumers, Bankers, Attitudes.
5. Naude P. and Holland C P, "Business-to- Business Relationships", in, Buttle F, Editor, The Relationship Marketing, Great Britain, Paul Chapman Publishing, 1996.
6. Andrus D, "E-commerce Strategies and Innovative Companies", Seminar at the University of Birmingham, 2000.
7. Agrawal Anand, The icfai Journal of "Supply Chain Management", Volume III, No. 04, Hyderabad, December 2006.
8. GRK Murty, E.N.Murthy, The icfai Journal of "Supply Chain Management", Volume IV, No. 01, Hyderabad, March 2007.

Internet & Web Sources:

- www.google.com
- www.yahoo.com
- www.icfaiexpress.org
- <http://www.businessindia.com>

लोककला - एक संवाद माध्यम

संशोधक - पंकज मोहरीर

मार्गदर्शक - डॉ. डी. के. पोखरापूरकर

सारांश :- अभिव्यक्ति ही एक नैसर्गिक सहज प्रवृत्ति आहे. आपल्या दैनंदिन गरजा भागविण्याकरिता ज्या प्रवृत्तींचा वापर आपण नकळत करत असतो, त्यात अभिव्यक्ति आणि संवाद यात दोन प्रवृत्ती सहभागी आहेत. याचे पुरावे आपल्याला आदिमानवांनी चितारलेल्या गुंफा चित्रांपासून आजच्या मायक्रो-चिपपर्यंतच्या प्रवासात ठिकठिकाणी आढळतात. या संपूर्ण प्रवासात खूप मोठा काळ हा समूह संवादाने व्यापलेला आहे. हा समूह संवाद म्हणजे 'लोककला'.

बीजशब्द :- अभिव्यक्ति, प्रवृत्ति, संवाद, मायक्रो-चीप

प्रस्तावना :- लोकमाध्यमे म्हणजे ज्यात लोकांसाठी, लोकांमधून निर्मिती होत असे व ज्यात उपयोगही एकत्रितपणे घेता येतो. कलाअंगाने ही माध्यमे विकसित होत गेली. बदलत्या परिस्थितीनुसार या माध्यमांचे स्वरूप बदलात गेले, तरी माध्यमे निर्मितीच्या दृष्टिने साधी राहिली आणि आर्थिक अडथळांविना वापरण्यासारखी राहिली आणि आर्थिक अडथळांविना वापरण्यासारखी राहिली. यंत्रसामुग्री आणि तंत्रज्ञानाची गरज नसल्याने निर्मिती आणि उपयोग सुटसुटीत राहिला. उपलब्ध असलेले ज्ञान, कौशल्य, संस्कृती, निसर्ग भौगोलिक परिसर सामान्य जत्रेत होणारे कठपुतलीचे प्रयोग शैक्षणिक कार्यक्रमासाठी लागू करण्यात आले.

लोककलांचा विकास :- भारताच्या कानाकोपऱ्यात स्थिरावलेल्या विविध जाती, जमाती, भाषा वर्ण यांच्या अविष्कारातून नानाविध लोककलांचा उद्गम आणि विकास झाला. मनोरंजनाची आधुनिक माध्यमे अस्तित्वात नाहीत. अशा ठिकाणी आज ही या आदिम लोक माध्यमांचे दृढमूल अस्तित्त्व टिकून आहे तसेच आधुनिकतेला देखील अजूनही याच लोककलांचे गारुड पडते यातच त्यांचे यश समावलेले आहे. लोककलांचा वारसा हा आदिम संस्कृतीने आणि नंतर लोक संस्कृतीने थेट आणि जसाच्या तसा निसर्गाकडून घेतला म्हणूनच तो मानवाच्या सहज प्रवृत्ति आणि चित्तवृत्तींना नेमका जाऊन भिडतो. निसर्गाच्या निरंतर सान्निध्यातून जे काही प्रकटले ते ते सारेच लोक कलांचे द्योतक आहे. म्हणूनच लोककला या सरळ, सोप्या आणि सहज आहेत. सृष्टीने दिलेल्या वस्तूंमधून केलेली वादयनिर्मिती आणि निसर्गात असलेले सहज संगीत यांचा वापर लोकसंगीतात हमखास होतो.

लोककलेची वैशिष्ट्ये :- लोककलांचा अभ्यास करतांना खालील वैशिष्ट्ये प्रकर्षाने जाणवतात.

- लोककलांचे भौगोलिक क्षेत्र मर्यादित असते. एका भौगोलिक विभागाची लोककला दुसऱ्या विभागात आढळेलच असे नाही तसेच ती आवडेल असेही नाही.
- सादर केल्या जाणाऱ्या लोककलांची भाषा आणि रचना ही वैशिष्ट्यपूर्ण असते आणि सादरीकरणाच्या पध्दतीला धार्मिक रीतीरिवाजांप्रमाणे महत्व दिले जाते. परंपरेच्या आणि रुढींच्या मर्यादित राहूनच नाविण्य आणण्याचा प्रयत्न केल्या जातो.
- कोणती लोककला केवळ स्त्रियांनी, कोणती केवळ पुरुषांनी आणि कोणती दोघांनी मिळून सादर करायची याविषयीचे नियम देखील पाळले जातात.

-अनेकदा लोककला व्यवसायिक पातळीवर सादर करणारे लोककलावंत संबंधित लोककला ही वंशपरंपरेने सादर करीत असतात. पूर्वी त्या त्या लोककला सादर करणाऱ्या कलावंतांना समाजात विशिष्ट असे अधिकार असत व त्या अधिकारानुसार त्यांना बिदागी (मोबदला) मिळत असे.

-ग्राम्य संस्कृतीच्या स्वयंपूर्णतेचे लोककला हे एक ठळक वैशिष्ट्य म्हणावे लागेल.

-लोककला या पूर्णपणे मौखिक परंपरेवर आधारित संवाद प्रणालीचा वापर करतात.

पूर्वी प्रसार माध्यमाचे जाळे आजच्या प्रमाणे पसरले नव्हते. केवळ मुठभर लोक तंत्रज्ञान युवा प्रसार माध्यमांचा वापर करीत होती. परंतु इतर लोक आपल्या मनोरंजनाकरता किंवा श्रम परिहार म्हणून अशा कारणाकरिता काही कार्यक्रम करायचे. त्यात दंवडी हे सर्वात पहिले लोककला व प्रसार माध्यम होय. नंतर वासुदेव, तमाशा गण, गोंळण, लावणी कथा, दंडार, मुखकाव्य अशा प्रकारचे काव्य विकसित होत गेले. त्या कलेला एक महत्वाचे रूप ग्रामीण जीवनात प्राप्त झाले. पारंपारिक माध्यमे आणि त्यावरिल झालेला अभ्यास पूर्वी संवाद माध्यम आणि त्याचा प्रसार आज सारखा झाला नव्हता. त्यामुळे लोकांमधून निर्माण झालेल्या अनेक बौद्धिक साधनांच्या आधारे जनसंवाद साधल्या जातो. तसे किर्तन, वासुदेव, तमाशा, भजने, पथनाटये, भारुडे, दंडार याद्वारे समाज प्रबोधन केले जात असे.

लोककलेचे प्रकार :-

- १) वासुदेव - यात एका विशिष्ट प्रकारची वेशभूषा करून गाण्याच्या माध्यमातून संवाद साधल्या जात असे.
- २) तमाशा - हा महाराष्ट्रातील प्रसिध्द माध्यम आहे.
- ३) वग - एखादी कथा संवाद रुपाने सांगणे त्याला वग असे म्हणतात. त्यात गीताचाही समावेश केला जातो.
- ४) किर्तन :- नारदाला त्याच्या उगमकर्ता म्हणतात. किर्तनातून मोठ्या प्रमाणावर जनसंवाद साधला गेला.
५) नौटंकी, ६) कळसूत्री, ७) यक्षगान, ८) गोंधळ, ९) लावणी, १०) दंवडी, ११) दंडार, १२) भजनी भारुड, १३) बहुरूपी, १४) भवाई.

एकंदरीत लोककलेची निर्मिती समाजाच्या भावनिक मानसिक गरजेतून झाली. कारण मानव हा समाजशील प्राणी आहे आणि म्हणून त्याला संवादाची गरज भासते. संवादाशिवाय माणूस जगूच शकत नाही. अर्थात संवाद हा मानवाची प्राथमिक गरज आहे.

जनसंवाद या शब्दामध्ये जन आणि संवाद हे दोन शब्द आहेत. परस्पर संवाद आणि मान्यता प्राप्त कार्यपध्दती नुसार जनमत प्रभावित करण्यासाठी केलेला योजनाबध्द प्रयत्न म्हणजे जनसंवाद होय. संवाद ही मानवाची गरज आणि जनसंवाद ही सर्व समाजाची अत्यावश्यकता आहे. त्यामुळेच लोककला ह्या जेव्हापासून उदयास आल्या आणि विकसित झाल्या. तस-तसे त्या जनसंवादाने प्रभावी झाल्या. अशाप्रकारे लोकसमुदायासमोर ज्या कला सादर होत त्या जनसंवाद घडवून आणत म्हणूनच लोक एकत्र येत संवाद घडून असे त्यालाच लोककलेतून साधला जाणारा जनसंवाद म्हणतात.

संशोधनाचे निष्कर्ष :-

- १) लोककला ह्या समाजाचा भाग असल्याकारणाने संवादी आहेत.
- २) लोककला सर्वस्तरापर्यंत पोहचल्या.
- ३) लोककला आर्थिक मिळकतीबरोबरच जनसंवादाचा सुध्दा भाग होत.



- ४) विविध क्षेत्रातील लोककला त्या लोकांना समजत म्हणून अधिक प्रभावी ठरल्या.
५) लोककलेला पूर्वी राजाश्रय आणि आज सरकारचा आधार मिळाल्याने अधिक प्रभावी ठरल्या.

संदर्भग्रंथ-

गोळवलकर पोटदुखे रमा ; जनसंवाद सिध्दांत आणि व्यवहार ; श्री मंगेश प्रकाशन, नागपूर,
जोशी श्रीपाद भालचंद्र ; संवादशास्त्र ; संभव प्रकाशन, नागपूर,
मोरजे गंगाधर; पारंपारिक तमाशा पंढरीनाथ; लावणी वाडमय

DR. B.R.AMBEDKAR AN ICON OF MODERN INDIA

Dr. Arunabha Bhaumik

Associate Professor In Commerce

Contai P.K. College, Purba Medinipur, West Bengal

Phone No. 9733792607

Email arunabha-bhaumik100@rediffmail.com

ABSTRACT

Dr. Ambedkar was social and political changer, philosopher, patriot, and progressive writer. He thought about always human progress in India. For to do the welfare of the human being, he always took the significant role and he struggle continued about the division of caste based superiority and social discrimination up to his death. He was the main pillar of the making of Indian Constitution.

Main Text:

INTRODUCTION:

So many people have born in India with talented; Dr. B.R.Ambedkar is one of them. Dr. Ambedkar was social and political changer, philosopher , patriot, and progressive writer. He thought about always human progress in India. For to do the welfare of the human being, he always took the significant role and he struggle continued about the division of caste based superiority and social discrimination up to his death. He was the main pillar of the making of Indian Constitution. So all the Indian remember him with gratitude for his pioneering work in the field of human caste discrimination.

OBJECTIVES OF THE STUDY:

1. To know about the struggle for human being against caste discrimination.
2. Role as a progressive India
3. Women empowerment in India:
4. Main pillar in making Indian Constitution

METHODOLOGY:

The present study on “Dr, B.R. Ambedkar an icon of modern India” is mainly based on history of India. There are so many primary and secondary data on Dr. Ambedkar available. His writings Federation vs freedom (1939), The problem on rupee; its origin and its solution (1925), Annihilation of caste (1936), Castes in India; Their Mechanism and development (1918), Who were the Shudras (1946), The Untouchables; Who were they and why they became Untouchables (1948) and so many secondary data on him are also assimilated for this study.

The struggle for human being against caste discrimination:

Dr.Ambedkar at his school life had faced so many incidents about his low caste. Where the other students drank water from the Tube well, unfortunately he had no scope for to drink water, as his caste was low. In this way not only drinking water but also in other so many cases he had been deprived to avail it due to his birth at low caste family. Form his child hood he promised

that if he gets chance in future, he will try to change the motive that the birth is not the assessable mater of a human being but his work will be the main discussing mater in future. For this he made a path for legal rights to enact the laws in connection with progress of dalits which could positively change their lives.¹ Ambedkar said to his followers that the untouchables will be abolished if they be educated and do hard work in life, proceed for helpless for help and rely upon them. This idea encouraged them and made a revolutionary change in the life of dalits.

Ambedkar said, “You can change your lot, but do not flock to temples hoping for justice to come to you in heaven. There is justice to be found on earth if you can fight for it.” A courageous statement about self respect had never known to them before Dr. Ambedkar. His motive in Constitution drafting showed a new path to the millions of down trodden people in this earth. In conclusion it can be said that Dr. Ambedkar gave a new message to the dalit communities. According to Raja Sekhar Vundru who calls Dr. Ambedkar as other father said, “ Dr. Ambedkar gave millions of untouchables an identity of their own... is now regarded as a great Indian, a person relevant for all times to come.” This proves that Dr. Ambedkar was a great revolutionist against caste discrimination.

Ambedkar belonged to the Mahar caste. This caste were trated as untouchables and were subjected to socio –economic discrimination in society. Every body hateed them and were called to them as ‘Harijans’ or ‘Dalit’. Their paths, residents, wells and temples were separate, and everybody discarded them in every step of life. The doors of the temples & schools were separate. This caste system resembled to Dr. Ambedkar. He was born and brought up in this society. After completion his education, he fought against it and launched himself politically for the rights of the depressed classes and against inequality in the society. He set up himself as crusader of social equality and justice. His struggle for injustice carried forward up to the drafting the Indian Constitution.

He was a great social reformer. His principles were Justice, equality and fraternity. Thus the idea of justice, equality, liberty and fraternity was the crux of his activities(Malik, 2011).His whole life was for the upliftment of the poor and exploited untouchables in the Indian society. Dr. Ambedkar was inspired by Rousseau,who wrote “Man is born free, but everywhere he is in chains” His three words as equality, liberty and fraternity changed a great revolution in France in 1789. Dr. Ambedkar also wanted social and economic equality before political equality.

Chief Justice of India, P.b. Gajendragadkar, said, “Ambedkar is the law maker of the 20th century and modern Manu, But unlike old Manu the new Manu favoured human equality and social justice” (Pact,n.d.)

Role as a progressive India:

Dr. Ambedkar processed his life for Progress of India. Nation building was his outstanding idea for the human being. He was dead against to engage in hero worship. He was afraid that the people of India would lay their liberation at the feet of someone they worshipped or entrust them with limitless powers. He also gave the importance of creating not just a political democracy, but also a social and economic one (Sahadevudu). He was one of the founders of Employment Exchange

in our country for employments to the unemployed educated young generations. He established National power grid, Central water Irrigation for to fulfill his dream for green India & sufficient production of food grains, Navigation Commission, Damodar Vally Corporation for to protect flood in the Damodar river and work of multidimensional welfare work of the society in India through making barrage on Damodar. Also he played a vital role for the same safe guard and protect flood and motivating green revolution in the Hirakud Project and Sone river project.

Women empowerment in India:

Dr. Ambedkar created awareness of social justice along with women education, and fight against the child marriage and devdasi system. Ambedkar wanted to give rights to the women in the political vocabulary in Indian Constitution. Dr. Ambedkar believed in the strength of women and their role in the process in the social reform.(Singariya).Dr. Ambedkar addressed in the meeting of 3000 women, “ I measure the progress of community by the degree of progress which women achieved. Let, every girl who marries stand by her husband, claim to be her husband’s friend and equal, and refuse to be slave. I am sure if you follow this advice, you will bring honour and glory to yourselves.”

Dr. Ambedkar resigned from the cabinet expressing his discontent over non acceptance of women’s right by the parliament. He also took the safe side of Muslim women, which is called ‘Purdah’(Veil). For this purpose Ambedkar tried to include in the Constitution of India. I.e.

Article 14-Equal rights and opportunities in political economic and social sphere.

Article-15- Prohibits discrimination on the ground of sex.

Article-15(3)- Affirmative discrimination in favour of women

Article-39- Equal pay for equal work

Article-42- Maternity relief. etc.

In the above discussion, it can be said that all the women, irrespective of their religion, casts and class, Dr. Ambedkar had a voice against all sorts of injustice towards women.

Main pillar in making Indian Constitution:

In drafting Indian Constitution, kept his mark of talent and vision. Ambedkar keeping in mind the parliamentary system, he described the role of President as “ He is the head of the state but not the executive. He represents to nation but does not rule the nation. He is the symbol of the nation. His place in administration is that a ceremonial device on a seal by which the nation’s decisions are made known.... The President of Indian union will be generally bound by the advice of the ministers. He can do nothing contrary to their advice nor can he do anything without their advice”²(Jadhav Narendra) He introduced Dual polity in the Constitution. This means that Centre and the States at the periphery each endowed with Sovereign powers to be exercised. It framed to work as a federal system.

Lastly, he remarked as “It is workable, it is flexible and it is strong enough to hold the country together with both in peace time and in war time.

Conclusions: Dr, Ambedkar was really talented, brilliant and intellectual in 20th century. He fought for up gradation of Indian society about social discrimination, women education and all round development of the country.



Referances:

1. Gunjal V.R.2012. Dr.Babasaheb Ambedkar and women Empowerment, social work, Vol. XI(1),pp 84-85.
2. Singariya M.R.2013 “Dr. b.R.Ambedkar: As an economist” International journal of Humanities and Social Science Invention, Vol.2. Issue(3), pp24-27.
3. B.R. Ambedkar, What Congress and Gandhi have done to the Untouchables, 135-136(2008)
4. JadhavNarendra, Ambedkar; Awakening India’s social conscience, Konarak publishes, New Delhi, 453,454, 463 (2014)
5. Badal sarkar, B,R,Ambedkar’s theory of state Socialisim, International Research Journal of Social sciences,2, (2013)Arya,Sudha,(200) Women Gender Equalityand the state, deep and Deep Publications, New Delhi.

भारत—मालदीव सम्बन्ध : कहीं मालदीव चीन की तरफ तो नहीं खिसक रहा है !

डॉ. प्रेमलता परसोया
एसो.प्रो. – राजनीति विज्ञान
राज. कला कन्या, महाविद्यालय,
कोटा (राज.)
Email: plpraj73@gmail.com

मालदीव दक्षिण एशिया में भारत का प्रमुख पड़ोसी राष्ट्र है जिससे हमारे कई दशकों से मधुर सम्बन्ध निरन्तर बने हुए हैं। भारत की विदेश नीति का एक महत्वपूर्ण आधार है पड़ोसी राष्ट्रों से मैत्रीपूर्ण सम्बन्धों की स्थापना करना और किसी प्रकार का विवाद उत्पन्न होने पर आपसी बातचीत द्वारा उसे सुलझाना। 1947 से ही भारत अपनी इस नीति पर पूर्णतः कायम है। मालदीव पर अति प्राचीन समय से भारतीय संस्कृति का प्रभाव है। मालदीव को भारत की आजादी के 18 साल बाद 1965 में अंग्रेजों से आजादी मिली और भारत ही वह पहला राष्ट्र है जिसने सम्प्रभु राष्ट्र के रूप में मालदीव को मान्यता दी थी। भले ही आज यह चर्चा हो कि मालदीव, भारत की अपेक्षा चीन के अधिक निकट होता जा रहा है परन्तु वास्तविकता यह है कि भारत ने 1972 में ही मालदीव में अपना दूतावास खोल लिया था जबकि चीन ने मालदीव की आजादी के 46 साल बाद अर्थात् सन् 2011 में अपना दूतावास मालदीव में खोला था। इससे यही प्रतीत होता है कि भारत के मालदीव के साथ निःस्वार्थ सम्बन्ध है जबकि चीन ने आज हिन्द महासागर में अपने हितों की पूर्ति के लिए मालदीव से सम्बन्धों का विस्तार किया है।

भारत और मालदीव ने अपनी समुद्री सीमाओं का निर्धारण 1976 में ही कर लिया था और ये कार्य बिना किसी तनाव के सौहार्द्रपूर्वक सम्पन्न किया गया था और अपवाद स्वरूप, मात्र एक बार सीमा विवाद दोनों के बीच एक मसला बनकर उभरा परन्तु अतिशीघ्र विवाद समाप्त भी हो गया। सीमा निर्धारण के पाँच-छः साल बाद मालदीव तत्कालीन राष्ट्रपति अब्दुल गयूम के भाई ने यह दावा किया कि भारतीय क्षेत्र लक्षद्वीप का मिनिक्ॉय द्वीप मालदीव का हिस्सा है। परन्तु इस दावे पर अधिक बात इसलिए नहीं बढ़ी, क्योंकि मालदीव ने तुरन्त ही इस दावे को खारिज कर अपनी सदाशयता का परिचय दिया और भारत के साथ महत्वपूर्ण द्विपक्षीय सम्बन्धों में अपनी रूचि प्रदर्शित की। तब से अभी तक दोनों के सम्बन्ध मधुर बने हुए हैं तथा भारत के लगभग सभी प्रधानमन्त्रियों ने मालदीव की यात्रा भी की है।

भारत, मालदीव की जरूरतों के समय मित्र साबित होता रहा है। 1988 में मालदीवियाई राजनीतिक नेतृत्व तथा व्यापारियों के इलम समर्थ समूह ने भाड़े के सैनिकों की सहायता से प्रजातान्त्रिक रूप से चुनी हुई सरकार को गिराकर वहाँ की सत्ता को हथियाने की कोशिश की थी, भारत ने तत्काल सेना भेजकर विद्रोहियों को काबू में किया तथा तत्कालीन राष्ट्रपति माँमून गयूम की सत्ता को जारी रखने में मदद की।¹ भारत का मालदीव के साथ केवल राजनीतिक सम्बन्धों का रिश्ता ही नहीं है अपितु आर्थिक, सामाजिक व सांस्कृतिक क्षेत्र भी सम्बन्धों के दायरे में शामिल है, इसीलिए वर्ष 1981 में ही दोनों ने आपसी व्यापार के लिए भी समझौता सम्पन्न कर लिया था। भारत ने 1988 में मालदीव की मदद की, उसे 'ऑपरेशन कैक्टस' नाम

दिया गया था। ऑपरेशन कैक्टस की कार्यवाही के बाद दानों के द्विपक्षीय सम्बन्धों में और अधिक सुदृढ़ता आई और भारत के इस सहायता रूपी कदम की नेपाल, बांग्लादेश सहित यू.के., यू.एस.ए. और यू.एस.एस.आर. ने काफी सराहना की और इसे क्षेत्रीय शान्ति के लिए एक महत्वपूर्ण कदम कहा गया।

भारत ने मालदीव को आर्थिक-सामाजिक क्षेत्र में अत्यधिक सहायता पहुँचाई है। मालदीव की राजधानी, माले में इन्दिरा गाँधी मेमोरियल हॉस्पिटल भी खोला गया है जिसका उद्घाटन भारत व मालदीव के राष्ट्रपतियों ने संयुक्त रूप से किया था। मालदीव के छात्रों के लिए छात्रवृत्तियाँ शुरू की गईं। बहुत सारे छात्र भारत में अध्ययनरत भी हैं। मालदीव के आर्थिक विकास एवं विस्तार के लिए स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया द्वारा लगभग पाँच सौ मिलियन डॉलर की सहायता दी थी। दो दशक पूर्व भारत द्वारा दक्षिण एशिया के देशों को दिये जाने वाले सहायता कार्यक्रम पर दृष्टि डालने पर पता चलता है, विदेश मन्त्रालय के वार्षिक प्रतिवेदन के अनुसार, वर्ष 1998 में मालदीव को 8.00 करोड़ रुपये तथा वर्ष 1999 में 5.00 करोड़ रुपये की आर्थिक सहायता दी गई थी।

भारत, वैसे भी दक्षिण एशिया का दाता राष्ट्र है जो अपने पड़ोसियों की हर संभव मदद करता है। आज दक्षिण एशिया के राष्ट्र सार्क (SAARC) के तहत क्षेत्रीय एकीकरण के लिए सभी तरह का सहयोग विकसित कर रहे हैं। 1995 के बाद सार्क देशों ने व्यापार को बढ़ाने के लिए 'दक्षिण एशिया मुक्त व्यापार' अवधारणा पर विचार करना शुरू कर दिया था तथा इस अवधारणा पर मालदीव की राजधानी माले में आयोजित शिखर सम्मेलन के दौरान ही सहमति अधिकारिक तौर पर बनी थी।

सन् 2004 में आई सुनामी के समय भारत, पहला देश था जिसने मालदीव को भौतिक सहायता के साथ ही 37 करोड़ रु. की वित्तीय सहायता प्रदान की थी। इसके बाद के दो वर्षों में भी प्रतिवर्ष रु. 10 करोड़ की बजटीय सहायता प्रदान की गई। मालदीव में सुनामी राहत कार्यों के लिए भारत सरकार की ओर से सबसे बड़ा अभियान चलाया गया था जिसमें लगभग 16,000 सैनिक, 32 नौसैनिक पोतों, 41 हवाई जहाजों तथा कई चिकित्सा दलों के अलावा एक सचल अस्पताल को तैनात किया गया था।²

परन्तु पिछले कुछ वर्षों में मालदीव, भारत की अपेक्षा चीन के प्रति अपना झुकाव बनाए हुए है, इसके पीछे चीन की सोची-समझी चाल भी हो सकती है या फिर मालदीव का अतिवादी लालच वाला दृष्टिकोण भी हो सकता है। चीन का पिछले 1 दशक से एक मात्र यही प्रयास है कि दक्षिण एशिया में भारत को घेरकर यहाँ अपनी कुत्सित चालों को अन्जाम देता रहे। मालदीव ने अभी-अभी चीन के साथ मुक्त व्यापार समझौते कर लिया है। 777 पृष्ठ के इस समझौते को संसद ने सिर्फ 10 मिनट में बिना बहस हरी झण्डी दे दी।³ इसी तरह जुलाई, 2015 में संसद ने एक ऐसा कानून आनन-फानन में बना दिया, जिसके तहत कोई भी विदेशी सरकार या व्यक्ति मालदीव के द्वीपों को खरीद सकता था। ये दोनों सुविधाएँ चीन के लिए की गई हैं ताकि वह वहाँ अपना सैनिक अड्डा बना सके।⁴ हालांकि भारत-मालदीव के बीच कुछ खास तनाव या खराब सम्बन्ध नहीं कहे जा सकते। मालदीव का भारत के लिए ही नहीं बल्कि श्रीलंका, चीन और दक्षिण एशियाई देशों के लिए भी अत्यधिक सामरिक महत्व है और यही सामरिक महत्व हिन्द महासागर क्षेत्र के लिए भी है। भारत के लिए ज्यादा महत्व इसलिए है क्योंकि भारत के लक्षद्वीप से मालदीव की सीमा मात्र 700 किलामीटर ही है और हिन्द

महासागर में अपनी सैन्य ओर व्यापारिक पकड़ मजबूत करने के लिए मालदीव एक महत्वपूर्ण स्थान है। चूँकि मालदीव का लोकतन्त्र नया है इसके स्थायित्व हेतु तकनीकी एवं क्षमता निर्माण सहायता की जरूरत है और भारत के लिए मालदीव में शान्ति स्थापित होने की अति आवश्यकता है।

मालदीव की सुरक्षा करना भारत ने अपनी नैतिक जिम्मेदारी माना हुआ है और भारत की सुरक्षा हेतु भी मालदीव की सुरक्षा अति आवश्यक है। जब से चीन ने अपने कदम मालदीव की ओर बढ़ाये हैं तब से भारत की सुरक्षा के लिए भी चिन्तनीय स्थिति बनी हुई है। यद्यपि ये सत्य है कि भारत ने बिना किसी स्वार्थ के अपने पड़ोसी राष्ट्रों की सदैव सहायता की है और 'गुजराल सिद्धान्त' इसका जीता-जागता उदाहरण ही कहा जा सकता है, जिसमें भारत द्वारा अपने पड़ोसियों को इकतरफा रियायत देने की बात शामिल है। भारत केवल अपनी सुदृढ़ता में विश्वास नहीं करता अपितु सम्पूर्ण दक्षिण एशिया को विकसित और सुदृढ़ करने के प्रयत्न में लगा हुआ है और भूटान, नेपाल तथा मालदीव को खासकर सहायता प्रारम्भ से ही देता आया है जबकि चीन ने आज एकमात्र अपने स्वार्थ के खातिर मालदीव की तरफ दोस्ती के कदम बढ़ाये हैं ताकि भारत को चारों तरफ से घेरा जा सके और हिन्द-महासागर में अपने हितों की पूर्ति भी हो सके।

2006 में एक अफवाह मालदीव से चलकर भारत पहुँची कि मालदीव, चीन को एक द्वीप पट्टे पर देने जा रहा था, ताकि चीन हिन्द महासागर में अपना रणनीतिक अड्डे का निर्माण कर सके। भारत ने तुरन्त संकेत दिये कि मालदीव के द्वीपों की सुरक्षा भारत की जिम्मेदारी है। भारत ने शीघ्र ही मालदीव के जल रक्षा के लिए आइ.एन.एस. टीलंचेज बुलाया और 260 टन वाले फास्ट अटैक क्राफ्ट की पेशकश कर दी।⁵

नवम्बर, 2009 में भारतीय कम्पनी सुजलोन इनर्जी ने 40 मिलियन अमेरिकी डॉलर के निवेश से 25 मेगावाट बिजली उत्पादन करने के लिए मालदीव के दक्षिणी प्रान्त में एक वायुफार्फ की स्थापना के लिए एमओयू पर हस्ताक्षर किये। जुलाई 2010 में भारत की कम्पनी बोमिडाला इन्फ्रास्ट्रक्चर ने ऊपरी दक्षिण प्रान्त में 25 मेगावाट बिजली उत्पादन करने वाली सोलर परियोजना के लिए समझौते पर हस्ताक्षर किए।⁶

इसी क्रम में अगस्त 2009 की प्रतिरक्षा सहयोग सन्धि का उल्लेख करना आवश्यक होगा, जो भारतीय रक्षा मन्त्री ए.के. एन्टनी के माले दौरे के दौरान सम्पन्न की गई थी। इसकी व्यवस्थाओं के अनुरूप भारत जल्दी ही मालदीव के 26 छोटे टापुओं पर रडार लगाकर संजाल स्थापित करेगा, जिसका सम्पर्क भारतीय तटरक्षक कमान से रहेगा। इसमें वायुसैनिक अड्डे का विकास किया जायेगा, जहाँ से डॉर्नियर विमान निगरानी उड़ानों पर निकल सकेंगे।⁷ यद्यपि कई तरह की परेशानियाँ भारत के पड़ोसी राष्ट्रों के साथ उत्पन्न हो जाती हैं परन्तु यह सत्य है कि मालदीव भारत का जाँचा-परखा पुराना मित्र राष्ट्र है ऐसे में भारत के विदेश नीति निर्माताओं द्वारा बहुत धैर्यपूर्वक तरीके से सम्बन्धों का संचालन किया जाता है। वर्ष 2009 से भारत और मालदीव प्रत्येक वर्ष 'एकुवेरिन' नाम से संयुक्त सैन्य अभ्यास भी कर रहे हैं जिसका लक्ष्य आतंकवाद का मुकाबला करने के लिए अपनी क्षमताओं का विकास करना है। आतंकवाद और पर्यावरण संरक्षण आज समूचे विश्व की समस्या बना हुआ है। मालदीव भी पर्यावरणीय समस्याओं के प्रति बेहद संवेदनशील है तथा ग्लोबल वार्मिंग जैसी चुनौतियों को समाप्त करने

में वह भारत की सक्रिय और महत्वपूर्ण भूमिका चाहता है। इसी क्रम में मालदीव के राष्ट्रपति भारत में राजकीय यात्रा पर आते रहे हैं।

भारतीय पड़ोस की स्थितियों को देखकर यह प्रतीत होता है कि भारत के चारों तरफ पड़ोसी राष्ट्र राजनीतिक व आर्थिक अस्थिरताओं के दौर से गुजर रहे हैं और भारत के बहुत अधिक आर्थिक सहायता की अपेक्षा करते हैं और भारत के विशालकाय अस्तित्व से अनजाना भय भी बनाये रखते हैं और इसी भय के कारण ये कभी-कभी चीन की तरफ अपना झुकाव बना लेते हैं और चीन इसी फिराक में रहता है कि कब और कैसे भारत के पड़ोसियों को अपनी तरफ मिलाया जाये ताकि भारत को कमजोर करने में ये पड़ोसी राष्ट्र चीन की सहायता कर सकें। मालदीव भी ऐसा ही भारत का पड़ोसी है जो भारत के साथ-साथ चीन से भी आर्थिक मदद लेकर चीन की तरफ झुकता जा रहा है। इसी कारण से भारत और मालदीव के द्विपक्षीय सम्बन्धों में तनाव भी उभरता रहा है, इसी का उदाहरण 2012 में देखने को मिला जब मालदीव के पूर्व राष्ट्रपति मोहम्मद वाहीद ने लगभग 511 मिलियन डॉलर के हवाई अड्डे के प्रोजेक्ट को रद्द कर दिया था। यद्यपि भारत ने सदैव अपनी उदारवादी नीति के फलस्वरूप पड़ोसी राष्ट्रों की हरकतों को माफ करता आया है परन्तु एक सीमा के बाद भारत पड़ोसी राष्ट्रों के नापाक इरादों को कभी माफ नहीं करेगा।

अब मालदीव को अगर भारत का सहयोग और समर्थन चाहिए तो उसे अपनी आन्तरिक व्यवस्था, नीतियों के साथ-साथ अन्तर्राष्ट्रीय सम्बन्धों को लेकर भी मैत्रीपूर्ण संकेत देने होंगे। चीन की सर्वविदित नीति यह रही है कि वह आर्थिक सहायता का लालच देकर राष्ट्रों को आर्थिक कर्ज के चक्र में फंसा लेता है और फिर उनसे अपने स्वार्थों के अनुसार विदेश नीतियों का निर्माण करवाता है। मालदीव भी चीनी कर्ज में डूबा हुआ एक राष्ट्र है इसलिए उसका वर्तमान में चीन की ओर झुकाव बढ़ता जा रहा है। इसी कारण मालदीव में चीनी पर्यटन भी बढ़ने लगा है जो वर्ष 2017 में मालदीव आये लगभग 3 लाख पर्यटकों की संख्या से प्रमाणित होता है।

चीन ने मालदीव में सन् 2013 में सरकार बनाने में मदद देकर अपनी पकड़ बनाना शुरू कर दिया था। यामीन के राष्ट्रपति बनने में चीन की तरफ से मदद दी गई थी तो स्वाभाविक ही था कि यामीन राष्ट्रपति बनकर चीन को सहयोग और समर्थन दे। मालदीव के राष्ट्रपति यामीन ने सत्ता संभालते ही मेरीटाइम सिल्क रूट का समर्थन किया, जिसका कि भारत वर्षों से विरोध करता चला आ रहा था। यहीं नहीं चीन ने पाकिस्तान की तरह ही मालदीव से भी फ्री ट्रेड समझौते पर हस्ताक्षर किए हैं। यह भी सर्वविदित है कि चीन की दोस्ती अधिकांश उन्हीं देशों के साथ होती है जिनसे उसे बहुत अधिक आर्थिक या सामरिक फायदा मिलता हो और भारत कभी भी मैत्रीपूर्ण सम्बन्धों में लाभ-हानि के समीकरण नहीं देखता है। जहाँ कहीं भी विश्व शान्ति या मानवता संरक्षण की दृष्टि से भारत की सहायता की अपेक्षा की जा रही हो, भारत पीछे नहीं हटता है अपितु यथासंभव सहयोग आवश्यक रूप से देता है।

राष्ट्रपति यामीन ने अभी दिल्ली दौरे के समय भी कहा था कि मालदीव, भारत को एक सशक्त मित्र के रूप में देखता है और भारत के भरोसे पर पूर्ण विश्वास करता है। यामीन ने यह भी कहा कि भारत और मालदीव मिलकर कट्टरपंथ को रोकने का प्रयास

करेंगे और मालदीव की सुरक्षा, भारत से बहुत गहराई से जुडी हैं। साथ ही भारत ने भी हर कदम पर उसके साथ खडा होने की बात कही।

अभी हाल ही में मालदीव में एक बार फिर राजनीतिक संकट ने दस्तक दे दी। मालदीव में पहली बार लोकतान्त्रिक तरीके वर्ष 2008 में मोहम्मद नशीद राष्ट्रपति चुने गये थे। 2013 के चुनावों में अब्दुल्ला यामीन ने मो. नशीद को चुनावों में हराया और राष्ट्रपति पद ग्रहण किया। मो. नशीद को वर्ष 2015 में आंतकवाद के आरोप में 13 वर्ष की सजा सुना दी गई और वो तब से मालदीव से निर्वासित है। इस दौरान राष्ट्रपति यामीन ने अपना तानाशाही रवैया अख्तियार कर लिया। मीडिया पर पूर्ण रूप से पाबन्दी लगा दी गई कि वह सरकार के खिलाफ कुछ नहीं लिखे। फरवरी, 2018 में सर्वोच्च न्यायालय ने फैसला सुनाया कि मो. नशीद के खिलाफ जो कार्यवाही, चल रही थी वह असंवैधानिक थी। साथ ही अन्य राजनैतिक कैदियों को रिहा करने का आदेश भी कोर्ट द्वारा दिया गया। पूर्व में जिन 12 सांसदों की सदस्यता खत्म कर दी गई थी उनकी पुनः सदस्यता बहाल के आदेश भी दिये गये। इन सांसदों की सदस्यता बहाल होते ही विपक्षी पार्टी का संख्या बल बढ़ा तो अब्दुल यामीन ने स्वयं पर आते ही संकट को भांपकर 3 फरवरी 2018 को संसद को ही स्थगित कर दिया, अनिश्चित काल के लिए और आपातकाल की घोषणा कर दी गई।

जब मालदीव में ये राजनीतिक संकट उत्पन्न हुआ तो विश्व के अधिकांश राष्ट्रों व मालदीव के पूर्व राष्ट्रपति मो. नशीद ने भारत के हस्तक्षेप की अपेक्षा की क्योंकि भारत ने पूर्व में मालदीव में आये राज. संकट के समय सहायता दी थी परन्तु इस समय भारत द्वारा किसी भी प्रकार की प्रत्यक्ष कार्यवाही को मालदीव में अन्जाम नहीं दिया गया, बस पूरे घटनाक्रम पर निगरानी अवश्य रखी गई। चूँकि भारत एक सशक्त व समर्थ देश है परन्तु वह किसी राष्ट्र के आन्तरिक मामलों में हस्तक्षेप नहीं करना चाहता। इस संकट के पीछे एक कारण अब्दुल्ला यामीन को चीन का समर्थन दिया जाना भी माना जा रहा है। यह भी संभावना प्रतीत होती है कि इसी वजह से भारत के प्रधानमंत्री की 3 साल पहले मालदीव यात्रा रद्द कर दी गई थी। मालदीव के कुछ निर्णयों/कार्यों से भी यह प्रतीत होता है कि वह भारत से दूरी बनाना चाहता हो। राष्ट्रमण्डल की सदस्यता त्यागना भी भारत को अच्छा नहीं लगा। वास्तव में मालदीव के आचरण में परिवर्तन की वजह चीन की ओर झुकाव ही माना जा सकता है।

इसी वर्ष जैसा कि भारतीय नौसेना के प्रमुख एडमिरल सुनील लाम्बा ने यह जानकारी दी थी कि मालदीव ने नौसेना के युद्ध अभ्यास 'मिलान' में शामिल होने के भारत के न्यौते को ठुकरा दिया। हर दो साल में होने वाले नौसेना युद्ध अभ्यास 'मिलान' में 15 देशों ने शामिल होने की मंजूरी दी थी। यह 6 मार्च से अगले आठ दिनों तक चलना था।⁸ इसी तरह से कुछ समय पूर्व ही मालदीव ने तीन काउन्सिलर्स को भारत के राजदूत

अखिलेश मिश्रा से मिलने पर सस्पेण्ड कर दिया। वहाँ के सरकार समर्थक अखबार ने भारत के प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी की आलोचना भी की और भारत को दुश्मन बताया। यद्यपि मालदीव के राष्ट्रपति ने इसी समय कहा कि यह सरकार का नजरिया नहीं है अपितु वह भारत को सबसे करीबी सहयोगी ही मानते हैं। जनवरी 2018 में ही मालदीव के विदेश मंत्री ने भारत का दौरा किया और भारत में अपने समकक्ष से विभिन्न मुद्दों पर बातचीत की। मालदीव आज पर्यावरण, पर्यटन.....जैसी विभिन्न समस्याओं से जूझ रहा है और भारत की ओर से सहायता तथा मित्रता पाने की लालसा भी रखता है क्योंकि उसे पूरा विश्वास है कि भारत कभी भी बिना स्वार्थ सहायता देने को तत्पर मिलेगा और हिन्द महासागर में दोनों के बीच साझी सामरिक और सुरक्षा हित भी एक बड़ा मुद्दा है परन्तु आजकल वह चीन की चालबाज नीतियों का शिकार बनता जा रहा है इसलिए वह भारत की अपेक्षा चीन की तरफ अधिक खिसकता प्रतीत हो रहा है।

अन्ततः यही कहा जा सकता है कि भारत का दक्षिण एशिया में सर्वोच्च स्थान है और साथ ही वह विश्व स्तर की महाशक्ति का दर्जा प्राप्त कर चुका है। ये स्थिति दक्षिण एशिया के पड़ोसी राष्ट्रों के लिए अत्यधिक गौरवान्वित करने वाली होनी चाहिए परन्तु वर्तमान स्थिति इससे विपरीत ही अधिकतर देखने को मिलती है। भारत के ये निकटतम पड़ोसी राष्ट्र भारत के विशालकाय अस्तित्व से अनजाना भय महसूस करते हैं कि कहीं भारत उनके स्वतन्त्र अस्तित्व के लिए कभी खतरा न बन जाए। यद्यपि भारत का रवैया इन पड़ोसी राष्ट्रों के प्रति सदैव उदारता व सदाशयता वाला ही रहा है और इन पड़ोसियों की भारत ने हमेशा मुक्त हाथ से आर्थिक सहायता भी की है और प्रतिफल के रूप में किसी तरह की कोई अपेक्षा नहीं रखी है। कई देशों की तो सुरक्षा की पूर्ण रूप से जिम्मेदारी ले रखी है, जैसे भूटान। पाकिस्तान की तरफ से कई बार भारत पर युद्ध थोपे और हमने जीतकर भी सदा उसे माफ किया परन्तु भारत के इन निकटतम पड़ोसियों ने भारत की सहानुभूति एवं सहायता का लाभ उठाया लेकिन बदले में भारत के प्रति सहयोग की भावना का अभाव ही बनाये रखा। भारत दक्षिण एशिया में बिग ब्रदर की भूमिका निभाता आया है परन्तु दूसरे राष्ट्रों ने इसका सकारात्मक प्रत्युत्तर नहीं दिया है।

भारत का एक निकटतम पड़ोसी चीन भी है जो कि अत्यधिक महत्वकांक्षी व भारत का प्रतिद्वन्द्वी है। चीन पूरी दुनिया में वर्चस्व बनाना चाहता है इसके लिए उसने 'चारा और छड़ी' की नीति का सहारा लिया है। दक्षिण एशिया के राष्ट्रों को चीन ने आर्थिक सहायता का लालच देकर उन्हें अपने जाल में फंसा लिया है। चाहे पाकिस्तान के ग्वादर की बात की जाए या श्रीलंका के हम्बनटोटा की, उसने भारत को चारों ओर से घेरने के लिए दक्षिण एशिया के राष्ट्रों को एक माला रूप में पिरो लिया है, जिसे 'मोतियों की माला' नाम से जाना जाता है। अब समय आ गया है कि भारत को अपनी विदेश नीति में यथार्थवादी तत्व को प्रमुखता देनी होगी और राष्ट्र हितों के साथ किसी भी शर्त में समझौता नहीं किया

जाए। मालदीव के संदर्भ में हमें ओर भी संभलकर कदम उठाने होंगे। मालदीव वैसे भी राजनीतिक मूल्यों की स्थापना में अभी तक संक्रमण के दौर से गुजर रहा है इसलिए वह अपनी सहायता के लिए भारत के साथ-साथ चीन की ओर भी लालायित है। भारत को मालदीव के प्रति घनिष्ठ सम्बन्ध स्थापित करने वाली नीति ही अपनानी चाहिए क्योंकि यह कूटनीतिक स्तर पर भी अच्छी होगी और अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर भी बतौर बढ़ती प्रतिष्ठा के लिए अच्छी होगी।

भारत के लिए यह कदापि उचित नहीं होगा कि वह मालदीव से दूरी बढ़ाए, क्योंकि ऐसा करने से वह चीन की तरह सहायतार्थ झुकेगा जिसकी सदैव से वह चीन को तलाश रहती है। इस स्थिति से भारत के रणनीतिक हितों को भी चोट पहुँचेगी और दक्षिण एशिया के अन्य राष्ट्रों के साथ सम्बन्धों पर भी नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है। जहाँ कहीं मालदीव को भारत की सहायता की अपेक्षा हो, उसे तुरन्त प्रदान की जानी चाहिए, क्योंकि अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर भारत की छवि से सभी परिचित है कि वह बिना किसी स्वार्थ और प्रतिफल के अपने पड़ोसीयों की सहायता करता है चाहे इसमें आर्थिक सहायता की बात हो या सामरिक सहायता की बात हो। चूँकि दक्षिण एशिया का सर्वाधिक जिम्मेदार राष्ट्र भी भारत ही है अतः इस क्षेत्र की विश्व स्तरीय प्रतिष्ठा स्थापित करने के दृष्टिकोण से भारत को अपनी विदेश नीति और द्विपक्षीय सम्बन्धों का संचालन करना होता है।

भारत को यह भी ध्यान रखना होगा कि मालदीव इस्लामिक आंतकी समूहों या समुद्री डाकुओं को पनाह देने वाला नहीं बन जाए क्योंकि उक्त समूह किसी भी प्राकृतिक या राजनीतिक आपदा के समय धर्मार्थ सेवा के माध्यम से किसी देश में अपनी जगह बनाते हैं और धीरे-धीरे अपने पाँव पसारने लगते हैं। मालदीव में अभी लोकतन्त्र भी शैशवावस्था में ही कही जा सकता है ऐसों में लोकतन्त्र की जड़े गहरी करने के लिए भारत राष्ट्र को अपनी तरफ से पूरी कोशिश करनी चाहिए और इसके लिए आवश्यक हो तो अन्य परम्परागत लोकतान्त्रिक राष्ट्रों की सहायता भी ली जा सकती है। भारत के पड़ोसी राष्ट्रों में लोकतन्त्र एवं शान्ति की स्थापना होगी तो यह अन्ततः भारत के लिए भी लाभदायक सिद्ध होगा। विशेषरूप से भारत को चीन की नीतियों की ओर चौकन्ना रहना होगा क्योंकि वह आजकल भारत के पड़ोसी राष्ट्रों के समक्ष आर्थिक सहायता का टोकरा लिए ही प्रस्तुत रहता है ताकि वह दक्षिण एशिया के माध्यम से एशिया महाद्वीप में अपनी स्थिति को सुदृढ़ बना सके।

यह सत्य है कि जब भी मालदीव में किसी प्रकार का संकट आया हो भारत ने तुरन्त उसे सहायता प्रेषित की है, यह बात मालदीव को अच्छी तरह पता है परन्तु अब आवश्यकता इस बात की है कि मालदीव अपने आचरण में भी इस सत्य को दर्शाए कि भारत उसका सबसे अच्छा जाचाँ-परखा मित्र है और किसी भी कीमत पर उसके साथ सम्बन्धों के ग्राफ को नीचे नहीं गिरने दिया जाएगा।

सन्दर्भ :

1. दिनेश अहिरराव का लेख – पड़ोसी सबसे पहले : भारत के साथ भूटान तथा मालदीव के सम्बन्ध, वर्ल्ड फोकस, नवम्बर 2016 पृष्ठ-125
2. राजेन सिंह लाइश्राम – मालदीव-भारत : सकारात्मक सम्बन्धों की अनिवार्यताएँ, वर्ल्ड फोकस, 1 नवम्बर – 2 दिसम्बर 2011, पृष्ठ-71
3. दैनिक भास्कर, 10 फरवरी 2018, संपादकीय पृष्ठ
4. दैनिक भास्कर, 10 फरवरी 2018, संपादकीय पृष्ठ
5. देबांजना चक्रवर्ती – भारत-मालदीव के द्विपक्षीय सम्बन्धों का विकास, वर्ल्ड फोकस मार्च 2014, पृष्ठ-94
6. देबांजना चक्रवर्ती – भारत-मालदीव के द्विपक्षीय सम्बन्धों का विकास, मार्च 2014, पृष्ठ-94
7. डॉ. प्रेमलता परसोया – भारतीय विदेश नीति बदलते अन्तर्राष्ट्रीय परिवेश में, पृष्ठ-305
8. दैनिक भास्कर, 28 फरवरी, 2018, पृष्ठ-15